

adaptor / September 01, 2011 09:50PM

[\[轉錄\] 葡萄藤 串起虛擬世界的社群熱情 \[聯合 2011-09-01\]](#)

葡萄藤 串起虛擬世界的社群熱情

引自：http://mag.udn.com/mag/newsstand/storypage.jsp?f_MAIN_ID=206&f_SUB_ID=3757&f_ART_ID=339210

·創新發現誌 2011/09/01

早從1995年左右網際網路迅速發展開始，或是從更早的點對點撥接式BBS算起也行，不管名稱或型態怎麼改變，在網路上的人們總是喜歡群聚在一起.....

【文 / 秦振家】

網聚嘉年華 展現庶民經濟活力

(圖 / 創新發現誌)

早從1995年左右網際網路迅速發展開始，或是從更早的點對點撥接式BBS算起也行，不管名稱或型態怎麼改變，在網路上的人們總是喜歡群聚在一起。這當中經歷了一波波的當紅浪潮，不論是在台灣或是全球性的社群和論壇都不斷推陳出新，也不斷湧入大量的使用者融入成為其中的一分子。從PTT BBS、Mobile01、MySpace、LinkedIn、Second Life，一直到這幾年竄紅的Twitter、Plurk、Facebook（根據Facebook官方會員統計，目前全球使用者已達7億5千萬人），以及最新的Google+，都各自擁有其死忠使用者。

與其說是跟隨科技腳步，倒不如說是尋找有相同嗜好的夥伴是人們的天性。網際網路和行動寬頻這些科技，只是用來滿足人們在這方面需求的工具和手段，就算推出更新的工具，相信也會同樣被運用在人際關係的連結上。

滿足社群生活需求

讓人們從虛擬走向實體聚會，同樣也是在這過程當中伴隨發生的現象。從最早的BBS網聚、網路同好聯誼，到後來發展成大型部落客聚會如Punch Party；這幾年更進一步發展成為利用Facebook召聚專業領域菁英聚會，像是appWorks Startup Mixer創業者同樂會等，虛擬社群透過實體活動強化成員間彼此關係，也已化為社群生活的一個部分，難以分離。

日前由葡萄藤在地生活網和大碩青年關懷基金會所合辦的「七夕踮共園遊會」，則是嘗試整合虛擬社群與新北市林口區在地實體社區兩股力量的大型實體網友聚會，同時還結合社區園遊會、區域農場市集、社區商店、中國七夕情人節未婚青年男女聯誼等多項社交元素，吸引了數百名左右林口各社區的在地家庭及台北附近的青年男女到場共同參與。

主辦此活動的大碩知識庫營運長洪俊誠說，大碩與葡萄藤在地生活網共同發起這項同時結合虛擬與實體的網友活動的主要目的，是在於打破虛擬環境在現實社區環境中所形成的人際冷漠及疏離感。往往前幾分鐘還在網路論壇上熱烈討論的社區鄰居，出了門卻未必相識，連招呼都不一定會打。參與這項活動的立法委員吳育昇也表示，林口在這短短幾年內，從原本的6萬人口，一口氣成長到8萬5千人，其中大多數是新移入的居民。洪俊誠強調，在這種人口迅速增加的同時，更需要透過地方社區網路打造一個溝通平台。透過這個平台結合實體聚會，讓所有居民都能融入地方，產生向心力及認同感，豐富生活內涵。

體現「共享經濟」

洪俊誠說明，葡萄藤網友向心力強，非常樂於彼此分享。在舉行活動之前，就曾自行舉辦假日啤酒吧等網聚活動。活動當天，也有網友申請龍貓咖啡攤位免費提供現煮咖啡，但事實上它不是一個店，只是受到其他網友鼓勵而熱情分享而已。這種由虛擬走向實體經濟的社群活動，與國外目前流行的「共享經濟」(sharing economy)接近，透過網路推動網友互助，同時促進在地經濟活絡的一個良好範例。

在園遊會攤位當中，也能發現其他同樣是結合虛擬與實體經濟活動的範例，像是在地農產品和加工食品的銷售。洪俊誠說，其中有一個攤位是林口台地農夫市集(<http://52786.blogspot.com>)，它一開始是由網友所提供收費的假日農地出租服務，假日農夫們就把耕種多出來吃不完的農產品拿出來銷售，但後來網路口碑傳開就形成品牌。除了假日農夫市集這個例子之外，另有網友晚上從事中央廚房工作，而白天則透過「阿傑手工包子&水餃坊」網路販售現包水餃(<http://www.putao.com.tw/blogHome/11749>)，並在下單後就近宅配至鄰近社區，讓網友不必出門就能享用新鮮水餃。

【完整內容請見《[創新發現誌](#)》ideas 2011年9月號】
