JinJin / September 28, 2013 05:06PM
[作業02] 觀光工廠參觀心得報告

1. 1. 觀光工廠參觀資料
2. 2. 學習重點
3. 3. 參觀心得要項

1. 觀光工廠參觀資料

[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?1486,33051]觀光工廠講義[/url]

9/30(一)參觀
1.[url=http://www.laffection.com/museum/]郭元益糕餅博物館[/url]
2.[url=http://wwhouse.com.tw/index.php]白木屋品牌探險館 [/url]

[hr]

2. 學習重點

1.實地體驗觀光工廠並體會其特色
2.觀察、紀錄並拍攝

[hr]

3. 參觀心得要項

請至少選擇其中一間觀光工廠就以下項目做說明與報告

報告說明：

1.請至少選擇觀賞後印象最深刻的觀光工廠，寫下至少500字的心得
2.須附上相片，及相關說明等
3.回覆此篇文章，每組回覆一篇即可，註明組別及學號 ，8,9,10項請每位同學都要寫下心得，於同一篇即可。

[hr]
參考格式如下

1.工廠名稱：
2.產業類別：
3.工廠特色：
4.主要對象：
5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：
7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
8.對於本次參觀的具體收穫與心得：
9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?
10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

1015445159 / October 01, 2013 05:33PM
Re: [作業02] 觀光工廠參觀心得報告
1015445107 賴怡安
1015445159 莊斐淳
1015445162 陳昱容

1.工廠名稱： 白木屋·品牌探索館
2.產業類別： 食品製造業
3.工廠特色： 佈置溫馨、故事性強、產品創新、擁有多項最新的生產設備
4.主要對象： 不分男女老少、鎖定喜愛吃甜食的族群、新婚族群、節日慶祝的族群、伴手禮

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
[URL=http://imgur.com/CXIYwZo][IMG]http://i.imgur.com/CXIYwZo.png[/IMG][/URL]

優: 精緻 符合企業名稱
缺: 複雜 標準色多 草書英文字體不易分辨
建議: 減少標準色 設計精簡為主 英文字體選用易分辨的字體 整體才不會複雜

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

[URL=http://imgur.com/C6CtPkl][IMG]http://i.imgur.com/C6CtPkll.jpg[/IMG][/URL]
[URL=http://imgur.com/8ULYHhE][IMG]http://i.imgur.com/8ULYHhEl.jpg[/IMG][/URL]
[URL=http://imgur.com/fDAuW2f][IMG]http://i.imgur.com/fDAuW2fl.jpg[/IMG][/URL]
[URL=http://imgur.com/YKNlqRk][IMG]http://i.imgur.com/YKNlqRkl.jpg[/IMG][/URL]
[URL=http://imgur.com/diPgKJ9][IMG]http://i.imgur.com/diPgKJ9l.jpg[/IMG][/URL]
[URL=http://imgur.com/e3B1Iq4][IMG]http://i.imgur.com/e3B1Iq4l.jpg[/IMG][/URL]

優: 環境佈置溫馨可愛逗趣、故事性強、擁有互動設計、洗手間指標明顯、導覽圖圖標明顯易找
缺: 導覽動線不明、洗手間少、賣場雜物太多；不易分辨所販賣的商品、
建議:商品販賣的區域以整潔為主 才不會顯得凌亂

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議： .

可愛Q版公仔

[URL=http://imgur.com/xEDvFll][IMG]http://i.imgur.com/xEDvFlll.jpg[/IMG][/URL]

優: 外表設計可愛 討人喜歡 分別有不同類型(如巧克力、廚師等)
缺: 各個外表設計相似 不細看分辨不出有何不同
建議: 在明確化的凸顯各個的角色特色

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

1015445107 賴怡安

白木屋對於品質的堅持，從裡到外無不兼顧。工廠透明化讓我們親眼看見食品的製作過程，對於白木屋這個品牌更加

放心，他們在整體品牌行銷上下了很大的功夫，食品、包裝、形象乃至海報設計、室內設計，園區也都有用心經營，實屬觀光工廠之典範。
郭元益首重品牌歷史，從楊梅廠外觀就可見一班，以品牌1867年創立悠久的歷史加上濃濃的中國風，宣揚中國糕餅歷史與禮俗發展，而郭元益綠標生活館，則讓人感受到品牌求新求變跟上潮流趨勢，從珍惜與關懷出發，以期郭元益企業傳承永續。

