

HP / April 15, 2010 02:06AM

[李家同：我們需要萊特希爾報告\(按：疑似暗示雲端運算沒前途，和「人工智慧」一樣\)](#)

[【聯合報/李家同】2010.04.15](#)

我們社會上有時會流行某一種服裝，或是某一首歌，其實，我們的科技也有流行的，舉例來說，奈米科技就曾經紅透半邊天，最近好像已被打入冷宮，當紅科技應該是雲端運算。這種現象，我已很熟悉，也使我想起當年人工智慧享有全美國愛戴的時代。連我的博士論文也與人工智慧有關，但我始終知道人工智慧沒有什麼實用性，我也感覺到人工智慧有一種先天性的問題，永遠解決不了的。只是我當時年輕，無法將我的想法精確地講出來。

英國人工智慧的例子

美國曾經由政府大力地支持這種研究，他們的國科會比較不太會特別看重那一個領域，可是美國國防部就不同了，他們給了好多經費去支持人工智慧的研究，我當時在美國，我們計算機系的教授們喜出望外，個個可以從美國國防部拿到好多錢。

就在此時，英國政府卻採取了一種完全不同的做法，他們請了一位著名的數學家，萊特希爾教授 (Sir James Lighthill，他有爵士頭銜)，對人工智慧做一個徹底的評估，這位教授在三個月內，足不出戶地看了所有重要的相關論文，寫出了一份報告，世人後來稱之為萊特希爾報告。這份報告斬釘截鐵地說人工智慧絕不可能有什麼用途，因為它只能被用來解決簡單的問題。英國政府以後沒有在人工智慧上作大量的投資。事實證明，萊特希爾教授是對的，日本的第五代電腦計畫就是根據人工智慧，不知花了多少錢，最後無疾而終。

人工智慧並非唯一的例子，美國國防部又曾投資了大批銀子去發展一種計算機語言，叫做Ada語言，我還記得當時的美國國防部長以隆重的儀式宣布這個決定，這是1977年的事，我當時就認為這個研究計畫毫無道理，果真不出所料，大家早已將Ada忘得一乾二淨，你如去問年輕的資訊系教授，恐怕都不知道Ada是怎麼一回事，有些人恐怕聽都沒有聽過。

有些新科技還未成熟

希望政府官員知道，很多紅極一時的研究是不該大量投資的，政府應該常常請一位有邏輯思考能力的學者對一些被大家捧上天的研究作一評估，萊特希爾報告精彩的地方是它完全根據普通常識，也許因為萊特希爾是數學家，他的論述完全合乎邏輯，無懈可擊。我們實在需要這種頭腦清晰的數學家，因為他可以替國家節省很多的經費和精力。

我國有時不僅會將某種新科技捧上天，更會忽然地對某種產業驚為天人，有時甚至於會說這個產業前途一片看好，精明的企業家當然不會隨音樂起舞，但一些普通常識不夠的年輕人卻會一頭栽了進去，也因此吃了很大的虧。比方說，網路產業曾經紅過一時，很多年輕人書都不念了，跑去開一家網路公司，賣某類產品，結果搞不出所以然來。最近，政府一再鼓勵的有些產業，即使在先進國家都是未成熟的產業，我國這種人云亦云的現象，令人憂心也。(作者為暨南、清華、靜宜大學榮譽教授)

gustav / April 15, 2010 09:51AM

[2020年生活 富比世大預言](#)

2020年生活 富比世大預言

自由 更新日期:"2010/04/15 04:11"

<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/100415/78/23wtt.html>

〔編譯管淑平 / 綜合報導〕十年後，通勤上班會又快又便宜、智慧家電幫助人們吃得更健康，電腦無所不在卻又讓人忘了它的存在，加上高度自動化，人們開始會為工作搶破頭，這是富比世預言的二〇二〇年人類生活情況，科技改變生活，但人更著重科技人性面，許多層面上會重拾五十年前生活方式。

電腦融入生活 忘了它的存在

富比世雜誌網站請來高知名度設計家、未來學家，預測十年後的生活樣貌，他們認為，二〇二〇年在許多領域上都將「回到過去」：採取更務實、更重視資源成本的生活方式；科技、電腦仍將是日常生活的主要部分，但將「消失在我們的集體意識」中，讓人忘了它的存在，人們的注意力從科技化的本身，轉向科技中的人性面、個人性，在虛擬和實

體世界取得平衡。

在食的方面，智慧家電和全球一致的營養價值評估標準，幫人們吃得更健康；居住上，大豪宅也將被淘汰，人們不再以房子的大小、外觀和每坪單價評估價值，而是考量居住其中每個月所要負擔的成本，如冷暖氣、通勤、維護費等。

高度自動化 低薪工作消失

在交通上，全球七十五%的人居住在城市，運輸方式更彈性，過大的汽車將被淘汰，短途旅程開電動車、長程使用柴油車成為常態。富比世編輯裴爾洛斯說，「我們將更常走路上下班、也騎腳踏車，將會走路上學」，「很多方面重回五十年前的方式。」不過二〇二〇年許多工作也將被自動化科技和外包模式取代，造成較高的失業率。

富比世說，人們開始了解，自己和這個地球要為住大房子、開大車、想吃什麼就吃的生活方式付出的真正成本，裴爾洛斯說：「未來將開始把這些成本納入未來決策的考量因素」，這將會是二〇二〇年的主流思考模式。
