

JinJin / September 28, 2013 05:57PM

[\[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1. [1. 觀光工廠參觀資料](#)
2. [2. 學習重點](#)
3. [3. 參觀心得要項](#)

1. 觀光工廠參觀資料

[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?1486,33051]觀光工廠講義[/url]

9/30(一)參觀

- 1.[url=http://www.laffection.com/museum/]郭元益糕餅博物館[/url]
- 2.[url=http://wwhouse.com.tw/index.php]白木屋品牌探險館 [/url]

[hr]

2. 學習重點

- 1.實地體驗觀光工廠並體會其特色
- 2.觀察、紀錄並拍攝

[hr]

3. 參觀心得要項

請至少選擇其中一間觀光工廠就以下項目做說明與報告

報告說明：

- 1.請至少選擇觀賞後印象最深刻的觀光工廠，寫下至少500字的心得
- 2.須附上相片，及相關說明等
- 3.回覆此篇文章，每組回覆一篇即可，註明組別及學號，8,9,10項請每位同學都要寫下心得，於同一篇即可。

[hr]

參考格式如下

- 1.工廠名稱：
- 2.產業類別：
- 3.工廠特色：
- 4.主要對象：
- 5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
- 6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：
- 7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
- 8.對於本次參觀的具體收穫與心得：
- 9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?
- 10.參觀後請寫下你認為為何為觀光工廠?

1015445260 / October 01, 2013 03:07PM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1.工廠名稱：郭元益

2.產業類別：糕餅

3.工廠特色：綠建築，堅持傳統勇於創新，與參觀者互動、定時舉辦抓週活動。

4.主要對象：彌月客戶、新人。

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

[color=#FF0099]優[/color]：廁所標誌易辨識、自然採光優良。

標示具有設計感。

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

[color=#FF0066]優[/color]：桌椅簡單、有設計感、充分利用空間。

內部裝潢傳統結合現代。

[color=#3300FF]缺[/color]：樓梯上樑須加高，避免頭部撞擊；上方增設遮蔽物，避免天雨路滑。

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

麻油綠豆糕~~餅上刻有中國風的圖案

一根扁擔~~產品名稱與包裝有一致

1.工廠名稱：白木屋

2.產業類別：甜點

3.工廠特色：裝潢日式保有現代

4.主要對象：學生參觀

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

[color=#3300FF]缺[/color]：LOGO不太醒目、過於複雜

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

[color=#FF0066]優[/color]：善用空間、利用鏡面做創作、餐飲區採光優良、多善用線立體、

每個空間都有一個主題、主題介紹設計會吸引小孩的目光、椅子多利用草編、

製作過程開放參觀，使人容易了解、市內多採用裝置藝術。

[color=#3300FF]缺[/color]：室內無廁所、周邊商品無吸引力

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

[color=#FF0066]優[/color]：產品可愛,適合小朋友。

[color=#3300FF]缺[/color]：吉祥物周邊商品可再多一點，周邊商品的年齡層可在廣一些。

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

[color=#993399]雅箴[/color]

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

感謝老師安排戶外參觀這堂課，平時都要上課，假日回家居多，所以要自行去參觀的時間很少，做為一個設計人就是要多往外去看看世界，看看社會現代的潮流，大眾都喜歡看什麼，經過這次白木屋的參觀，可學到許多裝潢相關的表現方式。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

吉祥物以可愛小人物呈現，每個角色各有不同風格，很適合小朋友，但覺得工廠裡每一個空間都有一個主題，但餐廳與其他風格差異太大，比較沒有統一的感覺。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

針對一個產品做介紹，包含製作過程、周邊商品、LOGO設計、靈感的起源、從起初到現今的轉變。

Edited 1 time(s). Last edit at 10/04/2013 01:44AM by 1015445260.

1015445242 / October 01, 2013 05:02PM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1.工廠名稱：白木屋

2.產業類別：蛋糕 甜品 麵包

- 3.工廠特色：展示了蛋糕麵包巧克力的實做
 - 4.主要對象：喜愛甜食的客人
 - 5.園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：
優點:裡面的走道設計都很吸引人,讓人會想繼續看繼續期待\
缺點:有些地方都只有圖病友真的實體或介紹讓人有點看不懂
 - 7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
優點會直接擺放實體讓人覺得精緻很想買呢例如巧克力或蛋糕
優點:比較少有特色的包裝 所以不太會吸引人去看看裡面是賣甚麼的
 - 8.對於本次參觀的具體收穫與心得：
看到了許多包裝與設計,這對未來很有幫助
而且白木屋有好多蛋糕很想下一次去買來吃
看到郭元益裡面的包裝還有綠建築的設計 也讓我印象深刻
 - 9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?
發現它們就是不只是只有賣那些廣告上的東西 有發展其他產業
許多牌子都應該朝著多元化發產 而且我們要學習的東西也更多了
 - 10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?
就是讓大家懂這個品牌裡面在做些甚麼樣的產業並且推銷
有著甚麼樣與別人不一樣的特色讓人看了會想要滿它們的東西
-

blckdesign / October 02, 2013 01:35AM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

以組為單位:1015445218謝宜捷

1015445227翁郁婷

1015445245蔡佳芸

1015445252邱子倩

1015445254許晉華

1015445225 李國權

- 1.工廠名稱：白木屋品牌探險館。
- 2.產業類別：探險館。
- 3.工廠特色：打破我對傳統工廠的印象，乾淨整潔，前面還放音樂娃娃 在那跳舞，我以為來到某個主題樂園。
- 4.主要對象：普及大眾
- 5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
[IMG]http://i.imgur.com/RzktFBu.jpg[/IMG]

優:內頁排版，簡潔有力，一目了然，整個圖片比例與文字敘述，配合的非常舒服，不會有閱讀障礙的問題。

缺:很直接的把圖片貼上，雖然想表達大方貴氣，反爾有種俗氣感。

- 6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

[IMG]http://i.imgur.com/dJKKs2T.jpg[/IMG]

優: 男女生廁所，標誌非常可愛，不僅用顏色區分還用裙子與領帶優!還有腳的設計，會讓我想到標記指針ro大頭針...

- 7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

[IMG]http://i.imgur.com/BjPMfX5.jpg[/IMG]

美!巧顆粒雖然捏出一朵花，很美但顯得俗氣。

歪歪蛋糕，雖然有美妙的曲線，以及精緻度在美觀上是加分的，但!在吃方面就非常困難了。

兒童式包裝，非常適合給新手媽媽賄絡老師的伴手禮。

- 8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

白木屋品牌探險館

很棒很棒!我第一次逛工廠可以那麼好玩，還有嗜吃，雖然導覽員不管我們的死活，都自己講自己爽的裡面又沒有廁所，爾且裡面的店員一直想在我身上，摳錢!!! 當我很快樂!!!

郭元益糕餅博物館:

鋼進去的時候，想說好快到歐!剛下車的時候，導覽員好熱情歐!只是爬樓梯好累!在講解中國習俗時好厂 ㄎ歐!GiGi出嫁了!!! 大廈的設計是以環保為主，雖然每有到鑽石級但有到黃金級歐! 鑽石級好像是北投圖書館，重點是裡面的採光

非常好，根本不用燈照!爾且裡面的燈，非常美!都是有設計過的!還有他們的包裝也非常Goog!

