JinJin / October 21, 2012 08:01PM
[講義06] 調查結果整理與標誌發展

1. 1. 以電信業調查結果為例
2. 1.1 國內外類似屬性標誌蒐集結果歸納分析
3. 1.2 調查分析報告結論
4. 1.3 視覺設計策略與發展方向
5. 1.4 設計概念
6. 1.5 設計準則歸納
7. 1.6 視覺設計策略
8. 1.7 視覺設計發展方向
9. 1.8 未來標誌意念之展開與內容
10. 1.8.1 延伸範例1.東怡營造
11. 1.8.2 延伸範例2.宜蘭縣立文化中心
12. 1.9 設計項目展開說明

實態調查分為：
一、資料蒐集
二、實地訪查
三、問卷調查

以下以電信公司為例，綜合以上調查的結果與分析整理如下

同學們參考以下資料，以自己調查的產業類別自行整理分析

1. 以電信業調查結果為例

1. 國內外類似屬性標誌蒐集結果歸納分析

發現1.國內外類似屬性公司標誌設計
以設計題材而言
a. 名稱自首加圖形的字體標誌
b. 抽象圖形標誌

發現2.國內外類似屬性公司標誌設計
以造形要素而言
a. 線形造形
b. 圓形造形

發現3.國內外類似屬性公司標誌設計
以構成形式而言
a. 對稱
b. 漸層

[hr]

2. 調查分析報告結論

1.未來電信公司的理想形象是:親切,主動,有效率的服務.
2.未來電信公司標誌的特質:國際化,動感有活力,很容易看清楚.
3.未來電信公司標準色以藍色為主流,與代表冷靜,理智,科技的
電信事業特質相符.
4.未來電信公司的中英文字體選擇看法分歧.對於字體設計朝人
性化或機械化,柔性化或強烈化並無定論.

3. 視覺設計策略與發展方向

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-02.jpg[/IMG]

4. 設計概念

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-03.jpg[/IMG]

5. 設計準則歸納

形象準則 /
國際化 :國際化、現代化。
親和力 :親切感、服務品質。
力動性 :有效率、動感有活力。

機能準則 /
視認性 :容易看清楚、識別區隔。
獨特性 :差異性、突出醒目。
再現性 :方便施工製作、易於正確再現。

系統準則 /
延展性 :易於展開應用於所有設計項目。
管理性 :方便設計系統管理、監督與歸類。

6. 視覺設計策略

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-01.jpg[/IMG]

7. 視覺設計發展方向

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-04.jpg[/IMG]

8. 未來標誌意念之展開與內容

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-05.jpg[/IMG]

1. 延伸範例1.東怡營造

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/04-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/05-2.jpg[/IMG]

2. 延伸範例2.宜蘭縣立文化中心

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/01-6.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/02-4.jpg[/IMG]

9. 設計項目展開說明

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/scmr.jpg[/IMG]

Edited 1 time(s). Last edit at 12/16/2012 12:04PM by JinJin.