JinJin / September 11, 2013 12:59AM
[講義] 作業說明

1. 1. 專題說明
2. 2. 設計小組
3. 3. 設計項目
4. 4. 導覽地圖
5. 5. 進行步驟

1. 專題說明

1.視覺傳達設計的範疇廣泛，在其範疇內為一地區設計相關且必須的視覺設計物(整體視覺規劃)。

2.以一個場所(觀光工廠)、地點(湖口老街)或園區(大湖酒莊)為設計對象，為其規劃適合且必須的相關設計，以對整體視覺傳達設計有一更明確的認識與設計概念。

3.發掘台灣在地價值

[hr]

2. 設計小組

可以2-6人為一組來設計(若有特殊需求請告知)，人數越多，設計項目必須更多，並詳細說明工作分配。

[hr]

3. 設計項目

★必要項目： 1.標誌，標準字，吉祥物 2.指標系統(指示標誌，地圖(遊園圖，導覽圖)
3.簡介(導覽手冊封面及內頁設計，DM) 4.特色商品規劃(含包裝)

次要項目： 網頁、多媒體導覽 、微電影、各展覽的主題造型，門面，門前廣告牌 車體設計等

4. 導覽地圖

重點不是畫得可愛、漂亮，多了些在地的景點或是「特色」而已，更重要的意義是要為場所說話，要盡量呈現出在地生活的脈絡，於是在繪製之前，我們就必須去理解這一脈絡。

一是理解我們選擇的地點
二理解之後，透過地圖讓我們為說話。
[hr]

5. 進行步驟

1.選擇主題(如：湖口老街)作為製作主題，請實際蒐集現有資料與拍攝實景，並做現況與問題分析

2.企畫執行，其他相關資料蒐集，分析、比較，問卷調查分析

3.確定設計方向與設計項目 期中企劃報告

4.製作項目提案與討論 製作成展版及簡報，進行期末提報