

HP / November 15, 2009 07:31PM

[簡論雲端運算的三層分類：以「IBM 推雲端運算電郵」為例](#)

以雲端運算 (Cloud Computing) 的「三層分類」來說，IBM 所推的以雲端運算為核心的「電子郵件服務」，實際上是跨「雲端軟體、雲端平台、雲端設備」三層垂直分層的整合型服務。

又或者這麼說，你我只要會寫(雲端)程式，就可以在 Google、Apple 所提供的免費的雲端平台上寫「電子郵件服務」的程式，如果這個程式寫得不錯，有人喜歡又想賣，你就成了雲端軟體的服務提供者。而這些平台或軟體實際上所運作於的硬體設備，就稱作雲端設備(Cloud Computing Infrastructure)。而這些「設備」基本上是 IBM、HP 或 Sun (昇陽) 等這些系統廠所提供的。

只是，在 IBM 的這個電子郵件的 Case 上，IBM 剛好就是「那個寫程式的人」，而且，是在自己家裡的軟體平台上寫。

依底下的文章所言，IBM 要賣給 Nokia 使用的 LotusLive iNotes 就是「雲端軟體」。而大家多少有聽過的 Lotus 系統在此大致上就是「雲端平台」，只是這個開發平台是閉封的，只有 IBM 自己能用。不像 Google 或 Apple 所提供的具有開放精神的雲端平台。

最後，整個平台又是架在 IBM 自家生產的硬體設備上，自己又成了「雲端設備」的提供者。也因此，IBM 在進入雲端市場，是很有其利基的。

--  
IBM 推雲端運算電郵

文章來源：[國科會簡訊網](#)

引用出處：世界日報 2009年10月3日

全球第三大軟體製造商IBM公司針對企業客戶推出雲端運算的電子郵件程式，並宣稱已爭取到諾基亞 (Nokia) 等大客戶，要與 Google 和微軟 (Microsoft) 等勁敵在商用軟體市場上互別苗頭。

IBM推出電子郵件軟體 LotusLive iNotes，每位使用者每月收費3美元，相當於一年36美元。

iNotes還可在使用者的網路防火牆內工作，顯然 IBM 企圖以更低成本和承諾更安全的雲端電郵服務，搶食市場大餅。

若從價格來看，微軟也提供類似的電郵服務軟體，一年收費24美元。Google銷售企業軟體服務，年費50美元，但其套裝軟體 Google Apps 功能較多，包括文書處理、試算表、簡報軟體和影音頻道等程式，連電郵信箱的容量都是 iNotes 的25倍。

儘管如此，IBM 仍自信能打敗 Google，因為其銷售團隊比 Google 強大，和企業客戶的關係深遠，甚至在 Google 創辦人布林和佩吉出生前就已奠定。

市場分析業者顧能公司 (Gartner) 分析師凱恩表示，Google 這下有麻煩了。

IBM表示，全球最大手機製造商諾基亞和美國最大化學製造商道氏化學公司 (Dow Chemical)，都將使用他們的 iNotes。

企業對成本低廉的雲端運算電郵服務需求愈來愈大，也就是讓公司的電子郵件在外部供應商的電腦伺服器上運作，不需自己管理。

IBM雲端運算部門主管克雷蒙提預估，企業雲端運算市場到2012年前可望達660億元。顧能公司預估，到2012年前，美國約20%的公司會讓至少部分電子郵件透過網際網路的瀏覽器運作。

Google企業電郵和其他服務事業主管基洛德表示，他們學會銷售軟體給企業的速度，會比IBM適應雲端運算還快。他說Google不打算降價。