

adaptor / March 08, 2011 09:09AM

[上交友網站 找「志趣同好」最多 \[央廣 2011-03-07\]](#)

上交友網站 找「志趣同好」最多

央廣 更新日期:"2011/03/07 12:08" 韓啟賢

<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/110307/58/2n15k.html>

台灣網友上交友網站尋找的對象，並不是以找男、女朋友為主。一份新公布的網路調查報告顯示，交友網站使用者以尋找「志趣同好」的比例最高，而以找男、女朋友為目的排名第四。調查報告建議，如果聯誼性質的交友網站能結合更多興趣與同好等元素，相信可以促進更多網友的互動。

網路市調公司「創市際」的調查發現，雖然今年1月和去年1月台灣網友造訪交友網站的比例都在20%左右，但今年造訪者的使用時間卻大幅拉長；今年1月與去年1月的30多分鐘相比，每名使用者平均再多花了56分鐘。

此外，網友上交友網站最想認識哪些對象？調查發現，以「志趣同好」的比例最高，其次是「談心好友」與「單純筆友」，而以男、女朋友為主要對象的僅佔15%左右，排名第四。

這家公司的市場研究經理陳眉衣指出，由於現在網路交友的機會多，除了交友網站外，許多想要擴展生活圈的人，也會透過社群網站等管道。如果以聯誼性質、認識異性朋友為主要模式的交友網站，可以將範圍拉大到尋找志趣同好，相信可以促進更多網友互動。陳眉衣說：『(原音)如何讓交友網站的聯誼性質降低，以興趣為主要配對的核心，或許可以讓交友網站開發出另外一個新天地。』

另外，交友網站的使用族群仍以男性的比例較高。今年1月，男性約是女性的2倍；如以年齡區分，20到29歲以及40歲以上的族群比例較高。

---