

gustav / April 09, 2009 10:34AM

[Re: 茶葉包裝裝潢的四個特征](#)

新增了一個主題囉！

---

jjir1987 / April 09, 2009 09:45AM

[茶葉包裝裝潢的四個特征](#)

茶葉包裝裝潢的四個特征

安溪鐵觀音茶葉門戶網: 隨著市場經濟的發展，茶葉包裝裝潢成了最方便和廉價的廣告媒介。為了更好地發揮其效果，設計茶葉包裝裝潢時要突出四個特征：

若是整間都是[[url=http://www.isd.com.tw](http://www.isd.com.tw)]系統家具[/[url](#)], 看起來甚至會流於呆板!, 也因為系統家具的表面偏向現代感覺(除了三商美福經典、古典系列), 常會讓空間走向特定風格。

文化現代茶葉包裝裝潢已經成為茶文化的重要組成部分，往往帶有很濃的民族色彩，或作為產地文化的產物，以期與銷地文化產生共鳴。如曾獲“中南星”包裝裝潢獎的“中國名茶漆盒”，採用我國古典容器式樣，配以隸書書寫的產品名稱，風格古樸、典雅，充分展示了我國的悠久產茶歷史。銷往阿拉伯國家的小包裝珠茶，包裝盒採用墨綠色，黃色文字，使這些沙漠國家見之如見水，視之為希望，作為上等禮品互相饋贈。

最新研發的「雙模[[url=http://www.artists.com.tw/service\\_content.aspx?cid=C\\_00000001&ccid=C\\_00000005](http://www.artists.com.tw/service_content.aspx?cid=C_00000001&ccid=C_00000005)]脈衝光[/[url](#)]」，打破了波型設計的侷限，採用完整的方形波，讓能量光穩定釋出，只保留具有醫療效能的波段，能量光穩定釋出，副作用近乎於零。

情感人性化是從古代到現代我國茶葉包裝裝潢的第二個特點。普洱方茶從宋代印有龍鳳圖案的“龍團鳳餅”，到現代壓有福、祿、壽、喜凸字，以及陶瓷茶葉包裝上象征對立調和的“龍鳳呈祥”圖案，都反映了人們的情感和追求。

今年可苦了，現今到[[url=http://www.ocar.com.tw](http://www.ocar.com.tw)]中古車[/[url](#)]行來的民眾，約有5/4是來賣車的，僅約5/1是來看車買車的，加上政府並沒有獎勵民眾買新中古車的優惠措施，讓中古車業者日子很難過。

含蓄情在意中，意在音外，含蓄不露，令人遐想，體現一種內涵美。筆者所在的英山縣位于大別山南麓天堂寨主峰腳下，常年雲霧繚繞，是中國綠茶之鄉。[[url=http://www.918.tw](http://www.918.tw)]網路行銷[/[url](#)]出產的“天堂雲霧”茶是通過展現峰巒疊翠、雲霧環繞的青山峻嶺，寓示高山出好茶，好山好水出好茶的商品特點。無論是“

天堂雲霧”茶的袋包裝、紙包裝還是聽包裝，都使消費者易于識別，整體設計便于記憶，令人回味。

宏碁首度與「大航海時代」[[url=http://www.bingoking.com.tw](http://www.bingoking.com.tw)]線上遊戲[/[url](#)]合作，推出官方指定海戰專用機-Ace Power M6，是繼天堂II機後再度合作的Online

Game。宏碁積極與遊戲廠異業合作，希望能讓重視影音動態表現的消費者，實際體驗宏碁產品的頂級效能。

意境最典型的是獲得全國第二屆包裝[[url=http://www.isd.com.tw](http://www.isd.com.tw)]裝潢[/[url](#)]設計銀獎的“中國名茶”包裝。大盒採用中間條幅“清明上河圖”裝飾，里面四小盒，分別在黃色的底面上用淺褐色線繪畫，組拼成一幅“清明上河圖”長卷。上方分別蓋有四枚篆刻印章，標明廣東紅茶、普洱茶、烏龍茶、茉莉花茶，設計古樸、莊重，透過民俗風情，表明該產品歷史悠久，還創造了一種品茶如同品名畫般享受的意境。

---