

JinJin / October 15, 2013 08:03PM

[\[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

1. [1. 參考資料](#)
2. [2. 心得撰寫方向](#)

1. 參考資料

肯默整合設計有限公司

官網：<http://www.canmorer.com/about.htm>

觀光工廠教戰 規劃全台逾50家 打開工廠玩體驗

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20120921/34523250/>

MKT輔導成果分享-蜜蜂故事館大陸市場行銷

http://youtu.be/7_M2A6wefmc

輔導品牌

2013

金鑽實業品牌	台灣優格觀光工廠
一米特觀光工廠	喜笑順品牌
憶聲電子觀光工廠	明堯冷凍觀光工廠
首都羊乳觀光工廠	台肥海洋深層水觀光工廠
老K睡眠館觀光工廠	樸實農場
幾分甜巧克力館	

2012

台灣漢藥觀光工廠	台灣彌榮工業觀光工廠
財政部印刷廠觀光工廠	東里御皇米觀光工廠
香又香觀光工廠	永豐餘清水廠觀光工廠
寶熊漁具觀光工廠	台中酒廠觀光工廠
誠健百茶觀光工廠	品皇咖啡觀光工廠
四方乳品觀光工廠	好帝一食品觀光工廠
宏遠興業觀光工廠	欣欣水泥觀光工廠
南海欣奇食品觀光工廠	梅問屋觀光工廠
織襪產業發展中心	

2011

臺鹽通霄鹽來館	南僑桃園觀光工廠
汎歌保養品科技美學館	緹諾時尚生活館
池上金色豐收館	幾分甜幸福城堡
萊嘉酒廠	臺灣菸酒(股)公司屏東觀光酒廠
麗豐實業股份有限公司	四方乳品工業股份有限公司
凱馨實業股份有限公司	金岡王國
福壽實業股份有限公司	井田製藥廠
台灣餅乾研究所	

2010

麗嬰房采衣館 (麗嬰房) 新竹米粉創始館 (新華米粉)
春池綠能玻璃手創館 (春池玻璃) 味榮味噌釀造文化館 (味榮食品)
黑橋牌觀光工廠 (滋味珍食品) 中天生技觀光工廠 (中天生技)
濟生製藥觀光工廠 (濟生製藥) 亞典蛋糕密碼館 (亞典菓子工場)
新東陽食品 音波觀光工廠 (皇尚企業)
炳翰人參王國 (炳翰製藥) 大同醬油觀光工廠 (大同醬油)
展昇生鮮觀光工廠 (展昇生鮮) 山榮水產觀光工廠 (山榮水產)
裕珍馨觀光工廠 (裕珍馨食品)

2009

蜡藝彩繪館 (蜡藝) 彪琥鞋業 (彪琥)
味榮食品工業 (味榮) 登峯魚丸博物館 (登峯食品)
香里活力豬 (香里食品) 藏傘閣 (吉祥)
采棉居寢飾文化館 (巧維棉業) 茆林無患子 (茆林)

2008

郭元益糕餅博物館 (郭元益食品) 棒媽咪滷味體驗館 (得意中華)
中興穀堡 (中興米) 意得客超導熱 (意得客)
冠軍綠概念館 (冠軍磁磚)

2007

丸莊醬油 (丸莊食品) 藝昌板陶窯 (藝昌)

[hr]

2. 心得撰寫方向

肯默整合設計有限公司，主力提供服務為各縣市觀光工廠、產業博物館建置，服務項目依據個別客戶不同需求提供空間規劃與設計、平面設計、包裝設計、企業識別系統建置、營運規劃輔導顧問等服務、新品牌建構、網站建置設計，為台灣傳統產業轉型觀光工廠營運與形象再造的全方位設計整合之專業服務公司。

肯默也是全台灣第一家以輔導觀光工廠為主力服務項目的整合設計公司。

請大家針對觀光工廠經營、品牌操作實戰等方向
透過專家分享，整理聽後心得，以及專題主題製作與參考方向。
請註明學號。

Edited 1 time(s). Last edit at 10/16/2013 07:18PM by JinJin.

羅時富 / October 16, 2013 10:32PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

我覺得今天來演講的老師很厲害而且很用心的演講讓我受益良多
講師分享工作經驗的故事很棒很精彩 而且還告訴我很多新的很重要的觀念
雖然他有一點再捧自己 但是他真的非常的有實力
感覺他們非常用心的在位客戶服務與溝通和真心的經營與規劃
我本還想觀光工廠有什麼了不起 今天的兩堂課讓我完全改觀 太棒了!

