JinJin / February 24, 2014 11:55PM

[作業01] 2014 4A創意獎分析報告

- 1. <u>1. 報告時間</u>
- 2. 2. 繳交方式
- 3. 3. 報告方式
- 4. 4. 報告項目

1. 報告時間

第四週 03/12(三)

2. 繳交方式

- 1.請將報告以PPT整理
- 2.於上課前統一收齊檔案(請小老師幫忙收齊,或上課前提早到教室存檔於教室電腦中)
- 3.上課開始報告,不收檔案。

[hr]

3. 報告方式

- 1.請挑選數個愛滋(4A歷屆得獎作品)相關廣告,依據以下項目作分析
- 2.透過廣告分析之後,請以十種廣告表現手法,設計數個草圖(色稿、腳本),並以相同項目作分析

4. 報告項目

愛滋廣告(4A歷屆得獎作品)作品分析 http://www.aaaa.org.tw/

[hr]

1.題目:

Student against AIDS! 全國學生站出來,共同對抗愛滋病

[hr]

2.類別:

最佳學生平面廣告獎、最佳學生電視廣 告獎、最佳學生網路廣告獎(擇一)

[hr]

3.廣告主題(標語):

[hr]

4.目標客戶族群:

[hr]

5溝通調性:

(創新、有趣、分享)...

[hr

· 6.廣告表現手法(形式:文字的運用和畫面的構成):

(參考上課講義分類:形似、隱喻、用後、演出、負面、大小、插畫、比較、名畫、意識、實證..等)

[hr]

7. 廣告創意概念描述:

(內容:策略思考

切入點:說什麼→怎麼說)

讓觀眾覺得感動、有趣,可以理解的路徑。

[hr]

8.使用技法:

(插畫、攝影、合成、綜合...)

[hr]

9.廣告草圖(色稿、腳本)

(對應十種表現形式,設計至少十張草圖(色稿、腳本),繪製於A4的紙張,掃描後報告,並以相同項目作分析)

[hr]

講義及參考範例請至學生系統教材區下載

請註明學號

Edited 1 time(s). Last edit at 03/04/2014 11:51PM by JinJin.