1015445159莊斐淳
這次參觀了兩間觀光工廠，分別是白木屋以及郭元益;都是屬於食品製造業，這兩間工廠都有屬於自己的風格;從工廠環境,建築外觀,食品包裝,視覺設計都充分的呈現出自家品牌原有的特色，以白木屋例，白木屋品牌為精緻西式風格;而郭元益則是較為傳統創新，從這些風格中我了解到，風格的開發對於一個品牌的重要性，而且這也為影響對於品牌的主要客源，以及行銷手法。
外在包裝外觀的設計上也很重要，參觀完工廠之後，我深深體會除了食品的喜好之外，外觀上也會影響顧客對於產品的購買慾望，當一個食品口感為普通，但在外觀設計上為精美別致，此時就會影響顧客想購買的想法。在工廠上的佈置是不可缺少的，尤其是白木屋工廠的佈置環境，多彩夢幻的佈置讓人融入故事氛圍其中，討喜的公仔不的時常出現，可以讓人增加印象。
參觀完工廠後，我學習到品牌建立之外，其實需要經過設計打造形象和包裝，而設計好壞都會影響品牌本身，而這些設計也是品牌成功的原因之一，也是我們直得去學習的地方。

1015445162 陳昱容
看了許多不同系列的包裝的設計，我覺得能夠在傳統中創新的包裝非常厲害，值得我學習，同時我也體會到了每家品牌不同的自我行銷方式，也了解到一家觀光工廠需要具備哪些素質，以及一家品牌從無到有的過程，收穫滿滿~)

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

1015445107 賴怡安

參觀完觀光工廠後對於品牌更加了解、也更加放心。每個品牌都有自己的特色，將特色顯現出來，使工廠透明化，讓消費者對產品品質有信心。

1015445159莊斐淳
參觀完觀光工廠後，我了解品牌的歷史以及來源，也是因為參觀完郭元益工廠之後，才知道他除了食品外，也有在肥皂和婚紗都市場，以外我也是在參觀完觀光工廠後，才知道原來白木屋以及郭元益都有公仔角色人物設計。

1015445162 陳昱容
白木屋帶給人簡潔明亮又夢幻的感覺，在包裝風格上非常多元化，週邊產品開發非常多，每一樣產品都非常用心製作，以前總覺得白木屋是走典雅路線但現在感覺又帶點童趣因為場內的設計非常可愛夢幻。

郭元益則是融合了傳統與創新兼具的特色，不僅在包裝上有所設計，就連古早味的豆沙包也能改成年輕人喜愛的口味，還有許多與遊客互動的道具，非常好玩，同時郭元益也開發旗下不同產業，看的出這家公司非常有企圖心。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

1015445107 賴怡安
介紹品牌歷史典故，產品製作過程透明化，進行整體形象包裝，發展品牌特色，兼顧教育及娛樂性，DIY活動。

1015445159莊斐淳
觀光工廠是讓觀光客了解自家品牌產業，並帶來觀光性;就是為工廠帶來人潮。透過觀光工廠，讓遊客了解自家品牌

的歷史、來源、推廣產業文化，以外也結合行銷，發揮產品的獨特性，產生消費的效益。

1015445162 陳昱容
觀光工廠應保有原本製造功能之外，並具備教育性以及娛樂性，裡面除了介紹了自家品牌的歷史以及讓遊客體驗產品DIY之外，更好的觀光工廠還需要做到回饋社會節能減碳，這不僅對企業形象有所幫助，也能為自家產品做良好的行銷。更多

Edited 3 time(s). Last edit at 10/02/2013 10:35AM by 1015445159.