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

有!阿就有能力成立品牌! 一定會道禮在!向郭元益為啥會紅，因為不僅堅持傳統口感，還會動上巧思在包裝上動手腳，因為這個動作，這個小小的動作就有成功的因素在!!!

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

我就以為工廠很髒，都是要怪掉的勞工與泰老。

1015445227 翁郁婷

1. 工廠名稱：.郭元益糕餅博物館.白木屋品牌探險館

2.產業類別：博物館 探險館

3.工廠特色：

2. 郭-喜餅,結婚,婚禮,訂婚,禮盒,彌月,伴手禮

3. 白-純手工、蛋糕、巧克力、伴手禮

4. 4.主要對象：

5. 郭-陪你共渡幸福、快樂、喜悅的朋友

1. 白-每一顆同好的心，地球村中每一份共鳴的友誼，分享生命中

創意無疆界，美味無國界的感動新食尚，共同譜寫用心交流的美食文化進行曲。

2. 5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

3. 郭-喜餅,結婚,婚禮,訂婚,禮盒,彌月,伴手禮

4. 白-純手工、蛋糕、巧克力、伴手禮

5. 蛋糕和巧克力做的都很用心、很精緻

6. 8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

7. 還是沒了解到很清楚，大多時間都在商品區逛，沒有回頭再去看製作

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

8. 郭元益的企業心很重

9. 10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

10. 了解品牌...

1015445218 謝宜健

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：參觀完兩間觀光工廠，讓我們有趣的學習到它們所有的歷史，還有他們的形象設計真的很值得學習，從商標、內容物到包裝，所有的東西都很仔細細心的去製作，不僅讓收到禮物的人開心，也讓

買的人很安心。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何? 跟我所認知得沒有什麼太大的不同，但真的有感受到他們真的很用心的去經營，從商標到所有的商品都做的很精緻，才會讓人這麼喜愛它們。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠? 觀光工廠就是讓大家能更深入瞭解這個品牌，知道它所有的製作過程跟所有的歷史，還結合了許多不同的主題意境，讓大家能夠有趣的學習和瞭解。

1015445245 蔡佳芸

1.工廠名稱：.郭元益糕餅博物館.白木屋品牌探險館

2.產業類別：博物館 探險館

3.工廠特色：有很多好吃好玩的，及各個不種型態的演變，是一個充滿知識的學習地。

4.主要對象：

節日與習俗的帶動，將老人的知識傳承給下一代。

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

個人認為 一切都很OK

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

看見很多歷史悠久的歷年的各個品牌的演練，收穫可以說是滿滿滿。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

還是一樣噠!! 因為我已為有實際操作，結果.....

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

有歷史(創始到現在的各項作品) 有文化 有創史的發揚精神。

1015445252 邱子倩

1.工廠名稱：郭元益

2.產業類別：糕餅.麵包

3.工廠特色：綠建築.宮殿式建築.內部華麗

4.主要對象：新婚及彌月、節慶送禮。喜愛糕餅之客戶。

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

(1)插畫很可愛，且有吉祥公仔(鳳梨酥機器人)。

(2)LOGO使用毛筆字體，很有歷史感。

[IMG]<http://i.imgur.com/fP9u3i2.jpg>[/IMG]

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

優(1)路線指引標示清楚，內部整體用色豐富。

(2)導覽人員解說清楚，影片介紹非常詳細。

(3)擁有數位互動設計面板，透過遊戲更了解製作過程。

(4)歷史介紹路線優良，但展品規劃一點雜亂。

缺(1)工廠樓梯窄小老舊，創辦人介紹無法詳細了解。

(2)展覽品有些也老舊，不夠吸引人。

(3)工廠與生活館通道設計不良，樓梯樑低行走困難危險。應增設屋簷遮蔽。

(4)歷年糕餅包裝設計可以展出觀賞，看傳統到現代的變化。

[IMG]<http://i.imgur.com/Okmyaz4.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/JU3NM5o.jpg>[/IMG]

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

冰沙餡餅.鳳梨鳳梨酥.水果醋.腰果酥.創新口味糕餅

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

一直以為郭元益是一個人名，結果只是公司行號的名字。

對於台灣餅食文化更加了解，看到許多熟悉的傳統糕餅，都是過年過節必吃的，希望這美味能一直延續下去。

綠建築設計很現代，自然採光好。節能減碳、環境永續、嶄新的科技互動，塑造新的郭元益企業形象。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

沒想到郭元益跨足這多產業發展，並解擁有黃金級的綠建築設計。

產品也貼心顧慮到顧客的健康。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠？

為傳承歷史中的精華，讓更多人知道製作的過程，與創業理念。

永續傳統。

1015445254 許晉華

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

白木屋：了解許多有名創意蛋糕的代表意義，也發現巧克力和蛋糕的生產線過程，覺得很有趣。

郭元益：它的包裝很多元化，喜餅禮盒祝壽.....等都可以一手包辦，非常多發展空間。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何？

白木屋：更能了解它的蛋糕好吃的原因了，連包裝也很精美，走廊布置得很漂亮，一點也不像原本想像工廠的樣子。

郭元益：它有著宮廷式的外觀讓人眼睛一亮，又有著第二級的路建築標準，才能讓品牌有多元化發展，還可以自己DIY製作糕餅，會很想躍躍欲試。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠？

我認為參觀製作的部分可以再開放點，只看到幾個過程好像不是真正很了解，不僅要把歷史說明，還要把特色加以表現，以便讓人印象深刻。'

Edited 1 time(s). Last edit at 10/02/2013 01:38AM by blkcdesign.

1015445261 / October 05, 2013 12:45PM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1.工廠名稱：白木屋品牌探險館

2.產業類別：蛋糕 甜品

3.工廠特色：清新簡單自然,風格元素多元

4.主要對象：觀光客

5.LOGO及企業形象規劃優缺點、可參考之方向及建議：

優:LOGO是用白色房子和綠色樹木結合,給人一種乾淨自然的感覺

[IMG]http://i.imgur.com/nPrmeHml.jpg[/IMG]

缺:在包裝上的"白木屋"字體又做了另一種變化,我認為有點多餘,應使用標準字來讓大眾更清楚的認清品牌

[IMG]http://i.imgur.com/whRJBgXl.jpg[/IMG]

6.視覺環境規劃(附園區照片,包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

優:使用品牌吉祥物,色塊分明讓人一目了然,對品牌宣傳有很大的幫助

缺:導覽時人員引導不確實,有些地方草草帶過,探索館內沒有化妝間,需要走到大門口,較不方便,整個探索館風格迥異,沒有整體的感覺,出現一些不知所謂的室內展示品,

周邊商品:馬克杯.衣服

[IMG]http://i.imgur.com/9nQjOGWl.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/lvJWRyTl.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/Bu5tEeul.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/hDMixGll.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/oLNoVbWl.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/BfoXmTll.jpg[/IMG]

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

[IMG]http://i.imgur.com/whRJBgXl.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/87tlpSjl.jpg[/IMG]

