

JinJin / September 23, 2012 05:55PM

[\[講義03\] 識別系統設計--實態調查分析](#)

1. [1. 前言](#)
2. [1.1 視覺設計4個調查內容](#)
3. [1.2 VI設計調查方法](#)
4. [2. 設計現況調查分析](#)
5. [2.1 國內外類似屬性公司視覺設計相關問題調查分析](#)
6. [2.1.1 \(國內外類似屬性公司-以電信公司為例\)標誌造形喜好度調查](#)
7. [2.1.2 \(國內外類似屬性公司\)標誌設計題材分類](#)
8. [2.1.3 A \(國內外類似屬性公司\)標誌設計造形要素分析](#)
9. [2.1.4 -B \(國內外類似屬性公司\)標誌設計構成形式分析](#)
10. [3. 問卷調查題目](#)
11. [3.0.1 國內外\(電信業\)標誌造形喜好度調查](#)
12. [3.0.2 國內外企業標誌造形喜好度調查](#)
13. [3.0.3 \(電信業\)中文標準字喜好度調查](#)
14. [3.0.4 \(電信業\)英文標準字喜好度調查](#)
15. [3.0.5 電信業色彩喜好度調查](#)
16. [3.0.6 視覺設計形象形容詞調查](#)
17. [4. 國內外著名品牌視覺設計趨勢分析](#)
18. [5. 視覺提案](#)

## 1. 前言

### 1. 為

落實貫徹公司經營理念  
實際了解員工心態反應  
創造符合社會理想形象目標

### 2. 以

分析現況優劣、整合內外意見  
確定經營理念、擬定形象定位  
研擬未來VI發展方向、實施準則的參考

[hr]

## 1. 視覺設計4個調查內容

:

### (一) VI設計現況調查:

1. 基本設計要素之調查分析
2. 應用設計項目之調查分析
3. 設計管理系統之確認

### (二) 國內外相近屬性或競爭品牌的標誌，相關問題調查:

1. 喜好度調查分析
2. 造形要素與構成形式調查分析

### (三) 國際VI設計作品分析:

1. 題材分析

## 2. 趨勢分析

(四) 委託企業之CIS-VI設計相關問題調查:

1. 理想形象定位
2. 標誌設計特質
3. 中英文字體設計調查分析
4. 標準色調查分析

[hr]

## 2. VI設計調查方法

依不同對象、項目、內容進行交叉調查、統計、分析、研究

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-01\\_zps7af7eac8.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-01_zps7af7eac8.jpg)[/IMG]

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-02\\_zpsde6e707e.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-02_zpsde6e707e.jpg)[/IMG]

[hr]

## 2. 設計現況調查分析

### 1. 國內外類似屬性公司視覺設計相關問題調查分析

1. (國內外類似屬性公司-以電信公司為例)標誌造形喜好度調查

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-03\\_zps36972c3c.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-03_zps36972c3c.jpg)[/IMG]

2. (國內外類似屬性公司)標誌設計題材分類

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-05\\_zps4e2c5c34.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-05_zps4e2c5c34.jpg)[/IMG]

3. A (國內外類似屬性公司)標誌設計造形要素分析

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-06\\_zps53925431.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-06_zps53925431.jpg)[/IMG]

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-07\\_zpsc7ae751f.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-07_zpsc7ae751f.jpg)[/IMG]

4. -B (國內外類似屬性公司)標誌設計構成形式分析

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-07\\_zpsc7ae751f.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-07_zpsc7ae751f.jpg)[/IMG]

[hr]

## 3. 問卷調查題目

### 1. 國內外(電信業)標誌造形喜好度調查

您好!下面是由國內外電信相關業標誌所組成的表格，以實線區分成9個區域。請您單純從標誌造形喜好的程度圈選其中最喜歡的一區，而不必考慮這些標誌所屬公司的形象如何。

您最喜歡的企業標誌是那一區域號碼：

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-03\_zps36972c3c.jpg[/IMG]

[hr]

### 2. 國內外企業標誌造形喜好度調查

您好!下面是由國內外著名企業標誌所組成的表格，以實線區分成9個區域

。請您單純從標誌造形喜好的程度圈選其中最喜歡的一區，而不必考慮這些標誌所屬公司的形象如何：

您最喜歡的企業標誌是那一區域號碼：

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-04\_zpsb167a293.jpg[/IMG]

