

pazzo55990 / March 02, 2017 11:10PM

[台北禮客連鎖都會OUTLET 時尚名牌平價化的購物好選擇](#)

隨著經濟大環境的變化，台灣人的生活型態及消費方式也逐漸往多方面發展，因此民眾在購物之前，也不忘貨比三家，選擇CP值高的消費模式。近年來，全台

OUTLET如雨後春筍般地進入台灣的百貨業，對一般百貨公司來說，OUTLET所主打的低價訴求及折扣，是吸引民眾前往OUTLET消費的誘因之一。

台北禮客OUTLET周志銘總經理指出，為民眾增加購物體驗的多元化以及商品的獨特性，是台北禮客OUTLET發展的重要目標。

台北禮客OUTLET周志銘總經理表示，禮客OUTLET為台灣OUTLET的始祖，有別於台灣其他的OUTLET，禮客OUTLET主打都會型連鎖OUTLET，提供大台北都會區民眾眾多的品牌做選擇。特別集中於休閒服飾與運動品牌，甚至是居家用品。吸引不少家庭族群前往禮客OUTLET消費。台北禮客OUTLET周志銘總經理說明，未來禮客OUTLET也會不斷的做改變，持續替民眾創造更舒適及新穎的購物空間。

因看準台灣的運動商機，台北禮客OUTLET不只陸續的新增運動品牌櫃位，

也針對運動品牌也祭出了不少的優惠活動，提供民眾更優惠的選擇。

對此消費者說：「如果是運動商品的話，我會選擇到OUTLET看看，過了一季覺得沒差，反正我也是平常健身穿，平常運動商品當季的話，最多可能只有打9折，不過如果到OUTLET選購的話，價格會差很多。」

台北禮客OUTLET周志銘總經理表示，運動品牌一直是台北禮客OUTLET的主打商品，就連平日購買的人潮都絡繹不絕，3折到7折的折扣，就算是百貨公司的周年慶活動，也不一定能購買的到。也因運動品牌商品較無過季退流行的商品，使得運動消費的板塊逐漸從百貨轉向OUTLET。民眾若有運動商品的需求，不妨到台北禮客OUTLET走一趟，會有意想不到收穫。

---