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

看到了工廠的運作方式,產品的生產過程,很想親身體驗和師傅們一起做蛋糕做巧克力,參觀之後的確對白木屋這個品牌有了更多的認識,也見識到成立一個工廠不是那麼容易,要考慮到非常多的問題,尤其又是做食品的工廠,衛生和安全都非常重要,但思考到另一個問題,可能觀光工廠只是一個打造出來的,讓大家只看到他想給大家看的,如果有機會我會更想參觀最基層的工廠,看到最真實的工作方式和環境,走進內部才能看見更多的潛在問題。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

在印象中,已經很久沒有吃過白木屋的蛋糕,這個品牌在我國小時候較受歡迎,目前在街上也很少看到賣品店,可能是因為產品價格較貴,近年來台灣經濟較不景氣,在生意上受到了一定的影響,這次參觀後,才讓我又想起這個牌子,但在購買的流程上較不方便,不會特地的去購買它,感覺品牌定位在高端,一般普及大眾不會考慮,

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

我認為觀光工廠是一個很好提升品牌形象的場所,讓大家都用遊玩的方式了解整個品牌,也附帶伴手禮提供顧客消費,但就跟前面提到的,一個打造出來的工廠跟真正製作的工廠可能會有落差,對於產品的生產過程跟運作方式我還是存有懷疑的態度,因為近年來食品安全堪慮,很多大品牌的食品產業都陸續出現很多衛生安全問題,就這一點來說,我認為觀光工廠只能是一個休閒遊玩,放鬆心情的好地方,卻不是一個能真正明確知道內部工作的場所。

1.工廠名稱：郭元益糕餅博物館

2.產業類別：糕餅.麵包.肥皂.果醋

3.工廠特色：不僅介紹產品特色也提供相關文化的知識

4.主要對象：觀光客.旅行團

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

LOGO使用中華傳統的風格,具有自我特色

[IMG]http://i.imgur.com/XyKLbRJI.jpg[/IMG]

企業形象規劃上擁有自己的宗旨,品牌的原則,讓我覺得很有個性很有格調。

[IMG]http://i.imgur.com/FnXqK9fl.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/lHncyvxl.jpg[/IMG]

6.視覺環境規劃(附園區照片,包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

環境規劃從遠方一看就非常明顯,看到了中式建築,跟一般工廠風格不一樣,用紅磚牆強調傳統,帶有濃厚的中式風格,進入內部一個時空走廊,就可以到達現代設計的綠色環保建築"綠標生活館",充分感覺到時代的進步,呈現台灣糕餅文化的演變,地域性歷史及民生飲食等面向。也處處都能看到品牌吉祥物烤箱機器人的出現,導覽圖片有統一的風格

[IMG]http://i.imgur.com/AchqURSI.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/ijYOKJVI.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/90XiehHI.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/oPvzfpSI.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/E4xRnbEI.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/rcd7oMol.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/Us1p6dpl.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/cqGMYykI.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/pPcoLlAl.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/QmaG3G3I.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/4kbBxdul.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/x9QqOxjl.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/zTdvnmzl.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/RZIEa2QI.jpg[/IMG]

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

主要是糕餅方面,蛋黃酥.喜餅.綠豆椪...等等,各具特色,也有跨領域的肥皂和果醋,甚至有婚紗攝影與婚禮相關一條龍的服務,不僅便民也提升品牌的銷售

[IMG]http://i.imgur.com/xOfOwD0I.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/EZKga2xl.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/VXou7wMI.jpg[/IMG]

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

郭元益郭元益糕餅博物館整體完善有系統,讓我了解品牌也讓我吸受到很多關於傳統民俗文化方面的知識,像是小孩滿

月、收涎、抓周的流程,婚嫁的禮俗觀念,見識到很多當今社會漸漸消逝的東西,促進台灣傳統文化的宣傳,到了綠標生活館,體驗到綠色生活的重要性,因應環境改變自我,而不是破壞環境來適應自己

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

覺得郭元益有自己的堅持和宗旨,與消費者的關係不僅僅只是利益往來,還有文化傳承,回饋社會的責任,讓我想到其他黑心食品工廠,沒有把握好食品安全,貽害社會,賺了錢還使國家動亂,迫害人民健康,重創社會安寧,就覺得很難過,但還是願意相信有郭元益這樣的品牌存在,在提升經濟的同時也要讓國家進步,人民可以安心的食用

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

Edited 3 time(s). Last edit at 10/05/2013 01:42PM by 1015445261.

1015445261 / October 05, 2013 01:41PM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

這個多留的 幫我刪掉謝謝老師

Edited 2 time(s). Last edit at 10/05/2013 01:44PM by 1015445261.

1015445269 / October 07, 2013 11:46PM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1.工廠名稱： 郭元益

2.產業類別： 糕餅系列

3.工廠特色： 新穎的外觀建築與一般工廠與眾不同，更獲得綠建築的認證。而傳統的產業結合觀光休閒，更能吸引客源，還安排互動式遊戲及現場導覽，更加了解以往結婚的風俗民情。

4.主要對象：不限年齡層

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

[img]http://i.imgur.com/FTDYVPi.jpg?1[/img]

以郭氏福建祖厝「元益」堂號，創立糕餅店根基。

LOGO給人一種流暢值得信賴的形象。

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

[img]http://i.imgur.com/A5ZzH2A.jpg?1[/img]

館內的指標清楚明瞭富有設計感，而使用落地窗所以採光十足，符合綠建築所需的永續發展的理念，館內設計融合了藝術美學，不論天花板或是牆壁及景觀，而導覽的路線也很有規劃，參觀之餘還有互動式遊戲，讓人們在育樂之餘加深對郭元益的印象。

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議

[img]http://i.imgur.com/kTl8b2b.jpg?1[/img]

郭元益的本身包裝部分皆採用加蓋式，而且擅長利用一些圖騰花朵來排列，顏色也是白色為底居多，不使用太多色彩，所以他的設計帶給人時尚潮流的風格，大方簡約不失優雅，而左下兩張是郭元益舉辦的包裝比賽得獎作品，全部看完後發現，有些作品真的具有相當實力，創意和造型上的巧思都符合設計的項目，不過也有些過度修飾在包裝上，雖然豐富了視覺，卻喪失了該有的理念，單純只為設計而設計，另外黏合部分也相當粗糙，既然要完成一樣實品，就該有從一而終的精神，所以得名的部分根本沒有實至名歸。而底下由銘傳大學的學生作品-結扇緣，利用郭元益常用的圖騰結合，並且名稱的巧思也別具特色，作為婚嫁或送禮皆得宜，台灣人對於緣分兩字特別有感情，融合了人文的創作，更能深植人心。

1015445269楊婷勻

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

剛開始以為觀光工廠只是讓我們參觀製作的流程，後來先到了白木屋才知道原來觀光工廠也可以打造的這麼有設計感，而白木屋的品牌也是相當有名氣，來到白木屋品牌探索館，裡頭的裝潢也是相當美麗，有許多的場景讓我以為置身童話國度，而且也親眼看見師傅們正製作糕餅的流程，而一樓的販賣區不僅有糕餅，也有附加價值的杯組及相關產品，白木屋的設計較為簡潔，因此他的紙袋使用了紅白兩色，簡單俐落卻不失大方，是我們可以參考學習的方向。