1015445202 / October 17, 2013 08:13PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

105445202 周怡伶

以我個人參觀過中興穀堡、郭元益糕餅博物館、台中酒廠的經驗、蜜蜂故事館，其實很多工廠剛開始都差點面臨了這方面的趨勢落沒，直到遇到貴公司整合了觀光及教育的層面，我本來對參觀工廠一點興趣都沒有直到參觀過這些工廠，才發現參觀這些工廠收穫了很多，可以知道這些產品製作的過程及你不知道的許多大大小小的知識，能做到如何傳遞這些理念讓人有興趣參觀工廠是件不簡單的事

STEP 1 針對不同經營類型，對症下藥、累積經驗
STEP 2 從市場需求端著手，擬訂策略、有效溝通
STEP 3 找出品牌關鍵要素，建立「品牌事業」
STEP 4 透過命名系統，創造品牌價值
STEP 5 依消費者需求，制定品牌架構
STEP 6 傳遞品牌文化與精神，延伸品牌影響力
STEP 7 從單一產品、品牌，逐步建立品牌系統

我們這組的專題是北投圖書館

希望可以讓大家更喜歡看書也希望藉由看書增加親子關係'

這也是我們這組希望努力的方向

JIA JUN / October 17, 2013 10:42PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

這個演講真的很棒，雖然跟上一次的趣遊碗落差很大，我有點失望拉哈哈但是能夠整合快要不行運作的公司變成觀光工廠在一次振作應該幫助了很多的家庭也讓我們可以更接近這些品牌公司他的工作經歷也很振奮人心有些真的蠻好笑，但又覺得有點誇張哈哈但是一直講工廠是有些許枯燥乏味，但是還是讓我們有學習到東西真的很棒可以改變我們對於觀光工廠的很多認知以及開發我們更多觀點

Edited 1 time(s). Last edit at 10/17/2013 10:45PM by JIA JUN.

puro / October 19, 2013 07:03PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

1005445160 - 王思博

肯默，取自「肯做事默默承受」

這個公司的名字很務實；我覺得每家公司都是想要創造屬於自己的一片天，但是這間公司並不同，他是幫助別人創造他們的一片天，我覺得難能可貴，他們不但幫助本土產業幫助他們扶搖直上，也是讓他們成功振作與成長的肥料，不但將本土品牌死裡逃生也幫他們開了一條活路，並且更在民眾心裡打好地基，每間公司都有每間公司不同的經營理念，他們必須配合和幫助每間公司不同的營運方式，有必須幫每間公司想不同的重建方案，其實我覺得這是他們最令人讚賞的地方。

1015445242 / October 21, 2013 01:51PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

1015445242張玉婷

這次的演講真是受益良多

他的出發點都是希望可以一直吸引人去觀光

並且可以達到讓人想買商品的慾望

他會用一些工廠的特色做為亮點 吸引目光

讓我對工廠的作業有更多的想法與設計方向

聽了這個演講真的很有幫助與啟發

styling411 / October 21, 2013 08:41PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)
1015445219 王斯亭

這次的講師提供了非常多工作經驗，
聽完他的故事後，對他真是欽佩不已。
原來在每個觀光工廠背後都需要更多的細心，
觀光工廠並不像人們印象中死板的工廠，
打造有品質的觀光工廠，不只是需要美美的商品還有佈置，
最重要的是如何讓顧客們體會到所看的品牌之用心，
從外在到內在都是非常重要的，
讓顧客能發自內心去感動，
那才是真正好的觀光工廠。

相信對於設計也是一樣的道理，
好的設計不只要好看而已，
而是要去觀察使用者、觀看者需要什麼，
多花一份細心，
就能更為貼切的詮釋自己的作品。

Edited 1 time(s). Last edit at 10/21/2013 08:44PM by styling411.

1015445206 / October 21, 2013 10:41PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

一間好的觀光工廠 就是要能讓人深入了解、更能讓人能有參與感！厲害的是他們都具備了這些手法。
替各家公司製作他們的營運與形象規劃，實在不簡單！要做的好就更加困難了。很佩服也很值得學習。
從2007年至今做了超過50家的觀光工廠與公司品牌等規劃，著實令人佩服，畢竟公司各有各的品牌與特色，
他們必須很細心的研讀每家公司的優缺點與營運各類複雜的流程，能做出讓民眾與公司都滿意的觀光工廠，
真的讓人很敬佩。
「賺到的是踏實感。」這句話很打動人心，不在乎名利，只要對我們是好的，他們就會努力實踐，靠的不是別人，
而是自己的雙手雙腳，每一步都靠自己跨越，每件事都經由自己的雙手！問心無愧，這就是能打動人心的踏實感。