1015445152 / October 02, 2013 01:34AM
Re: [作業02] 觀光工廠參觀心得報告
152鍾京燕
127黃亭諭 155黃建雄 158許惇惠

1.工廠名稱： 郭元益糕餅博物館
2.產業類別： 食品業
3.工廠特色： 郭元益為全台唯一的宮殿式建築，並結合以節能減碳、環境永續為主軸的綠建築，蘊含著郭元益珍惜環境及健康主張的用心堅持。
4.主要對象： 一般大眾、教育團體、婚宴喜慶、年節送禮皆可。
5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

[URL=http://s1357.photobucket.com/user/melody804210/media/b_zps9d553ead.png.html][IMG]http://i1357.photobucket.com/albums/q757/melody804210/b_zps9d553ead.png[/IMG][/URL]

優點：給大眾傳統、樸實、穩重的感覺。
缺點：包裝上的LOGO不統一，使人印象不深刻。
可參考方向及建議：設計統一LOGO，加深視覺效果，使人印象深刻。

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

[URL=http://s1357.photobucket.com/user/melody804210/media/c-1_zps535d81c1.png.html][IMG]http://i1357.photobucket.com/albums/q757/melody804210/c-1_zps535d81c1.png[/IMG][/URL]

優點：動線順暢，導覽解說清晰。
缺點：僅有參觀到歷史文化，但無實際製作過程。且較少路線指標，園區風格差異性較大，指標與LOGO風格不一。
可參考方向及建議：導覽圖設計清晰可與LOGO及當地結合。

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

優點：以食物為主，具獨特性，延續台灣傳統文化。
缺點：較少周邊產品，不易記憶。

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

127黃亭諭：可以了解到東西製作的過程，以及了解他為什麼要開觀光工廠，和他的經營手法。

152鍾京燕：參觀觀光工廠使我了解到一個品牌的特色及創辦過程，這些都是平常我們不太會去注意的地方，實際到

了一個地方才能夠體會到當地的特色，以及他們獨特的地方。像郭元益和白木屋兩間的品牌風格就大不相同，一個是屬於比較華麗、繽紛、可愛；一個是屬於傳統、穩重。包裝上也有很大的不同，這些都會吸引不同的消費族群還有觀光人潮。也了解到創立一個品牌需要花很長一段時間去打造、宣傳、設計、規劃.....這些都是我們值得去學習的地方。

155黃建雄：工廠的歷史性從以前到現在經過許多的改變，加入許多符合現在時下人所需求不停創新。

158許惇惠：了解到工廠的歷史沿革，製作以及特色，是一趟有趣的行程，而且有好多好吃的！

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

127黃亭諭：原本以為觀光工廠都是屬於比較落寞的感覺，但是去到郭元益觀光工廠後，發現其實觀光工廠也可以很時尚還有現代感。

152鍾京燕：有。這兩間工廠都是我第一次去參觀，白木屋原先給我一種高級的感覺，但後來實際參觀完觀光工廠後才發現他還多了點可愛、繽紛的感覺。一開始進去郭元益是一種很傳統寺廟的風格，但是他的另一棟綠建築卻又是另一種現代的感覺，有滿大的落差。雖然賣的商品是很傳統的糕餅，但也是可以帶給人們一種現代的感覺。

155黃建雄：否，其實我覺得還是一樣，只是品牌延伸出去其他較多樣化的商機。

158許惇惠：知道郭元益的歷史之後，感覺它不單單只是一個食品業，其實延伸到很多生活的層面。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

127黃亭諭：待補

152鍾京燕：使大眾了解品牌的創立過程、歷史、商品製作流程以及該品牌他獨特的風格，並藉由參觀觀光工廠，帶動此品牌商機。

155黃建雄：可供參觀的工廠。

158許惇惠：我覺得的觀光工廠是讓人能夠了解這個產業的本身，但是是以有趣的過程進行，也更加加深大眾對於品牌的印象和認知。

Edited 2 time(s). Last edit at 10/30/2013 11:56PM by 1015445152.