郭元益的印象令我為最深刻，一進去的建築非常的復古，已經具有相當久的歷史，裡頭的擺設與簡介令人淺顯易懂，古早嫁娶的風俗民情

以及以往包裝的系列作，還有親身體驗的以前招親丟繡花球的活動，每一樣都具有趣味性，另外還有一棟綠建築是郭元益的綠標生活館，它符合永續發展的理念，並且內外的設計都很有美感，不論牆面或者天花板的設計都別具心裁，尤其是要到達二樓的樓梯牆面，利用了隨處可見的紙箱，將他們依依黏貼，形成了獨特的風格，此外也規劃了讓人休憩的空間，整片的落地窗使採光十足，也充分展綠建築的節省，更能讓人一覽無遺窗外的美景，而他的指標也十分清楚，處處可見郭元益的歷史發展，他們設計的幾套包裝禮盒都很值得學習，這次的參觀讓我受益良多，體會到了設計能融合人文風情，才能永存人們心中，歷久彌新。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

品牌的建立相當重要，他代表一個企業的文化及精神，雖然白木屋的品牌沒有郭元益的歷史長久，可是他的形象在短短幾十年內已被建立在人心，這在於產品的創新和改革，隨著時代的遷移持續做改變，才能保有當前的定位，因此品牌是不動的因素，人力的變革和思維是變動因素，唯有跟上時代才能不被打敗。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

觀光工廠是讓人們更了解相關產業的文化發展，並且結合了觀光休閒，使業者增加產品的效益，達到多元推廣的效能。

1015445226 蘇品璇

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

這次參觀了白木屋和郭元益工廠，看了許多不同形式上不同種類的包裝設計和整體形象，兩個屬於不同的風格，一個比較正式，一個比較甜美可愛，比較了風格上的不同和包裝上的不同，也讓我在包裝設計上多了很多的想法哦。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

每個品牌都代表著本身產品的形象和外在給人的印象，白木屋的形象甜美可愛整個感覺很sweet，至於郭元益走得比較有中國紅的味道，兩者感覺比較不同，所以品牌形象給人的感受也較於不一樣。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

工廠的型態在歷經手工、機械化、自動化等轉變，商品已經被規格化大量製造，工廠是生產的第一線，何已觀光工廠就是轉型成可供大家觀賞體驗的

觀光產業，從原本的不開放式製作過程轉變成開放式的生產流程,製作，包裝等等，對觀光工廠來說，轉型後最直接的效益，就是為工廠帶來人潮，以往工廠只負責生產製造，轉型後，工廠除了保有生產製造功能之外，還可以有校外教學、宣傳、展示販賣等多項效益，更可將參觀工廠納入一般遊客的旅遊行程之一，觀光工廠還具有前瞻性、未來性與產業再進化等目標，是永續經營的途徑之一,大家可以欣賞這間工廠的特色，也讓大家能間接性的了解並明白。

1015445235 郭純平

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：讓我深深感受到企業 為了傳承台灣文化和經營方針的用心,最大的收穫就是從中學到人文和產業的結合,甚至結合了環保意念來創造永續發展.

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?: 感受和以往十分不同,以前對於白木屋和郭元益的印象就只是喜餅的觀念而已,沒想到他們還有結合在地文化和將食品加工成生活的產品,令我十分的驚艷,其中郭元益甚至有生產肥皂和果醋,處處都能感受到企業的用心.

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?: 結合企業的理念核心和產品的創新,讓社會大眾更能簡單明瞭的知道企業的歷史和發展,結合產業人文和永續發展,創造出雙贏的未來.

1015445210 蘇汶琇

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

這次參觀白木屋與郭元益的觀光工廠具體的收穫與心得, 郭元益讓人有種老牌子的印象,也比較主打中式糕點 婚嫁迎娶的喜餅,而白木屋主打的是西式甜點 點心 蛋糕,兩者都十分有特色

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

觀光工廠讓你可以看到平常看不到的製作過程,且用觀光的方式呈現,又不顯得刻意,反而讓人對品牌更有認識且有好感,日後看到白木屋或郭元益也會聯想到觀光工廠呈現的種種

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

每一家觀光工廠都擁有獨特的觀光主題,不僅呈現綠美化後的廠區環境,也提供產品製程參觀、文物展示、體驗設施等服務。展現出豐富的產業知識和文化,塑造了休閒與美感氛圍,是集知性與休閒於一身的新興旅遊景點。

1015445253 吳奕嫻

8.對於本次參觀的具體收穫與心得:

參觀完郭元益及白木屋後明顯發現兩者不論是包裝或是經營風格都相當的不同,郭元益因為在同治年間及開業,所出產的商品也較傳統,而白木屋則是較西式的風格,在包裝方面也截然不同,讓我對於包裝也能代表一個品牌的形象有了更深一層的了解。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

郭元益將品牌的客層設定為嫁娶及孩童滿月等等的送禮之用,產品與其包裝也較偏向傳統中國風,而白木屋則是一般的生日蛋糕及小西點,為了迎合大眾,期包裝較偏西式送禮自用兩相宜。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

工廠之生產過程全被自動化,並且透明化,觀光客可經由規劃好的動線,參與製作商品之過程,在動線中也可清楚瞭解到其品牌故事及理念,不僅僅是購買商品而已,而是深入瞭解其品牌所要傳達給大眾的訊息,當然也會設置一區來販售自家商品,讓顧客以最直接的方式快速接收商品資訊,觀光工廠以經跳脫我們一般所認定的工廠形象,不在只是無趣的自動化生產,而是更貼近大種的"互動式"生產。

Edited 1 time(s). Last edit at 10/07/2013 11:54PM by 1015445269.

1015445240 / October 08, 2013 12:39AM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1.工廠名稱：郭元益

2.產業類別：糕餅、手工皂、有機果醋、養生茶

3.工廠特色：介紹各種禮俗和節慶,郭元益的發展史,推動綠環保

4.主要對象：觀光客、一般顧客

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

優：LOGO文字有復古感

[img]http://i.imgur.com/kLZNBqp.jpg[/img]

缺：LOGO底圖可以改用喜慶、復古相關的顏色

[img]http://i.imgur.com/GdiljAg.jpg[/img]

6.視覺環境規劃(附園區照片,包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

優：整體規劃完善,推動綠環保節省能源

[img]http://i.imgur.com/nfnocA2.jpg[/img]

缺：大樓內戶外區可增設透明遮蔽物遮雨透光

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

優：包裝精緻

[img]http://i.imgur.com/DLQjBux.jpg[/img]

[img]http://i.imgur.com/bqnJpeM.jpg[/img]

缺：可以多擺放試吃食物供民眾品嚐

1015445207林家瑜

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

觀察到不少包裝設計和促銷手法,沒想到能把糖果做得如此漂亮呢,裝糖果的袋子也十分小巧可愛,讓人人都很想買回家。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