許豆豆 / October 22, 2013 09:42PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

一個顧問，能為五十幾家觀光工廠打造出更好的環境很厲害!!
不但能改善原有的缺點，並針對特色發揚光大!!
一套套完整規劃，雖然講話直了點，不過這就是經驗的累積吧~
一眼就看出是不適合，如果沒有很好的邏輯思考，可能無法完成這麼多事

觀光工廠不只要有產品也要有商品，站在老闆或是顧客眼裡，
雖然有利弊，但好的結果就是大家都開心。
聽了很多經驗，也讓我想再去參觀更多觀光工廠!!!!

暗月舞姬 / October 22, 2013 11:27PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

這次的演講讓我知道做事靠需要的是了解和分析找個概況，收集資料找出問題癥結分析然後實踐，靠的是清晰的頭腦
急速運轉

LI-WAN-YU / October 23, 2013 12:03AM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)
1015445228

講師的觀點十分直接，開觀光工廠是要幹嘛的，當然是賺錢的阿。要如何才能吸引人潮，進而吸引錢潮，這就是一項考驗智慧的浩大工程了。從深入了解，到溝通規劃，最後成立，一路辛酸，講師卻說得十分輕鬆，像是小事一樁似的。聽他說了一個又一個的故事，一個又一個重新被點亮的，台灣的光，我感到十分愉快，也真心覺得他的宏願總有一天會達成的。

1015445240 / October 23, 2013 08:36PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

演講老師告訴了我們他從學生時期一直到現在的人生經驗，之前是從事其他工作，原本從不了解設計到後來開始慢慢接觸，雖然以前曾經也放蕩過，但後來也找到自己想要做的事情，並開始努力朝著自己的方向去走，到各地體驗到不同的社會經驗。演講老師他也分享了很多他接的案子與觀光工廠合作的心得與經驗，讓我了解到如何跟客戶做互動，要深入去了解每一家合作的觀光工廠，輔助他們為他們打造專屬自己的設計風格，這次的演講吸收到很多收穫，對之後要做的企劃書作業也有很大的幫助，先去了解再為他們設計屬於他們的風格。

1015445240 張惟欣

Edited 2 time(s). Last edit at 10/23/2013 08:42PM by 1015445240.

1015445213 / October 26, 2013 01:15PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

今天來演講的老師分享了他的工作經驗，讓我受益良多，而且也給了我們很多新的觀念及想法，一個他可以為眾多的觀光工廠打造創意性的環境，也告訴我們許多事情都是有可能被打造出來的也證明了他的實力不容小覷，感覺他們非常用心在客戶的溝通上，集結兩方的意見創造出更好的方案原本還以為觀光工廠就只是觀光而已，原來隱藏的涵義非常的多，也讓我了解到不僅可觀光重要品牌形象也很重要。

1015445203 / October 28, 2013 01:54AM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

1015445203 梁誠翎

對於此次的演講，對我來說有不錯的迴響，聽著聽著不免覺得原來在這麼多的觀光工廠裡，背後有著不為人知所辛苦的一面。表面上的光鮮亮麗、活潑可愛，背後卻下了許多苦頭及功夫，就像「台上十分鐘，台下十年功。」從小到大陸陸續有參觀幾間觀光工廠，在以前的觀光工廠裡，我所看到的就只有讓大家認識商品是如何做出來的以及一些簡單的介紹，而不像是近幾年的觀光工廠，除了有以上說的具備以外，還增添了與觀光客互動、自己動手做、科技等新興事物。不僅讓我們能更貼近他們的想法，更能從中獲得知識和樂趣，這不就是「快樂學習」的感覺嗎？一方面可以感受到他們的用心，一方面可以讓觀光工廠增添生機，真是一舉兩得。

Chian Chian / October 28, 2013 06:12PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

肯默-肯做事默默承受，感覺就是黃老師的工作態度。
肯默是全台第一家以輔導觀光工廠為主服務項目的整合設計公司，他帶領台灣企業從傳統走向國際，為台灣觀光工廠轉型。
他很注重客戶的需求，也用心的位客戶設想到每一個環節，並且有耐心的溝通，最重要的是可不可以實行並賺取利潤