呂怡葳 / October 02, 2013 10:05PM

Re: [作業02] 觀光工廠參觀心得報告

1015445151鄭珮綺 1015445138郭云百 1015445141陳珈霈 1015445144呂怡葳

1.工廠名稱：白木屋
2.產業類別：食品類
3.工廠特色：讓人觀看製作過程深入了解本品牌
4.主要對象：老少咸宜
5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
[IMG]http://i.imgur.com/Is5rKHN.jpg[/IMG]
優點:精緻 有質感
缺點:顏色圖案複雜 字體呆板
可參考之方向及建議:圖案和標準色簡潔一點 字體清晰 讓整體更有朝氣

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

[IMG]http://i.imgur.com/r8p4D5q.jpg[/IMG] [IMG]http://i.imgur.com/iEY8Ehv.jpg[/IMG]
[IMG]http://i.imgur.com/7rCCID1.jpg[/IMG]
優點:走廊的裝置藝術很像走進童話故事裡，色彩繽紛，一進大門就可以看見他們的標示和公仔。

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
[IMG]http://i.imgur.com/LMLTIs1.jpg[/IMG] [IMG]http://i.imgur.com/OFqnF5G.jpg[/IMG]
[IMG]http://i.imgur.com/uIvFLqf.jpg[/IMG]
優點:配色強烈鮮明，可以吸引消費者
缺點:圖案樣式有點過時
可參考之方向及建議:應該年輕化 創新一點

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：
1015445151鄭珮綺
參觀時看到了許多他們的包裝物品,看到了之後得到了一些設計概念的靈感,並且從中也可以找出各各的優缺點,所以能讓我們得到一些想法或者概念。

1015445144 呂怡葳
第一次看到製作過程很有趣，可以看到製作步驟如何完成，他們的工廠給人童趣和典雅的感覺，大門口就有兩個大蛋糕和玩偶，觀光走廊色彩繽紛俏皮還有一些裝飾藝術，而賣商品和食用區則很有氣氛像咖啡廳。從他們的裝潢、販賣部、公仔設計和DIY就感覺他們的用心。

1015445138 郭云百
參觀了觀光工廠後才知道他們各有的特色，還發現了一些平常我們所不知道的地方。我很喜歡郭元益的喜餅包裝，很精致很漂亮，有一個鳳梨酥的包裝我覺得很討喜，我很喜歡。另外白木屋的蛋糕也很精緻，喜餅禮盒的包裝也別有一番風味，各具特色。參觀之後瞭解他們是很用心在經營，並且打破傳統的概念，創造更多元化的商品。

1015445141陳珈霈
參觀工廠後了解一個成功的品牌需要很長一段時間去建立，世代的傳承與創新是最重要的部分。在商品不斷求新求變外，商品包裝上的考量也越來越重視，在包裝上及品牌LOGO也可看出兩者風格的特色與差異。成立觀光工廠也使我更加認識品牌的歷史還有商品的製作過程，還有對品牌堅持的信念。
9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?
1015445151鄭珮綺
原本是以為白木屋的產品設計類是屬於樸素較古板的,但在參觀之後發現並不是我所想的那樣,原來是有精緻的、有趣的設計概念。

1015445144 呂怡葳
有，因為從它們的廣告和logo就讓我覺得比較偏溫馨古板，但他們的工廠卻很童趣可愛，又不失質感。

1015445138 郭云百
原本以為郭元益是很以傳統的方式在經營，但是參觀之後發現他們隨著時代在改變，也有許多創新的設計，不管是產品或者是包裝，都具有現代感，不會跟不上時代的潮流。我認知中的白木屋是賣蛋糕的，但是其實他們也有發展許多不一樣的產品，喜餅禮盒也有中式和西式不同的選擇。

