

JinJin / December 08, 2014 09:18PM

[\[作業\] 優良設計網站蒐集與分析](#)

1. [1. 優良網站分析](#)
2. [2. 範例分析](#)
3. [2.1 範例網站：](#)
4. [2.2 網站名稱及主題：J-period](#)
5. [2.3 主要消費族群](#)
6. [2.4 設計風格：](#)
7. [2.5 色彩分析](#)
8. [2.6 版面分析](#)
9. [2.7 跨瀏覽器問題與分析](#)

1. 優良網站分析

請每位同學於12/17前，至少選擇一個優良網站分析(越多越好)
以作為期末作業的參考

可下載附加檔案

並請參考以下的範例製作，回覆於此篇文章，註明：

1.分析範例網站網址：

2.網站名稱及主題：

3.主要消費族群：

4.設計風格

5.色彩分析

6.版面分析

[color=#666600](1).網站width(寬)、height(高)、margin、padding分析

(2)網站雙欄語法(於google離覽器中，按F12或於要檢查的部分右鍵檢查元素觀察)(是否有學過)(加分題)：[/color]

7.跨瀏覽器問題與分析

(於不同瀏覽器(IE6,IE7,IE8,firefox,googlechrome)的觀察與問題提出)

(若在不同瀏覽器上有發現不同的呈現情形，可以加註)

學號：

[hr]

2. 範例分析

1. 範例網站：

<http://www.j-period.com/jp/>

2. 網站名稱及主題：J-period

從日本全國嚴選的日式餐具到精美擺飾

融合日本古典美與現代時尚美，提倡全新和風的品牌。不受時代潮流左右的日本之美與精神性，帶領現代生活進入嶄新的舒適生活樣式。

3. 主要消費族群

1. 注重生活品味的白領階級
2. 喜愛日式及東方品味的族群

4. 設計風格：

簡約的日式風格，以黑灰白為主色調，漢字以細黑體字應為以羅馬字為主，重點輔以粗體，優雅的簡潔的編排，襯托出古典時尚感。

5. 色彩分析

6. 版面分析

富有層次的導覽設計，值得學習，於右上有主要的導覽列，做為整個網站的主要內容架構。

首頁以圖片輪替的FLASH動畫呈現，讓瀏覽者欣賞最新的產品。

進入內容後，則於主導覽列下方出現麵包屑導航，使瀏覽者輕易的了解所處的網頁層級與所在。

離開首頁，進入其他頁面後，左方則彈性的出現垂直導覽列，顯示並連結更細部的訊息或產品介紹頁面，使網站的內容更加豐富與深入。

某些內容較單純的頁面(如：Concept)則無導覽列，僅出現標題及右側主內容。

(1).主頁尺寸與margin設定

```
#container { width: 860px; position: relative; margin: 0px auto; }
```

(2).網站雙欄語法

(按F12或於要檢查的部分右鍵檢查元素觀察)：

右上方主導覽列的語法

```
[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/webna-1.jpg[/IMG]
```

雙欄左側垂直導覽列的語法

以
<dl>

```
<dt></dt>
<dd>
```

```
<ul>
<li></li>
</ul>
```

```
</dd>
</dl>
```

清單項目製作

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/webna-2.jpg[/IMG]

附註：

[size=small][color=#CC0066]麵包屑導航(BreadcrumbNavigation)[/color] 的概念來源於童話故事，它的作用是告訴訪問者他們目前在網站中的位置以及如何返回，麵包屑導航的意義在於明確告知用戶目前處於網站的何種位置，方便用戶通過該導航快速達到上級頁面。從用戶體驗角度講，這種導航的設計是建議在當前視窗打開的。

麵包屑導航一般都在導航的下面，形式一般為 首頁 > 一級目錄名稱 > 二級目錄名稱 > 目前位置，儘量要把麵包屑導航的層次控制在四層以內，這樣也有利與搜尋引擎蜘蛛一層層往下爬。<http://www.seohouse.org/seo-concepts-site-breadcrumbs.html>[/size]

7. 跨瀏覽器問題與分析

(於不同瀏覽器(IE6,IE7,IE8,firefox,googlechrome)的觀察與問題提出)

於不同瀏覽器觀察無差異。

=====

[color=#CC0099]※並可參考[WEB] 優良設計網站蒐集與分析：

- 1.<http://mepopedia.com/forum/read.php?804,18412>
- 2.<http://mepopedia.com/forum/read.php?804,15323>
- 3.<http://mepopedia.com/forum/read.php?1173,27997>※[/color]

=====

[hr]

上傳圖片可使用
<http://imgur.com/>

若寬度太寬，請使用以下語法，將圖片網址帶入：

Attachments:

- [an.ai](#)

1025445043 / December 16, 2014 01:15PM

[Re: \[作業\] 優良設計網站蒐集與分析](#)

1025445043

一. 範例網站：

<http://www.camacafe.com/>

二. 網站名稱及主題：cama現烘咖啡專門店

專業、親切，享受。顧客的肯定帶領著我們向前進。精心挑選高品質咖啡豆，每日現烘，以平易的價格，提供顧客最新鮮香醇的好味道。
cama代表的不僅是理念，也是我們一向以來的堅持與準則～

三. 主要消費族群

1. 注重生活品味的白領階級
2. 高中生及大學生等的學生族群

四. 設計風格：

簡約可愛的風格，以淡橘黑灰白為主色調，漢字以圓黑體字為主，重點輔以黑體，簡潔的編排加上吉祥物cama插圖，襯托出溫暖純香的咖啡。

五. 色彩分析：

六. 版面分析：

1025445133 / December 16, 2014 11:03PM

[Re: \[作業\] 優良設計網站蒐集與分析](#)