對於品牌的感受應該有些不同,比起之前較為安心,因為看過製作流程,能知道東西是如何做出來的,也知道品牌的故事背景,讓人理解對這品牌的用心。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

觀光工廠的用意,是為了讓客人看到商品的製作,讓顧客更加放心此產品,並加以解說品牌讓顧客了解此商品的意義,觀光工廠也有銷售商品的用意,大家都認為光觀光場的商品一定是更加新鮮的,因為做完就直接包裝給顧客們,所以相對的消費慾望更加強大。

1015445208施孟樺

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

很感謝有機會能體驗觀光工廠,平常自己很少出門參觀活動,感謝老師幫我們安排戶外教學

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

每一家的裝潢設計,主要生產的東西各有特色,要走出自己的風格很重要,這會是品牌形象確定的方向

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

參考業界是為何要做這商品,要怎麼實行,鞏固形象,創造有義意商品

1015445216陳依婷

病假

1015445228 李婉瑜

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

無論是在無形的(了解其品牌故事及堅持和觀光工廠的目的)還是有形的(伴手禮很多(欸))收益都良多。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

原本對於郭元益的印象只限於喜餅、但經由此次參觀後發現除了喜餅外,他也發展了更多其他副業,逐漸走向精緻化,時尚化,不讓其產業困於古板、傳統的印象,反而為自己開拓條生路。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

讓消費者能了解該品牌的故事,並提升在消費者心中的形象與地位。

1015445234 留攻湘

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

以前對郭元益的印象就是指是喜餅而已,沒想到真實去參觀發現還有許多我們所不知道的郭元益,比如說為了現代化還開發了許多想關產業,讓郭元益在婚禮裡的市場站更大的版圖。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

有

因為有的傳統產業他就是只做傳統而不再創新,而近年來郭元益不在開發新的相關產業,很符合現代年輕人的選擇。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

介紹品牌的歷史由來跟意義,還有這個品牌帶給人的感覺跟信賴度。

1015445240 張惟欣

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

了解郭元益對糕餅的專業與用心,讓顧客吃的安心又有保障,也了解到各個習俗節慶的由來。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

知道這品牌的歷史,感受到傳承下來的用心。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

了解一個品牌的運作過程,每一個部分需要多少人力與心力所完成下來的成果,了解這背後的真正涵義。

1015445244嚴家齊

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

對於生產流程和品牌的歷史比較了解。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

原本認為郭元益是比較傳統的產業，但意外的加了很多新的要素。

10.參觀後請寫下你認為為何為觀光工廠?

介紹品牌的歷史還有製作流程。

Edited 2 time(s). Last edit at 10/08/2013 11:42PM by 1015445240.

puro / October 08, 2013 03:44PM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

* 工廠名稱：白木屋品牌探索館

* 產業類別：蛋糕與甜點類

* 工廠特色：活潑可愛.窗明几淨.感覺像下午茶店面

* 主要對象：EVERYBODY

* LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

白木屋給人的印象就是既定在蛋糕甜點業，而且走的形象本來就是偏中高階的價位，而且蛋糕走向精緻與藝術的形象。
所以正常人來說，會購買白木屋的蛋糕一定都是逢"重要"節日節慶才會刻意買這類中高單價的蛋糕，但不是天天都有節慶，
在平日方面如果要買蛋糕和甜點類，白木屋就已經輸了，而且現在有各式各樣的下午茶店進駐台灣，本土產業就顯得不夠力，
平價蛋糕與甜點滿街都是，今天要買白木屋除非有閒錢，不過要是今天慶祝重要的慶典，那白木屋就值得考慮。

優點：蛋糕精緻.讓人有視覺享受與味覺饗宴.

缺點：不親民.

建議：

精緻的東西本來就會比較貴，但產品可以開發另外一種平價計畫，不然今天若不是必要，很難勾起消費者的購買慾。

* 視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

園區很美麗，但是每個地方都有每個不同的設計，讓人找不到關聯性，容易走馬看花就過去了，而且每經過一個地區就像來到另外一個展區一樣。

優點：採光明亮，乾淨舒適。

缺點：無統一感，每個地方就像另外的世界。

* 特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

白木屋的吉祥物很可愛，而且營造出麵包師傅以及其他商品的形象，不過商品的個人特色不突出！
把白木屋的吉祥物和爭鮮的擺在一起，其實他們是換湯不換藥吧！?
相似度太高了，如果大家都裸體他們是一樣的人吧！
而且白木屋的吉祥物曝光度不足，爭鮮的曝光度量很大而且吉祥物周邊商品滿山滿谷，連扭蛋機都有，光曝光率就遮住白木屋了。

建議：多多炫耀自己的吉祥物，不然容易遺忘。

* 對於本次參觀的具體收穫與心得：

[u]謝祥德 (1015445231)[/u] - 可以體會到本土品牌堅持的地方和用心的地方。
[u]洪惇翊 (1015445209)[/u] - 了解到每個作品製作的環節與包裝的階段。
[u]管硬筑 (1015445257)[/u] - 清楚明白商品的優缺點與動機概念。
[u]周怡伶 (1015445202)[/u] - 明白了商品與商品間不同的巧思與不同的精緻度。
[u]王思博 (1005445160)[/u] - 知道食品製作業應該兼顧到衛生與客人食用後的感受重要性。

* 參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

[u]謝祥德 (1015445231)[/u] - 感受到本土產業有積極的再發展。
[u]洪惇翊 (1015445209)[/u] -
本土產業雖然沒有大起，但是總是默默地在耕耘，一步一步再努力，雖然沒大起但可防大落。
[u]管硬筑 (1015445257)[/u] - 雖然白木屋比不過進駐的外來商品，但品牌的形象根深蒂固，是可讓人安心的品牌。
[u]周怡伶 (1015445202)[/u] - 母親節或是父親節蛋糕都會有折扣，會加深以後選蛋糕的聯想性。
[u]王思博 (1005445160)[/u] -
覺得正港的台灣人就要挺國人品牌，可惜我家這的白木屋變康是美了，白木屋果然敵不過啄木鳥。

* 參觀後請寫下你認為為何為觀光工廠?

[u]謝祥德 (1015445231)[/u] - 讓人瞭解產品製作的性質與遠景。
[u]洪惇翊 (1015445209)[/u] - 可以透明化品牌的動機與作業，給顧客更安心的商品資訊。
[u]管硬筑 (1015445257)[/u] - 一同讓家人休閒娛樂也可以了解產業發展的地方。
[u]周怡伶 (1015445202)[/u] - 品牌可以正大光明讓人了解商品的自信與顧客的權益。
[u]王思博 (1005445160)[/u] - 清楚明白商品的過程順序，以及動向。

(THX U)

Edited 1 time(s). Last edit at 10/08/2013 07:45PM by puro.