1015445141陳珈霈
白木屋給我的印象就是櫥窗裡滿滿的精緻華麗蛋糕，參觀後發現其實還有很多周邊產品，主題也不限於華美，還有走較童趣的風格。像展場的佈置就顯得較溫馨夢幻。
郭元益原先以為只是喜餅專賣店，想不到還延伸到其他相關產業，麵包、婚紗還有肥皂。包裝從傳統到西式、產品的多樣化也讓我覺得驚奇，傳統糕點與現代包裝設計的結合使其更精美也無違和感。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?
1015445151鄭珮綺
去參觀這個可以讓我們觀看他們所製作的過程中,並能更深入的了解他們的產品內容。

1015445144 呂怡葳
讓大家更了解和推銷這品牌，製作過程可以讓大家觀看還可以供大家體驗，在當中獲得樂趣。

1015445138 郭云百
觀光工廠是讓能一般民眾更了解一個產業的文化歷史發展，以及製作過程和個人特色，並且增進台灣文化創意產業的發展。

1015445141陳珈霈
觀光工廠的成立藉由民眾親身體驗與參觀，能使人更加了解品牌的歷史與運作還有特色，也拓展品牌創造出更多的可能。

Edited 2 time(s). Last edit at 10/06/2013 01:33AM by 呂怡葳.

1015445123 / October 02, 2013 10:35PM
Re: [作業02] 觀光工廠參觀心得報告
1015445108熊英琪
1015445117施孟昕
1015445123邱琬淇
1015445140柯盈君

1.工廠名稱： 白木屋
2.產業類別： 食品產業
3.工廠特色： 可愛、較於夢幻感
4.主要對象： 任何年齡都可以，不分男女
5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
[IMG]http://i.imgur.com/FdzkKAe.jpg[/IMG]
優點:很精緻，logo跟商品給人的感覺很符合
缺點:看了白木屋logo的理念，有點太過複雜，每一個圖案都有它的涵意，不了解的人，可能會認為是裝飾
可參考之方向及建議:可以把logo旁邊的東西去掉一些，可以留中間的屋子，這樣也很簡單明瞭

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：
[IMG]http://i.imgur.com/eJCIGUA.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/RuFlDy9.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/vJkrczq.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/vJkrczq.jpg[/IMG]
優點:園區的大型公仔和大型蛋糕很吸引人，館內透明化的工作區可以一目瞭然的知道製作過程
缺點:園區雖然很大，但就只有幾隻公仔，對喜歡拍照的觀光客來說可能會有點可惜
可參考之方向及建議:可以在園區裡擺設更多不同大小的公仔和具有特色的白木屋蛋糕

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
[IMG]http://i.imgur.com/DZEY2b4.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/OFtTeUk.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/ubKqKmo.jpg[/IMG]
優點:很可愛，很符合白木屋給人的感覺
缺點:雖然跟白木屋的感覺很符合，但是也不容易給人聯想到他們是白木屋的公仔
可參考之方向及建議:可以在找出白木屋的特色，把這些特色加在這些公仔上

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

1015445108熊英琪
參觀了白木屋的工廠，讓我更加了解該品牌的作業流程，他們為了控管相同的品質，都有人是監管產品外觀及品質

1015445117施孟昕
我覺得白木屋裡的蛋糕設計和空間設計、包裝設計.....，都設計得很精緻很完美，也了解了白木屋的製作過程，是一間很不錯的觀光工廠

1015445123邱琬淇
參觀白木屋之後，終於知道為什麼他們是蛋糕界數一數二的，他們的製作流程都分配的很好，完全不會亂掉，所以出來的品質才會那麼好

1015445140柯盈君
參觀白木屋，才知道白木屋品牌成立的原因，就是每個人心中充滿夢想的房子，也了解了工廠的製作流程，白木屋的包裝我非常的喜歡，讓人有滿滿的幸福感，純淨的感覺

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

1015445108熊英琪
原本我以為那個工廠只是冷冰冰的機器和工業化的感覺，但是，到了白木屋才知道，原來他們的工廠就像夢想中的糖果屋一樣，有著豐富的色跟漂亮的建築物

