

JinJin / February 24, 2014 11:55PM

[\[作業01\] 2014 4A創意獎分析報告](#)

1. [1. 報告時間](#)
2. [2. 繳交方式](#)
3. [3. 報告方式](#)
4. [4. 報告項目](#)

## 1. 報告時間

第四週 03/12(三)

## 2. 繳交方式

- 1.請將報告以PPT整理
- 2.於上課前統一收齊檔案(請小老師幫忙收齊，或上課前提早到教室存檔於教室電腦中)
- 3.上課開始報告，不收檔案。

[hr]

## 3. 報告方式

- 1.請挑選數個愛滋(4A歷屆得獎作品)相關廣告，依據以下項目作分析
- 2.透過廣告分析之後，請以十種廣告表現手法，設計數個草圖(色稿、腳本)，並以相同項目作分析

## 4. 報告項目

愛滋廣告(4A歷屆得獎作品)作品分析  
<http://www.aaaa.org.tw/>

[hr]

- 1.題目：  
Student against AIDS! 全國學生站出來，共同對抗愛滋病

[hr]

- 2.類別：  
最佳學生平面廣告獎、最佳學生電視廣告獎、最佳學生網路廣告獎(擇一)

[hr]

- 3.廣告主題(標語)：

[hr]

- 4.目標客戶族群：

[hr]

5.溝通調性：  
(創新、有趣、分享)...

[hr]

6.廣告表現手法(形式：文字的運用和畫面的構成)：  
(參考上課講義分類：形似、隱喻、用後、演出、負面、大小、插畫、比較、名畫、意識、實證..等)

[hr]

7. 廣告創意概念描述：  
(內容：策略思考  
切入點：說什麼→怎麼說)  
讓觀眾覺得感動、有趣，可以理解的路徑。

[hr]

8.使用技法：  
(插畫、攝影、合成、綜合...)

[hr]

9.廣告草圖(色稿、腳本)  
(對應十種表現形式，設計至少十張草圖(色稿、腳本)，繪製於A4的紙張，掃描後報告，並以相同項目作分析)

[hr]

講義及參考範例請至學生系統教材區下載  
請註明學號

Edited 1 time(s). Last edit at 03/04/2014 11:51PM by JinJin.

---