

pazzo55990 / November 16, 2016 05:10PM

[台北禮客都會型OUTLET 為您帶來物超所值的購物空間](#)

景氣不好，物價上漲，庶民經濟逐漸成為王道，消費者在購物前不免會進行貨比三家的原則，透過分析與比較下，希望能夠獲得物超所值的商品，因此近年各大OUTLET商場陸續引進台灣，希望帶給台灣消費者在購物時更加無壓力。台北禮客OUTLET周志銘總經理指出，OUTLET即為暢貨中心或工廠直銷，主要銷售庫存商品、零碼商品、瑕疵次級商品等，其價位相對較為優惠，使得許多消費者前往挖寶撿便宜。

[img]http://i.imgur.com/56ESEKT.jpg[/img]

早期OUTLET大多設置在工廠或倉庫旁，因此位置較為偏僻且交通不易到達，但隨著大環境的改變，以及消費型態的轉變，近年OUTLET建立地點，漸漸轉移至市區或市郊，轉型為都會型OUTLET。台北禮客OUTLET周志銘總經理表示，以內湖禮客OUTLET為例，地點鄰近新北市與台北市，雖然比不上萬坪以上的購物賣場，但精巧的櫃位設計與完善的動線，使消費者依舊能夠滿足購物需求。

[img]http://i.imgur.com/7P02OG9.jpg[/img]

台北內湖禮客OUTLET共設有一館與二館，並且進駐150個各大知名品牌，能夠滿足消費者在購物過程所需的多重選擇，除此之外，還能夠達到挖寶撿便宜的樂趣，輕鬆為自己省下不少荷包！為搭上百貨公司周年慶的購買熱潮，提高消費者的購物意願，即日起內湖禮客OUTLET祭出「百大名品-萬件NG商品出清特賣」的活動，CHANEL、GUCCI、COACH、MICHAEL KORS等NG名牌包下殺至3折！

[img]http://i.imgur.com/nnXebI7.jpg[/img]

為了突破大眾對OUTLET與賣過季商品的印象畫上等號，未來多元化的發展將是台北內湖禮客OUTLET的趨勢，不僅滿足不同客層的購物需求，更要把品牌延伸至美食餐廳，打造OUTLET走向高級化和複合化，以及全方位的生活體驗，讓消費者在內湖禮客OUTLET能享受各種的休閒活動，創造屬於內湖禮客OUTLET的核心價值，並帶動更大的商機。

[img]http://i.imgur.com/a4WeAYM.jpg[/img]

---