1015445117施孟昕
喜餅的設計打破了傳統的糕餅

1015445123邱琬淇
可以了解一個蛋糕重要的不只是口感，視覺也是很重要的，白木屋把每一個蛋糕製作成有故事性、有夢想的蛋糕

1015445140柯盈君
讓我誤以為冷冰冰的工廠，是有溫度的，館區裡面有豐富的流程介紹，館區設計得相當漂亮，讓人覺得很舒服

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

1015445108熊英琪
我認為一個可成為觀光工廠一定要有可愛或精緻的建築物，更要有充滿人情味的工作人員，才會讓參觀者有親切的感覺

1015445117施孟昕
可以更了解他們的製作過程和設計

1015445123邱琬淇
可以讓客人了解自家品牌的歷史、製作過程和包裝設計的理念

1015445140柯盈君
讓民眾了解包裝設計，從蛋糕、禮盒.....等等伴手禮

Edited 1 time(s). Last edit at 10/02/2013 10:39PM by 1015445123.

ChungET / October 05, 2013 12:43AM

Re: [作業02] 觀光工廠參觀心得報告
1015445119 紀佳蒂
1015445135 張庭茹
1015445143 鍾宜庭

1015445160 許佩瑜

1.工廠名稱：郭元益糕餅博物館
2.產業類別：食品業
3.工廠特色：郭元益-楊梅館，擁有全國唯一宮殿建築的廠房，而綠標生活館為台灣食品業第一座黃金級綠建築，結合DIY教學與樂活休閒新體驗，推廣環境教育。
4.主要對象： 一般大眾、婚禮喜慶、過年過節、伴手禮
5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

優點: 傳統中帶點現代感，既成熟穩重又不失清新明朗
缺點: 沒有指標性質的LOGO
可參考之方向及建議: 統一LOGO，加強顧客對品牌的認知

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

優點:
缺點:
可參考之方向及建議:

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

優點:
缺點:
可參考之方向及建議:

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

1015445119 紀佳蒂
【白木屋】
一進到工廠當中就能夠感受到整個空氣當中一股微甜的氣息，
導遊從商品區帶著我們進入，探勘整個屬於「白木屋」的相關文化，
可能是時間關係，行程走得蠻緊的，
透過玻璃窗可以看到廠內的工作人員正在認真地製作蛋糕，
整個製作過程隨著導遊的腳步由後往前推進，給人一種時光回溯的感覺。
工廠的外觀部分因應參觀的關係，布置得非常時尚而華麗，
環境則是維持了白白淨淨的形象，真是實如其名「白木屋」。
牆上的裝飾主題從城堡、放大的可可豆、
到天花板留下來的卡布奇諾、白木屋許願樹等等的十分氣派，
是間非常重視客人視覺觀點的工廠。

【郭元益】
整棟建築採用復古式可以讓人感覺到濃濃的古早味，
然而與之不同的特點便是郭元益商品的創新感十足，
從介紹影片當中可以瞭解到這間工廠不只傳承了古老的信念與口味，
更是在日新月異的社會趨勢當中，不斷地力求進步，
開發新食品甚至食品以外的新商品(譬如肥皂)。
郭元益工廠帶給觀光者的不是繁華的視覺體驗，而是更加親近人們的互動，
以及貼心、積極又有效率的服務態度，
透過導覽人員以玩耍、遊戲的方式來講解他們之所以推出此項食品的概念，
同時更是加深了台灣人對於自己國家的傳統文化印象(抓週、收涎...)。

1015445135 張庭茹
這次參觀兩間觀光工廠,讓我瞭解到每個品牌,都有屬於自己的特色不論是外觀.商品.包裝設計,品牌的特色也十分重要因為會影響顧客是否要會將這個品牌記住,進而購買產品