羅時富 / October 08, 2013 07:16PM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

- 1.工廠名稱：郭元益
 - 2.產業類別：食品
 - 3.工廠特色：有綠色標章
 - 4.主要對象：吃餅的人
 - 5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
書法字體很棒 不懂中文的人可能看不懂
 - 6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：
很棒建築很美
 - 7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
[IMG]http://i.imgur.com/xU7evrd.jpg[/IMG] 包裝很美
 - 8.對於本次參觀的具體收穫與心得：我覺得參觀郭元益工廠後看到各種精美的糕餅包裝我覺得自己對於包裝方面的能力還不夠
 - 9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?
這些工廠排在非常盡心盡力維護和經營與推廣自己的品牌.
 - 10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?
推廣品牌 有觀光和教育價值的工廠 能讓大家更加了解工廠內部的製作和運行 與品牌的理念和歷史...
-

姚少涵 / October 08, 2013 10:26PM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

- 1.工廠名稱：白木屋
- 2.產業類別：蛋糕 巧克力 薑餅 伴手禮
- 3.工廠特色：展示蛋糕麵包巧克力的製作
- 4.主要對象：喜愛甜食的客人
- 5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
象徵產品與人力品質多樣化,融合創意與藝術的食品美學,白木屋上的曲線有點瑣碎,
圖案印製較小顏色就會統一,文字太細緻導致辨識度不足,縮小時會在旁邊放大顯示。
- 6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：
優點:精心設計的七彩樓梯,搭配走道牆面的故事,測驗、互動式按壓心情，燈光上營造不同氣氛，點點星空的天花板，玻璃身後能看見工作人員的製作，長區內掛有不少畫作，以及大型的裝置藝術可供攝影。
缺點:講解員:講得太快一下就沒了,標示不清,場內沒洗手間,風格太多元不統一。
- 7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
優點:看見許多包裝與設計,對包裝結構上有參考價值,白木屋裡有很多蛋糕和巧克力,設計相當精美每個都是藝術品,讓人捨不得吃
缺點:有些包裝有改進空間,公仔跟周邊有些簡單
- 8.對於本次參觀的具體收穫與心得：
參觀完觀光工廠,讓我們了解它們所有歷史，透過這次製作流程不單單食品,還有值得學習商標、包裝規劃行銷工廠展出，
每個都要用心仔細去經營，對白木屋品牌有更深入的了解,也見識到成立一個工廠並不容易,考慮的地方非常多。
- 9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?
品牌的建立相當重要,不光代表一個企業的文化及精神,打造形象深植人心,經過產品的創新與改革，隨著時代的遷移持

續
做改變推出不同特色產品,發現它們不只有市面上的商品,還需發展其他產業
,為了不被淘汰朝著多元化發展,有許多值得
學習的地方。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?
觀光工廠是很好提升品牌形象的地方,轉變成開放式的生產流程,製作,包裝等,利用轉型加入活動與民眾互動,可供大家觀賞
體驗了解整個品牌,也有伴手禮提供消費,知道它所有的製作過程跟所有的歷史,讓大家能夠有趣的學習和瞭解,就是為
工廠帶來人潮也帶來錢潮,讓更多人看見傳承下去。

Edited 3 time(s). Last edit at 10/08/2013 10:34PM by 姚少涵.

暗月舞姬 / October 08, 2013 10:32PM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1.工廠名稱：白木屋和郭元益

2.產業類別：白木屋 - 蛋糕 甜點 巧克力 麵包 郭元益 - 糕餅 喜餅 鳳梨酥

3.工廠特色：

白木屋 - 有DIY十座教室,外部飲食區像是國外的外餐擺設,內部座台則是像是吧檯
郭元益 - 用環保的方式來布置空間

4.主要對象：

白木屋 - 社會高層
郭元益 - 傳給現在的年輕人老一輩的知識,社會高層

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

白木屋 - 優點：室內燈光明亮、內有解說導覽
缺點：模擬戶外用餐的地方太暗
郭元益 - 優點：古早風格
缺點：傳承的文化太少人知道

6.視覺環境規劃(附園區照片,包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

這次參觀的收穫是看到蛋糕和巧克力的製作和巧克力的介紹,介紹巧克力的由來是如何在以前巧克力還被當作貨幣來使用,食品如何製作的精緻、可愛。
了解中國關於周歲的一些傳統文化和文化的傳承,知道這些文化日漸消散。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

抱歉,沒有任何的感覺,什麼感覺都沒有

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

知道如何製作食物,食物的製作過程是如何。為什麼會有這些食物他們個別代表的意義是甚麼。

1015445243 / October 09, 2013 03:00AM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1.工廠名稱：郭元益

2.產業類別：糕餅 饅餅 伴手禮

3.工廠特色：製作糕餅及推廣綠建築

4.主要對象：對於有糕餅需求的客戶

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：在LOGO上面從傳統的綠色匾額轉到明確的書寫體，保有著傳統書法但兼具現代的視覺意象。在企業形象規劃中，因為有了綠建築的產生，所以找來了史丹利操刀，為整體的感覺有股不同的風格，有點挑tone但也在傳統的糕餅業中有一股生趣。

[IMG]<http://i.imgur.com/WuUv3jll.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/3jGgQGwl.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/clWOCM8l.jpg>[/IMG]

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

在視覺規劃中，整體上有達到統一，美中不足的是導覽圖及路線規劃，導覽圖的設計上並沒有太多的設計感及明確的標示；在路線的規劃上太繁瑣了，在趕路的過程中沒有經過相關的空間區域，所以無法更深入了解到工廠的製作過程。

[IMG]<http://i.imgur.com/RWpGeJ5l.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/z1uL7Wol.jpg>[/IMG]

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

這次的特色商品不免俗的就是他們家的冰沙餡餅、鳳梨酥及手工皂；在包裝上，餡餅、鳳梨酥都偏向於常見的禮盒包裝，也因此希望他們能在上面有多種不同的設計及改變。

[IMG]<http://i.imgur.com/5c8UQ0kl.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/1JT7eqql.jpg>[/IMG]

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

這次的參觀讓我收穫不少，也看到工廠的蛻變及轉型，也在未來的不論是店面經營或是實際營造都有很大的收穫。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

在參觀前，對郭元益的感覺就是一個糕餅業再增加婚紗業，也推出西式喜餅品牌，參觀完後，對他有更深一點的了解，也知道他對於以後產業發展及企圖有更加了解。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

我認為的觀光工廠，其實最直接的就是發展地方性特色，觀光+產業+傳承融為一體的經濟體系，也因為這樣我也參觀過不少的觀光工廠，所以對這一方面也有一定的了解~~~~

1015445203 / October 09, 2013 09:16AM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1.工廠名稱：郭元益

2.產業類別：食品業

3.工廠特色：採用環保效能的綠建築，除了在傳統上面更有中國味之外，也不忘嘗試創新，發展出更多的產業。

4.主要對象：糕餅愛好者、新人

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

[URL=<http://imgur.com/G875xjX>][IMG]<http://i.imgur.com/G875xjX.jpg>[/IMG][/URL]

優點：LOGO本身帶有傳統中國味的氣息，感覺有氣勢和自己的威嚴卻不會太嚴肅。

缺點：對於其他新興產業的LOGO較為剛硬。

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

[URL=<http://imgur.com/q3skh1J>][IMG]<http://i.imgur.com/q3skh1J.jpg>[/IMG][/URL]

