Hsinping / November 20, 2009 12:55AM
台灣人要不要「搭便車」？ - 中華文化在台灣 / 金惟純
出處：商業周刊 第1148期 創辦人聊天室 2009-11-23

台灣人要不要「搭便車」？
撰文者：金惟純

來了，終於來了。該發生的事，終於發生了。

就在歐巴馬首度訪中的同時，美國主流媒體《時代》雜誌刊出專文〈美國能學中國的五件事〉，它們分別是：勇於建設、重視教育、安養父母、勤儉持家、顧念子孫。

這五件事，除了「勇於建設」主要涉及政府作為外，其餘四件，其實都是傳統中華文化。也就是說，在金融海嘯發生年餘後，美國主流社會終於開始進行文化價值觀上的檢討，不再傲慢的把近代西方文明視為普世永恆價值，因此才看到了中華傳統文化的優越性。

很諷刺的，這樣的反省，竟然仍以西方式的算盤在打來打去。舉例來說，文中提到中國人奉養父母的傳統，就認為「效益」宏大。因為美國的老年人口，將在未來二十年內成長近一倍，達到總數七千餘萬。若以目前美國老人院「住戶」年均花費八萬五千美元計算，總支出將達每年六兆美元。中國人的孝道有多「值錢」，由此可見一斑。

無論如何，美國人開始認識到中華文化的「效益」，當然是件好事。這就像百餘年前「西力東漸」時一樣，中國人先接觸到西方的「器物」而震驚，然後認識到「器物」背後的「制度」，最後才開始學習「制度」背後的價值觀和文化。相較之下，西方人如今「覺悟」的速度和深度，都比咱們當年更開濶，值得佩服。

值得注意的是，原文標題說美國「能學」（Can Learn）中國的五件事。這個Can字，似乎用得太輕鬆（不知是否受到歐巴馬「Yes, We can」的影響）。想想看，近代中國學西方文化，學了多少年？又學到了多少？其間吃了多少苦？又受了多大教訓？尤其是中國大陸，一九四九年後為了徹底推行馬列主義（源自西方工業革命時期思潮），長達三十年間以幾近「斷根」式的激烈手段剷除中華文化，結果「中國崛起」靠的仍是斬之不斷的中華文化（美國人可沒說要向中國學馬列主義）。由此可見，即使美國人受夠了教訓而覺悟，仍得經歷漫長的「文化苦旅」，這是免不了的。

好消息是，對台灣人來說，我們正是「中華文化現代化」的模範生：一甲子以來，我們學的是正統的西方文化，在過程中同時發揚中華文化，並且成果斐然。如今搭上「中國崛起」的便車，中華文化成為全球顯學，無論如何，也該找個人潮暢旺的地點，擺個搶眼的攤位，向全世界大聲宣揚：中華文化在台灣！

對了，中華民國不是正在籌備百年慶嗎？要向全世界賣什麼？除了「中華文化在台灣」，難道還有更具賣相、更合時尚、更貨真價實的產品？

相關新聞：
時代周刊：歐巴馬應向中國學5件事【聯合晚報 / 編譯朱小明 / 綜合報導】 2009.11.15

Edited 1 time(s). Last edit at 11/20/2009 01:02AM by Hsinping.