JinJin / November 26, 2012 09:31PM
[範例01] 2012倫敦奧運視覺設計

2012年倫敦奧運

標誌

[img]http://farm2.static.flickr.com/1318/543919956_f21274e384.jpg[/img]

標誌以數字“2012”為主體，包含了奧林匹克五環及英文單詞倫敦（London）。這一設計清晰地傳達出倫敦的聲音——“倫敦2012年奧運會將是所有人的奧運會、所有人的2012。

標誌顏色一共有四種，分別是粉色、橙色、藍色和綠色，可根據不同場合的需要使用不同顏色的會徽。這一設計是百年奧運史上第一次由同一年舉辦的奧運會和殘奧會“共享”同一個標誌。

[img]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2000px-All_London_2012_logos.jpg[/img]

標誌是由世界著名設計公司奧林斯（WolffOlins）設計。WolffOlins是一家成立於1965年的知名品牌諮詢公司，隸屬於奧姆尼康（OmnicomGroup）——世界最大廣告集團。這個標誌設計選定WolffOlins，並沒有舉行相應比賽，費用40萬英鎊。

[hr]
歷屆奧運標誌

[img]http://digitpepper.com/blog/wp-content/uploads/2012/07/tumblr_m7tdr8z8S71qiqf01o1_1280.jpg[/img]

[hr]

吉祥物

[img]http://pic.pimg.tw/frank727/d7958d6b87d8308da9e1de43b5d5867f.jpg[/img]
[img]http://www.qqread.com/ArtImage/20120725/0082_4.jpg[/img]

[img]http://2.bp.blogspot.com/-5jsHQCnrtOU/TiPJUN0EH0I/AAAAAAAABXk/imMaaxN-CqQ/s400/mascot%2B%25E5%25B0%2584%25E7%25AE%25AD.jpg[/img] [img]http://3.bp.blogspot.com/-rrOD_nYIODU/TiPJUapkARI/AAAAAAAABXs/SMjuhAkNJCE/s400/Mascot%2B%25E8%25B7%2586%25E6%258B%25B3%25E9%2581%2593.jpg[/img]

Wenlock和Mandeville分別是2012倫敦奧運和殘障奧運的吉祥物，希望藉由他們激發年輕朋友對奧運和殘障奧運的興趣。他們兩個是不銹鋼做成的，故事是這樣的...

「...曼徹斯特北方博爾頓鎮上的工廠，今天有點不一樣，因為是喬治在工廠的最後一天。鐵在火紅的鍋爐裡慢慢地從液態鍛燒成鋼鐵，準備要送去倫敦作為奧林匹克體育場的建材。他離情依依在鋼鐵簽上最後的名字，離開時他撿起了兩個掉落的鋼鐵。然而在睡夢中，他不由自主的起床拾起那兩塊鐵前往工作室，經過他的巧手後，兩塊鋼鐵成為兩個可愛的人偶，他們就是Wenlock和Mandeville...」

Wenlock名字的來源是在Shropshire的小鎮Much Wenlock，當地曾經舉行過Much Wenlock Game，這個比賽被認為是現代奧運動會的發源地之一，於是就以Wenlock作為倫敦奧運吉祥物的名字。

Wenlock頭前方的燈，靈感來自於倫敦黑色計程車上面的燈，頭的形狀是依照奧運主場館(Olympic Stadium)屋頂形狀而設計的，他的眼睛則是相機的鏡頭，可以隨時隨地紀錄它所到的地方和看到的事物。至於他頭上三個尖尖的造型，則代表參加奧運而得到金、銀、銅牌的選手受獎的講台，希望對所有參加奧運的選手們有所激勵，能竭盡所能得到最高榮譽。在它的手腕上則有五個代表奧運的色環，是友誼的象徵。

而殘障奧運的吉祥物Mandeville名字的由來，是白金漢郡的小鎮Stoke Mandeville醫院。這個醫院有位名叫Sir Ludwig Guttmann的神經外科醫生，面對臨脊髓受創的病人復原機會很小的情況下，他發現透過有計畫的適當運動，可以讓病人們發展肌力，甚至是重拾自信。