優點：除了保有中國原本的氣息外，在生活館內部卻有著現代設計感，讓人不會一直感覺走在傳統裡，進而體會傳統與現代設計的差異。

缺點：在賣場區照射產品所使用的燈為黃色，有時候會讓人感覺有色差，拍照起來也容易照不到產品原本的顏色。

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

[URL=<http://imgur.com/ONS3QMI>][IMG]<http://i.imgur.com/ONS3QMI.jpg>[/IMG][URL]

優點：因為是鳳梨酥，外觀做成鳳梨的樣子，讓消費者能一眼就認出是要賣什麼產品。

缺點：內容物只有五個有點少，送禮較為不當。

1015445203 梁誠翎

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：這次的參觀，對於裝潢設計特別有感覺，不僅用符合現在所追求的環保，在包裝產品上面還有舉辦比賽，追求更優質的產品包裝。而不像是從Logo所感覺是傳統的設計，而是一種富有新一代的感覺。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?有，人外有人天外有天，陸陸續續看了好幾個設計展覽，每一個設計都具有他們自己獨特的巧思和特色，設計真的可以走的很多很廣，多看多聽就能把這些優點變成自己的。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?觀光工廠就是能吸引消費者來訪，讓消費者知道這些商品設計是怎麼做出來、創造出來的，讓我們能更貼近設計者的巧思，在假日的時候也是和家人出遊的好去處，真的很棒！

1015445212 賴韻仔

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

觀光工廠的目的是為了除了讓我們了解工廠的製作過程，該工廠的形象介紹、以及歷史故事、更能結合觀光文化順勢推出產品，也能推動親子DIY的部分，讓民眾親自體會實作，能夠深入了解工廠的故事以及製作流程和觀看工廠，都是很大的收穫。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

當顧客在參觀觀光工廠時，他們所看到的、聽到的、觸摸到的、聞到的、甚至是品嚐到的各種不同的資訊刺激，都會造成他們對這家觀光工廠的印象好壞。

所以，要將工廠最好的一面呈現給顧客是必要的。親自參觀後更能體會，關於主題的、傳統的、當代的、未來的體現。以及手工製作/機器製作、天然/人造的體現。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

觀光工廠是一個嶄新的經驗及契機。隨著國人對於國民旅遊需求的效應影響之下，傳統工廠轉型為觀光工廠的確是可以為企業帶來不少商機以及品牌效應。購買紀念品是每一位顧客到一個值的留戀的地方所會做的行為，觀光工廠主要去思考顧客願意掏錢買產品的動機。

1015445219 王斯亭

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

這次實際參觀工廠後，發現原來觀光工廠並不是只是製作商品的工廠而已，有善的經營一家讓人心動的工廠必須花非常多的熱情去打造，工廠裡頭除了製造商品外，還精心佈置廠內，讓顧客踏進工廠的每一步步伐，都心動不已，實實在在的抓住他們的心。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

白木屋讓人像是走進糖果屋一般，每個牆面都發揮了許多巧思，還能隔著玻璃觀看糕點的製作過程，頗為讓人心動。郭元益結合傳統與現代的構想，打造出讓多年齡層能接受的商品，此外還跳脫刻板經營結婚的相關產業，非常欽佩他們的傳承還有創新。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

觀光工廠不只是為了看，每個工廠都具有不同的特色，而藉由實際體會才能感受出身在其內的氛圍。觀光工廠內的每個細節都是重要的部分，去慢慢品嚐出各工廠所製造的氛圍，並且體品牌的由來以及他們所傳遞的心意，不只光是看，應該要用心去體會。

1015445222 洪筱芊

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

知道要去參觀吃得很開心!但其實重要的是能學到更多商品設計的知識;其實之前沒有參觀過任何工廠,所以覺得蠻新鮮的,也覺得要成立跟營運一家公司真的不容易,以及要抓緊消費者目光,其實設計是很重要的一環。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

實地參觀才知道原來有這麼大的學問,不論是商品製作過程,或者營運,還有關於包裝設計,對品牌來說非常重要,以往都是以消費者觀點,去參觀之後才能更了解。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

所謂觀光工廠就是把觀光與工廠運作內部結合，
把內部運作公開化，不僅能讓民眾更了解品牌，對品牌更有印象，也能促進購買慾。

1015445223 趙翊均

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

這次參觀特別的 除了各種包裝展示造型 以及所有製作過程等還有他們所有商品設計 容易吸引到消費者的注意。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

對於觀光工廠 以為只是無聊逛逛聽聽介紹

但沒想到除了看到他們製作過程還可以吃到他們的商品還有精緻的拍照設計 哇真好。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

觀光工廠除了讓我們看到他們的製作過程還可以參觀不同設計包裝以及他們的由來
這會是每個消費者想多留多看的一個重要部分。

1015445233 汪紀岑

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

有不同感受，覺得商品不是平常看到那麼簡單，背後有著許多故事，讓消費者了解後有更大購買的意願。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

本來以為，這個品牌只是單純做出好吃的食物，但沒想到背後的涵意，是希望帶給消費者幸福感。要成功打造出一個好品牌並且給消費者有記憶性非常不容易，從品牌發想到其他週邊商品設計，都需要很努力。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

觀光工廠，不只是工廠，而是加以改造成消費者能參觀的地方。讓消費者了解每個品牌背後的意義，以及每個商品想帶給消費者的感受。

596936 596936 / October 15, 2013 11:47PM

[Re: \[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1015445251 蔡宗軒

1.工廠名稱：白木屋

2.產業類別：麵包、禮品

3.工廠特色：乾淨整潔、動線規劃完整

4.主要對象：針對一些生日禮品或是慶祝用的辦手裡

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：這個讓我一直很想講的就是...白木屋這名字本身，我當然知道他們這樣取一定是有別的用意，但若換個層面來唸，就是不雅的言語，我不是創辦人，無法得知他們當初的想法，但如果是我，會盡量避免這種尷尬的言詞用語。

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：
基本上我都覺得還OK，沒什麼要特別加強的，硬要說的話...我找不到廁所阿!!

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

因為價位都蠻貴的，所以我也就都沒有買了，如果要我給建議，我會希望出些比較平民的餐點

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：誇張的價位，但直到我試吃之後才明白，這樣的品質也許算合理的。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

我的感受依舊還是覺得很貴，雖然我知道很好吃，但窮人還是吃窮人的食物吧XD

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?我認為這是一個很好的經驗，可以從店家的裝潢、擺設動線來看出他們有沒有再用心經營，甚至是他們店員的態度...等等，可以讓我好好學習、效仿

JIA JUN / October 17, 2013 10:24PM

Re: [作業02] 觀光工廠參觀心得報告

- 1.工廠名稱：郭元益
- 2.產業類別：麵包 薑餅 餅乾 茶包 伴手禮
- 3.工廠特色：2001年台灣第一座糕餅博物館，2011年再增建郭元益綠標生活館
- 4.主要對象：即將結為連理的新人、喜愛糕餅的人

