

adaptor / August 01, 2011 07:40AM

[\[轉載\] 臉書造空洞世代 專家示警 \[中央社 2011-07-30\]](#)

臉書造空洞世代 專家示警

更新日期:2011/07/30 20:50

<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/110730/5/2w09r.html>

(中央社台北30日電) 1名頂尖科學家認為，臉書 ( Facebook ) 及推特 ( Twitter ) 創造出空洞世代，此世代的人自我著迷、注意力短暫，且像小孩一樣，渴望生活中大小事都不斷得到他人的回應。

倫敦「每日郵報」 ( Daily Mail ) 報導，持續暴露在社交網站下，讓使用者出現「認同危機」，和蹣跚學步的幼兒一樣想得到關注，就像是在說：「媽媽，看我，我做了這個。」

牛津大學 ( Oxford University ) 藥理學教授葛林斐德 ( Baroness Greenfield ) 認為，網路交友盛行且大家越來越常玩電腦遊戲，可能會大大地改變人腦。

這種趨勢會造成民眾注意力降低，需要立即得到滿足，及像是交談時與對方眼神交流的能力，非語言溝通技巧不佳等問題。

全世界有超過7億5000萬人使用臉書，分享照片及影片，並定期更新動態消息及想法。

另外也有數以百萬計民眾加入微網誌推特，在上頭發表與自身有關的短訊及照片。

葛林斐德表示：「推特上發出這麼多乏善可陳的訊息，讓我感到憂心。」

她說，某些臉書用戶覺得，自己需要成為他人每天關注及仰慕的「小名人」。

這些人以臉書為出發點來做事情，因為他們只能仰賴「認識他們的人」，為自己下定義。

葛林斐德說，這彷彿是居住在不真實的世界，在這個世界裡，重要的是別人對你的看法，或是 ( 他們是否 ) 能點擊你。( 譯者：中央社林亭儀 ) 1000730

---