，相信顧客會很放心的交給黃老師實行，因為他的真心付出是看得到的，他不計較別的，只想努力做出一個成功的工廠。

規劃整個觀光工廠和博物館，包含了廣闊的學識，包含了企劃、設計、多媒體與包裝，將原本難懂的製作過程變成簡單有趣的體驗，讓原本死板的觀光工廠增加一番樂趣，轉為娛樂事業。

只要是肯默規劃的觀光工廠我都很想去看看，像上次去的郭元益糕餅博物館就令我印象深刻，從外觀到館內路線規劃，以及裝潢布置都很融合該產業，並做了很多互動設計，讓顧客能在遊戲中理解產業的意義。

黃老師說一句讓我最印象深刻的，只要是他規劃的工廠，一定會把它命名為"故事館"，因為故事是可以傳承的，讓更多人知道這工廠的意義是甚麼。

1015445252

1015445218 / October 28, 2013 09:18PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

這次請來的講師，是對於重新整合和規劃一些工廠和品牌很厲害的公司老闆，從他分享了他的所有經歷開始，我真的覺得，其實做設計的就是要懂得推銷自己，要很大膽還有一顆堅定的心去做每件事情；他以他的專業知識和角度，盡心盡力去幫助每個客戶，最後讓所有的人都對他贊不絕口，這真的是讓我很佩服。

「肯做事默默承受」這段名稱由來也很貼切的說明他們真的是很默默的在為大家做很多事情，因為在成功的背後有很多個默默做事的人是不會被發覺的；他在這場演講中，也一直很強調「回收」的重要性，不管做甚麼樣的東西，不僅僅是設計和創意重要，能不能回收賺回本也是在現實生活中很重要的一點。

在這場演講中真的是收穫非常多，看到了許多非常好的案例，也真的讓我大開眼界，在這場演講裡，也還有很多問題真的是值得我們思考去學習的呢！

1015445218謝宜健

1015445261 / November 02, 2013 12:27PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

這次來的講師觀點十分直接,直接點出開觀光工廠就是為了賺錢為了利益,以最快速最有效率的方式吸引人潮,靠著自己的能力和堅持,打造了許許多多知名的觀光工廠,也告訴我們往後的計畫,一個觀光工廠的打造過程,不僅僅只是設計,也涵蓋行銷,

肯默整合設計有限公司的名字由還「肯做事默默承受」很貼切的說明他們是默默的在為客戶做事情,在成功的背後有很多個默默做事的人是不會被發覺的,由這些人一起團隊合作才能達到如此成就,他在這場演講中,也很強調「回收」的重要性,不管做甚麼樣的東西,能不能回收賺回本也是在現實生活中很重要的一點,老師也提到了他的一個堅持,就是他規劃設計的工廠,要取名為故事館,讓它具有一種傳承意義,文化的傳承是非常重要的,即使它已經被社會淘汰,但還是應該讓後人了解到前人是如何進步如何發展,從而瞭解自己的根本,

FF / October 29, 2013 09:29PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

1015445207

在此要對這位黃信彰先生敬最大的敬意，創造一個觀光工廠是人人都可以做到的，但是要如何將一個觀光工廠做到吸引客戶並大發產品的光采這才是做大的難題。

這位幫助了許多想要轉型為觀光工廠的老闆們，想要轉型為光光工廠的老闆們有許多都畏懼轉型這個大改變，而心生畏懼不敢踏出這一步，所以去請教肯默整合設計有限公司的黃信彰先生當牠們的輔導顧問，為了要讓老闆人放下心中的大石，我們必須要將他的商品融合於觀光工廠並製作出宣傳效果，必須提出讓人耳目一新的話題，黃信彰先生的方法是"大"，簡單來說是要製作出一個噱頭，例如蜜蜂故事館的入狗就直接放了一隻大蜜蜂，並在館內解說的地方也放上時分巨大的蜜蜂採蜜的模型在空中，使人驚嘆不已，也有實際的蜜蜂採蜜過程使館豐富而震撼。

在包裝設計和建築物方面也用了許多商業和視覺的感官，好比說巧克力工廠外的巨大西洋棋和廁所的裝潢，在包裝設計面也有國外西洋棋的風格，讓人倍感喜愛，這就引起了消費者的購買慾和去觀光工廠的欲望，如果觀光工廠有讓人驚喜和想去的欲望這算是成功了，但觀光工廠應該也要順應節日而有不同的活動展出，我覺得這樣才會讓顧客們有更多想去的欲望，在這時代變遷飛快的時代，我們的想法也要變應的很快，這樣才能使此產品存活許久。

a1234561018 / October 30, 2013 12:53AM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