<http://i.imgur.com/bRBH1fw.jpg>

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

郭元益的歷史從1708年就有了，LOGO不斷的創新以及更改，如今已經改變為簡簡單單的 郭元益 三個字
經營理念-誠實·永續·創新，確實讓人明顯的感受到

<http://i.imgur.com/Fv8ln3D.jpg>

<http://i.imgur.com/tMmZn6b.jpg>

<http://i.imgur.com/8bAu8r9.jpg>

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

在綠標生活館內有一面樓梯牆是我最印象深刻的，壁上所裝飾的郭元益工廠內所以的原物料剩下來的麻布袋，很有復古的感覺我很喜歡

個人覺得缺點是觀光工廠確實婬留了原本的風貌，但顯得綠標生活館有點不搭嘎

<http://i.imgur.com/2VuqQMO.jpg>

<http://i.imgur.com/olddbNNl.jpg>

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

我覺得我很喜歡郭元益的包裝設計，不但比較有設計感，而且喜宴有喜宴的包裝，辦手裡有辦手裡的包裝，不會讓人覺得粗糙

白木屋的包裝就顯得有點不夠有感覺

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

參觀完這兩間工廠，明顯的感受到他們風格的不同在哪，所著重的目標在哪，了解到他們的巧思，是如何內外都可以吸引人購買，不但好吃又兼具包裝設計完成性

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

一個企業的品牌很重要，但給我們帶來更多元的嘗試和物美價廉的消費，安心的享受也有貼心的服務，更重要。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠？

觀光工廠是一個可以讓社會大眾了解一個品牌的最好媒介，無論是他的製作過程一切都明亮化，讓我們這些消費者感受到他們的用心，我們也吃得安心。

1015445215 / October 23, 2013 03:29AM

Re: [作業02] 觀光工廠參觀心得報告

A A

- 1.工廠名稱：郭元益糕餅博物館 / 白木屋品牌探險館

- 2.產業類別： 中式糕餅 / 西式糕餅

- ### 3.工廠特色：

白木屋品牌探險館，堅持以創意帶動品味，並以美感與藝術詮釋食品美學。以領導品牌為目標，日後更希望藉由品牌魅力，力爭品牌規格化、經營標準化，以及創新概念化。

/

郭元益糕餅博物館，將糕餅歷史與禮俗發展融入觀光工廠中，導覽解說中加入互動遊戲讓遊客更加了解館中內容，內

容充實豐富、生動活潑，具有樂趣又有教學意義。

4.主要對象： 不限年齡 / 不限年齡

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

白木屋

[URL=<http://imgur.com/QLWsFe0>][IMG=][URL]

優: 以白色屋子讓人一看就知道是白木屋

缺: 過於複雜,感覺有多餘的裝飾,讓人難深刻記住

/

郭元益

[URL=<http://imgur.com/YhZglGe>][IMG=][URL]

優: 字體以傳統書法書寫方式呈現,很有特色

缺: 配色方面有些不搭不相關

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

白木屋

[URL=<http://imgur.com/Mqa7NM2>][IMG=][URL]

/

郭元益

[URL=<http://imgur.com/y54DTmP>][IMG=][URL]

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

白木屋

[URL=<http://imgur.com/wCD9hFw>][IMG=][URL]

/

郭元益

[URL=<http://imgur.com/Riy634K>][IMG=][URL]

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

鄭郁儒：參觀過後，更了解他們的品牌文化歷史，設計方面和展示及動線安排是可以值得學習參考的。

李玳君：第一次參訪觀光工廠，是個很新鮮的體驗，可以深入了解他們製作商品的過程，很有趣。

陳達琳：結束了這次的參觀讓我看到了很多的東西，不僅僅只是看到他們的設計也更加的了解他們的製作過程及品牌故事，而這些設計也是我們可以拿來參考製作之後的作業，運用在我們的作業上，讓好的更好，增加優點改善缺點。

邱詠涵：以前沒有類似的體驗，有了這次的體驗之後，對於製作過程涵相關流程更加的認識，深入的了解到兩家工廠的特性與特色。

林宜蔓：

陳詩霖：在參觀完之後，對兩個觀光工廠的印象，更加了解他們的歷史、過程、運作還有他們所呈現要讓遊客看到的特色，讓我拿掉了之前對他們的看法和原本界定他們的印象。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

鄭郁儒：是個不錯的體驗，用觀光的方式聽他們的由來、看他們製作過程，是有趣的更了解他們。

李玳君：有。看過它們的每個小細節後，你會更喜歡它們，也會有種跟他們的產品之間更有關聯性的，更親近的感覺。

陳達琳：參觀過後不只是了解的品牌文化發展，也看到了他們的創新，原來的感覺是傳統的，但經演變到了現在也慢慢更新、創新。

邱詠涵：有不同的感受 本來以為製作糕點的工廠應該做的東西都維持傳統，沒想到裡面的東西非常的創新，也很吸引人去餐觀，了解內部的運作。

林宜蔓：

陳詩霖：不同的感受像是他們能將遊客界定的刻板印象推翻，將用自己的方式讓遊客來了解！淺顯易懂的那種。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠？

鄭郁儒：以自身工廠發展為具有教學、參觀、透明化製作過程的地方。

李玳君：觀光工廠就是一個可以讓民眾參觀的工廠，不僅可以幫助業績也可以更親民還可以讓人更深入了解那個產業做的事情。

陳達琳：將原有的產業另創新價值並可讓人參觀，含教學性質以及體驗製作等內容。

邱詠涵：增加企業形象和產品附加價值提升利潤。

林宜蔓：讓品牌能讓更多人認識了解，也可以帶動經濟的起飛，創造新的價值。

陳詩霖：讓不同的年齡層都可以體驗自己產業內容的東西，了解製作流程，讓顧客更信任自己的品牌。

[illegible]

1015445213 / October 26, 2013 12:47PM

Re: [\[作業02\] 觀光工廠參觀心得報告](#)

1.工廠名稱：白木屋

2.產業類別：蛋糕 甜品 麵包

3.工廠特色：展示蛋糕麵包巧克力的實做

4.主要對象：喜歡食用巧克力、蛋糕、冰淇淋....等甜食的客戶

5.園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

優點:園區的外圍以及內部的裝潢富有設計感，設計的甜品也相當美觀，讓人想吃卻又捨不得吃。

缺點:包裝的部分過於簡單化，有點商業化

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

優點:有些精緻的商品會直接擺放在櫃台及櫥窗,會更吸引人去觀看及購買

缺點:包裝雖然放了很多在展示,但被甜品壓過去,很少人會去看包裝的部分

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

這次去的白木屋及郭元益兩家工廠參觀，因為自己也對於甜品方面很有興趣

所以這次的參觀根本受益良多，對於包裝設計有吸收了很多知識，以及一些傳統文化

也有更進一步的了解。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

原本對於電視上廣告的白木屋沒那麼多注意，但這次去參觀之後，發現原來製作甜品的過程如此複雜

要製作出一個個美味得甜品要過一道道程序才能過關到我們的口，也覺得這工作雖然可以每天聞到美味，但也要很細心地去

顧好每一個人的味蕾，才會有好的銷售。

10. 參觀後請寫下你認為何為觀光工廠？

觀光工廠是一種，可以讓客戶了解我們平常實用的甜品製作過程，不僅僅可以讓我們實用的安心，更可以推銷本工廠的產品來增加銷售率，一舉兩得的方式來達到廠商及客戶的平衡。