1948年倫敦奧運的開幕式，Sir Ludwig帶了16名病人參加射箭比賽，當時他想要讓這個活動佔據舞台，同時想像著「相似的奧運（Parallel Olympics）」給那些身體殘疾的運動員。從1948年以後，Mandeville Game每年都會舉行、然後在1952年荷蘭人的加入成為國際賽事，直到1960年在羅馬舉辦的第九屆Mandeville Game，被視為首次的殘障奧林匹亞運動會。這也就是吉祥物Mandeville命名的由來。

[hr]

Pictogramme

[img]http://olympic-museum.de/pictograms/picto2012.gif[/img]
[img]http://olympic-museum.de/pictograms/2012_dynamicpictograms.gif[/img]

[hr]
倫敦奧運會的logo 是如何設計的，看似不規則的幾何形狀就是這樣在直線的交錯中以精心考慮的比列截取下來。

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/vectors_0.jpg[/img]

[hr]
這種截取幾何圖形的設計方式也貫穿到了倫敦奧運的眾多建築和裝置設計中，比如首先映入遊客眼簾的主場館大門。

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/stratford_gate1_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/stratford_gate_0.jpg[/img]

[hr]
這些從logo
設計的過程中所得到的不規則碎片式圖形在倫敦場館周圍甚至街頭都隨處可見，能夠很快地抓住人們的注意力。

旗幟的設計也以不規則線條為主要風格

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/lookbook_cvr_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/goodge_st_banner_sm_0.jpg[/img]

[hr]
園區內立牌指示牌，以及周圍地鐵站的指標立牌等，也都是以標誌的洋紅色及不規則形發展而設計

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/beacoon_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/wf_beacon_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/beacon_detail_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/beacon_2_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/bus_stop_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/shards1_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/shards2_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/aqua_sign_1.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/aqua_rings_1.jpg[/img]

[hr]

每個場地都有自己特定的顏色，引導你到你需要去該場地的色彩指標。這些配色方案也有門票販售。

由品牌顧問公司Futurebrand所設計的2012倫敦奧運票券，以簡潔的線條繪製出各個體育賽事的抽象圖案，讓觀眾可以一眼明白手上的票券是什麼賽事，並且用顏色清楚分別賽事場館，除此之外，為了預防仿冒偽票，票券下方還放上了條碼以及訂票者的大名，杜絕山寨票券。

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/ticket_designs2_0_0.jpg[/img]

[hr]

正在布置的水池場地

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/water_polo_0.jpg[/img]
[hr]
使用標準色的球場設計
[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/hawkes_hockey_0.jpg[/img]

使用標準字體的跑道
[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/lanes_0.jpg[/img]

[hr]

新聞中心的內部

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/press_room3_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/press_room2_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/press_sign_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/press_pictos_0.jpg[/img]

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/pres_pictos_0.jpg[/img]

主新聞會議室

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/conf_0.jpg[/img]

[hr]
奧運公園地圖，以色塊來表示個個區塊，並輔以指標圖案來代表運動場地所在地與其他細部場所

[hr]
倫敦奧運獎牌設計

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/229ebfc3811343804561.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/20120801150925114316181.jpg[/IMG]

[hr]
郵票設計

收藏限量版的經典線條
此次曼島郵局和Paul Smith攜手合作，推出奧運紀念郵票，不僅深具推廣意義，也為運動注入了色彩跳動的時尚元素。宛如色彩魔術師的Paul
Smith，一如在品牌設計上的擅長處理顏色層次與協調感，這小小兩公分見方的郵票面積，也框不住Paul
Smith充滿創意的colorful images，他將七個奧運項目以簡單的幾何線條和色塊呈現，乾淨簡潔地以各種運動的局部特色表達概念，經典的簽名靜靜落在角落，即使再低調，也讓人想立馬手刀收藏這套很有時尚英國味的2012奧運紀念郵票。

[img]http://pic.pimg.tw/go9design/1342505046-3621855001_m.jpg[/img]

[hr]

倫敦奧運設計團隊約40位設計師（北京有大約800名）為奧運會和殘奧會產生約25萬件的設計。

[img]http://www.creativereview.co.uk/images/uploads/2012/07/stratford_back_0.jpg[/img]

[hr]

資料來源:
http://www.creativereview.co.uk/cr-blog/2012/july/london-2012-the-look-of-the-games
http://www.london2012.com/

Edited 5 time(s). Last edit at 09/01/2015 12:14PM by JinJin.