[hr]

### 3. (電信業)中文標準字喜好度調查

您好!下面是由不同中文字體所組成的表格，以實線區分成9個區域。請您單純就個人喜好的程度，圈選最適合作為電信業的字體

是那二區域。

您最喜歡的電信業中文字體是那一區域號碼：

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-08\_zpsa9e99ff7.jpg[/IMG]

[hr]

### 4. (電信業)英文標準字喜好度調查

您好!下面是由不同英文字體所組成的表格，以實線區分成9個區域。請您單純就個人喜好的程度，圈選最適合作為電信業的字體

是那二區域。

您最喜歡的電信業英文字體是那一區域號碼：

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-09\_zpsb6fcabb2.jpg[/IMG]

[hr]

### 5. 電信業色彩喜好度調查

您好!下面由不同色彩構成的色票樣本，請您依據個人喜好的程度，圈選最適合作為電信業色彩的前三種色彩。

第1種色彩號碼

第2種色彩號碼

第3種色彩號碼

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-10\_zpsa3a12049.jpg[/IMG]

[hr]

## 6. 視覺設計形象形容詞調查

以電信公司為例,視覺設計應具備條件的相關形容詞,經層層過濾篩選選出16組語意形容詞,請勾選其符合項目:

- 1.國際化
- 2.動感有活力
- 3.很容易看清楚
- 4.醒目的
- 5.現代的
- 6.高雅的
- 7.容易閱讀
- 8.好看的
- 9.色彩鮮豔亮麗
- 10.有氣派
- 11.活潑的
- 12.具體的
- 13.理性的

[hr]

## 4. 國內外著名品牌視覺設計趨勢分析

### 一. 題材分析 (細分8項題材歸類)

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-11\\_zpsb00c78ec.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-11_zpsb00c78ec.jpg)[/IMG]

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-12\\_zpsf53d5a12.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-12_zpsf53d5a12.jpg)[/IMG]

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-13\\_zps41f65860.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-13_zps41f65860.jpg)[/IMG]

[hr]

### 二. 趨勢分析

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-14\\_zpsf777a642.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-14_zpsf777a642.jpg)[/IMG]

[hr]

CIS視覺識別系統設計流程圖

[hr]

經由實態調查分析,將所得概念套用到以下表格,發展出一系列的標誌發展圖

CIS標誌設計概念圖

CIS標誌設計概念圖(以台糖公司為例)

[hr]

## 5. 視覺提案

提案一

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/1\\_zpsc235f173.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/1_zpsc235f173.jpg)[/IMG]

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2\\_zpsfc8a8543.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2_zpsfc8a8543.jpg)[/IMG]

以原有電信總局「電」字標誌為基本造型，衍生變化成象徵「中華電信」(ChineseTelecom)的「C」、「T」字形的反白律動線條，並以象徵天、地、人的三條電波訊號，與融入中國大極圖案的整體造型，表現未來電信公司圓融和諧、雙向溝通的精神理念。

[hr]

提案二

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/3\\_zps5954be34.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/3_zps5954be34.jpg)[/IMG]

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/4\\_zps5750c28c.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/4_zps5750c28c.jpg)[/IMG]

以「中華電信」(ChineseTelecom)與「溝通傳達」(Communicatio)的字首C形作為標誌設計的題材，發展出具有橫向速度感的律動線條，表現電信事業講究速度、效率的服務品質，而由內往外擴散的強烈動勢，更象徵未來電信公司積極奮發、飛越前進的精神理念。

[hr]

提案三

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/5\\_zps8c4f6702.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/5_zps8c4f6702.jpg)[/IMG]

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/6\\_zpsb9f22d58.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/6_zpsb9f22d58.jpg)[/IMG]

以左右對稱的電話造型緊密構成，象徵雙向溝通、訊息傳達的產業特色，並寓意電信公司同仁團結一致、齊心協力，共為電信大業努力不懈的精神。貫穿圓球的水平線條，表現未來電信公司致力創造全球電訊網路聯結，與提昇圓滿完善服務品質的事業目標。

[hr]

CIS導入之策略共識圖

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-28\\_zps22c34b82.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-28_zps22c34b82.jpg)[/IMG]

[hr]

Edited 1 time(s). Last edit at 04/25/2016 10:57PM by JinJin.

---