一. 範例網站：[\[url=http://www.muji.com/tw/\]](http://www.muji.com/tw/)<http://www.muji.com/tw/>[\[url\]](http://www.muji.com/tw/)

二. 網站名稱及主題：MUJI 無印良品

[hr]

自然，是無印良品創立以來一直努力追求的方向，保留天然素材的原始顏色、使用未經加工的紙和布，不斷地發掘材質本身原有的魅力，無印良品由此而生。

[hr]

三. 主要消費族群

1. 喜愛簡單生活的白領階級
2. 高中生及大學生等的學生族群

四. 設計風格：

簡約風格，首頁以黑白色系來設計，進入商品頁面以暗紅色、米白色與白色來設計，十分充足的表達它的品牌形象

五. 色彩分析：

六. 版面分析：

徐芯儀 / December 20, 2014 03:17PM

[Re: \[作業\] 優良設計網站蒐集與分析](#)

1. 網址：<http://www.funtape.com.tw/index.html>

2.網站名稱及主題：Funtape。介紹知音文創所出版的紙膠帶與相關商品。

3.主要消費族群：喜愛紙膠帶的族群。

4.設計風格：簡約的白色風格，以繽紛多彩的紙膠帶為色彩。

5.色彩分析：

6.版面分析：

簡單明瞭的版面設計。

導覽列於左邊。

移動頁面至下方右邊會出現 " TOP " 字樣，可點擊直接回到最上面。

點擊進入不同的頁面會於導覽列下方彈性出現雙欄式。

Facebook連結點設在頁面右上方，圖樣大小適中。

(1)主頁尺寸與margin設定

[code]

```
#wrapper{  
width:960px;  
margin:0px auto;  
}
```

[/code]

(2)導覽列語法

* 主導覽列語法

[URL=http://s1280.photobucket.com/user/HSIUSINYI/media/13_zpseb84cd9d.jpg.html][IMG]http://i1280.photobucket.com/albums/a500/HSIUSINYI/13_zpseb84cd9d.jpg[/IMG][URL]

* 雙欄分頁垂直導覽列語法

[URL=http://s1280.photobucket.com/user/HSIUSINYI/media/14_zpsfe0e1d2b.jpg.html][IMG]http://i1280.photobucket.com/albums/a500/HSIUSINYI/14_zpsfe0e1d2b.jpg[/IMG][URL]

(3)

1005445193/徐芯儀

小碧 / December 21, 2014 11:06AM

[Re: \[作業\] 優良設計網站蒐集與分析](#)
1025445091

一. 範例網站：

http://www.masking-tape.jp/mtcasa/product.html#product_seal

二. 網站名稱及主題：PRODUCT- mt CASA紹介

例如，像一個很好的那一天內的心情穿好衣服，
TPO，並安排隨意符合目的的，
我希望享受不同尋常的空間。
期待已久的由MT塑造這樣一個願望
內部的寬膠帶“MT CASA”誕生了。

三. 主要消費族群

1. 注重生活品味的白領階級
2. 高中生及大學生等的學生族群

四. 設計風格：

簡約的風格設計，簡潔的編排，襯托可愛典雅感覺。

五. 色彩分析

Edited 4 time(s). Last edit at 12/21/2014 11:18AM by 小碧.

1005445196 / December 30, 2014 10:13PM

[Re: \[作業\] 優良設計網站蒐集與分析](#)

1. 分析範例網站網址：<http://www.duirwaigh.com/>
 2. 網站名稱及主題：Duirwaigh 工作室
 3. 主要消費族群：對於視覺敏銳之人 可以在此創建自己風格的主視覺 可以用在一些周邊商品上
 4. 設計風格 屬於插畫風格 以泰國混和西方美術風格
 5. 色彩分析 以鮮豔的色系 大膽呈現勇別人不同的網站
 6. 版面分析 其實是以一般的網頁所設計 沒有太多變化
-

荆轲君 / December 31, 2014 04:00AM

[Re: \[作業\] 優良設計網站蒐集與分析](#)

- 一. 範例網站：<http://jojo-animation.com/>
- 二. 網站名稱及主題：JOJO動畫官網
JOJO動畫粉絲向官網

三. 主要消費族群

各年齡階段的JOJO粉絲

四. 設計風格：

添加了許多原作中的元素，首頁循環播放人物立繪，標準的粉絲向網站。

五. 色彩分析：

[img]<http://i.imgur.com/J6kfUgz.jpg>[/img]

六. 版面分析：

[img]<http://i.imgur.com/Pezf8Dd.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/XFGZeN3.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/oJcv3yM.jpg>[/img]

royu / January 03, 2015 03:22AM

[Re: \[作業\] 優良設計網站蒐集與分析](#)

[size=small]1. 分析範例網站網址：<http://shop.fandora.tw/>

2.網站名稱及主題：[color=#FF9933]Fandora shop你的藝術生活提案 [/color]

在 Fandora 上面你不只可以買到喜歡的圖，更可以進一步的和創作者們接觸，Follow 他們的粉絲頁，看到他們最新的創作和動態，想要找到最新最特別的圖像設計商品，就到 Fandora Shop 開始彩繪你的藝術生活吧!

3.主要消費族群：喜歡各式風格創作商品的族群。

4.設計風格：以親和力較強的暖色系為主色調，字體以黑體為主，簡單介面使消費者能輕鬆找到想要的商品。

[color=#FF0000]5.色彩分析：[/color]

[color=#FF0000]6.版面分析：[/color]

7.跨瀏覽器問題與分析

IE11、googlechrome跨瀏覽器無問題。

1025445001[/size]

Edited 2 time(s). Last edit at 01/03/2015 03:28AM by royu.