1015445234

這間公司以客戶的需求為主，幫客戶量身訂製項目依據個別客戶不同需求提供空間規劃與設計、平面設計、包裝設計、企業識別系統建置、營運規劃等服務，而且幫助許多企業就翻新，找到他們的另一種價值，讓觀光工廠、博物館不在只是讓人走馬看花，還可以學到許多知識。

1015445269 / November 03, 2013 02:04PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

肯默是一間為輔導觀光工廠的設計公司，聽講師舉了很多他經手然後成功的案例，懂要如何切中要害，並從中轉型及改善，經驗讓他侃侃而談，並且擁有銳利的思考模式，而聽著他的故事聽著他的成功，確實吸收了一點觀念，卻無法感同身受，因為經歷不夠多不夠廣吧，所以得趁現在努力經歷了。

1015445212 / November 04, 2013 06:56PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

1015445212

這次的演講分享了很多觀光工廠的合作經驗，因為有很多地方自己也親自參訪過，非常佩服，最重要的是如何與客戶溝通互動，並依照它們適合的方式輔助他們每間工廠都是不同的觀光地方，風格也完全不一樣卻都是同家公司顧問設計的，覺得很偉大這次的演講也算是大開眼界，對於之後要做的作業也有了一些些方向

1015445256 / November 05, 2013 11:55AM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

聽了這次的演講，覺得能夠一邊達到客人的要求再加上自己的想法是相當不容易的，聽他說中間的溝通相當重要，雖然說如果要幫忙統整觀光工廠對我們來說還有點遙遠，但是他與我們分享與客戶的溝通跟互動是相當的受益，這是不管我們以後從事甚麼工作都可以拿來作借鏡的。

1015445201 / November 06, 2013 02:00AM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

聽這位講師分享他的工作經歷與心得，從起初至過程再到結果，之中都有很多地方需要去學習，起初和合作客戶溝通，了解客戶所需，之後評估，提供更好建議，創作出最好方案，最後達成工程，聽講師成功的替客戶打造專屬自己的設計特色，更了解一些觀念和設計概念。

姚少涵 / November 06, 2013 04:51PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

講師一開始就問我們是產品還是商品？

因為做事對待態度會有很大的差別，從學生時期就明白要

如何符合老師教授的口味，找到對方要的並分析規劃。

對產業行銷很感興趣，去英國深造對歷史也很有趣，間接接下導覽，
回台發現做產業規劃的很少也不完整，其實文化產業正在衰退，為了
生存保存才開發工廠，親自察看並了解運作模式，良好的傾聽溝通，
找到客戶所要的，馬上抓出對方欠缺，展現自己優勢，推出強大的品牌故事，
砸錢跟對方拚做出好口碑，有決心做到最好，訓練到東西好不好一看就知。

最重要是如何把錢賺回來？獲利模式很重要，工廠核心環境，把關食品安全，
建立品牌武器，展區一定都會有的亮點，人的視覺起點，展場規劃、動線流程、
體驗活動等，看台灣品牌要去台灣味，圖騰要國際化代表著文明的進化，學做這
行不僅會有老闆幫你補習，感受到人情味、踏實感、成就感，觀光工廠很重要一
點，觀光工廠的賣點扮手禮，買的人不吃，吃的人不買，很矛盾可卻是該去思考的
問題，當媒體報導時就是該產業最顛峰時候，要如何在突破。

1015445221

1015445215 / November 13, 2013 11:32PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

傾聽客戶的聲音。

根據不同的客戶、不同的需求提供服務，品牌的建構、營運的
策略、設計與管理的整合、開始策劃、品牌的行銷，輔導各個產業
從危機變轉機，從原本的產業發展成觀光工廠，帶來更多的效益更
多的收利，挑戰經濟市場不定的變動，傾聽客戶的需求在其中去溝
通、引導，站在客戶的角度去思考、去想，進而去設計、去思想整
合適切的策略，構築理想的品牌及企畫。

用心的去觀察、去了解客戶真正需要的是什麼，靜靜的思考、
學會傾聽很重要。

1015445215 陳達琳

1015445257 / December 28, 2013 01:44AM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

講師分享工作經驗的故事很棒很精彩

而且還告訴我很多新的很重要的觀念

最重要的是如何與客戶溝通互動

並依照它們適合的方式輔助他們

每間工廠都是不同的觀光地方

風格也完全不一樣

卻都是同家公司顧問設計的

從起初和合作客戶溝通

解客戶所需

之後評估

提供更好建議

創作出最好方案

最後達成工程

這些都是需要經過時間及用心來達成的

覺得很了不起

也學到了重要的一課