1015445143 鍾宜庭
在這次參觀觀光工廠的活動中，讓我了解到，所謂的觀光工廠並不只是單純的[觀光]，在每一個展覽館都訴說著這間工廠的起源、製作過程，更重要的是工廠內的布置與氣氛，還有藉由DIY的實際操作，讓我們更了解產品的背後故事。

1015445160 許佩瑜
這次的校外參觀，帶給我很多不同的想法，像是商品的包裝工廠動線的規劃設計，讓消費者也能融入其中的DIY課程，詳細的介紹了品牌的起源和實體操作給消費者看，除了觀光以外還增添許多趣味性，還有舒適的裝潢和遊戲區，增加了和消費者的互動和DIY課程讓消費者有成就感。讓工廠不再是個工廠，而是可以說故事的地方。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

1015445119 紀佳蒂
【白木屋】
有，原先的精緻更顯精緻：原本的高貴更加高貴，
能夠更深刻地體會到白木屋之所以會那麼出名的理由。

【郭元益】
有，過去自己可能曾經吃過郭元益的喜餅，但其實並沒有特別注意這間商家，
因此時至今日自己才知道原來有這樣糕餅店的存在。

1015445135 張庭茹
有,因為原本白木屋這個品牌給我的印象就是很貴的喜餅而已,去參觀才發現原來不止是這樣,在很多地方都有可愛感,讓人與這個品牌有更加親近的感覺。
郭元益的話一直覺得他就是傳統大餅的風格，但是他的商品卻是很多元的不僅僅是東方還有一些西方的元素
,讓我對郭元益這個品牌的印象更加深

1015445143 鍾宜庭
白木屋_以前在電視上有看過有關白木屋的廣告，當時給我的感覺只有[好貴、好甜]，但是經過這次的參觀，對白木屋的感觀有所不同，不再只有貴、甜兩個字，而是夢幻、甜蜜、細心還有滿足。
郭元益_老實說在參觀郭元益之前，我根本不知道這是在做什麼的，只知道有[郭元益]這個品牌，但是今日參觀後，了解到原來是製作糕餅類的一家公司，對於產品的包裝，讓人有莊重、神秘以及時尚感，非常吸引消費者的購買慾。

1015445160 許佩瑜
白木屋和郭元益這兩個品牌都有很強的宣傳手法，以前看到白木屋和郭元益這兩個牌子都是喝喜酒送的喜餅，當時拿到喜餅都會覺得很麻煩，所以連吃都沒有吃，但是參觀工廠之後，我也買了不少他們的產品。對這兩個品牌的形象大大改觀，從還好變成喜歡。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

1015445119 紀佳蒂
藉由工廠美麗的布置與人員良好的互動方式來提升產品在顧客當中的印象，工廠透明化的處理方式看在客人眼中會加深安心感，留下「衛生品管佳」的好形象。並且讓人們可以從而瞭解到「啊！原來我們平常所購買的商品是這麼來的。」進一步達成行銷與推廣的目的，且能夠讓觀光者學習到更多事情的工廠。

1015445135 張庭茹
我覺得是讓民眾更加瞭解是怎麼做出他們的產品, 瞭解他們文化歷史,以及對產品的一種堅持,來為品牌形象提升

1015445143 鍾宜庭
藉由讓顧客參觀工廠的舉動，使其了解產品的製作過程，加上有糕餅DIY的活動，讓顧客與品牌間零距離，對於品牌的形象也大大提升。

1015445160 許佩瑜
讓消費者可以聽故事(原有的文化)和說故事(DIY)的地方。

Edited 4 time(s). Last edit at 10/07/2013 02:16PM by ChungET.

Wendy Zhong / October 29, 2013 08:46PM
Re: [作業02] 觀光工廠參觀心得報告
組長：1015445125鍾文慈
組員：1015445168馬于華

1.工廠名稱：郭元益糕餅博物館(楊梅館)
2.產業類別：食品業
3.工廠特色：位於桃園幼獅工業區的郭元益，擁有全國唯一宮殿建築的廠房，建築面積共有一萬二千多坪，其獨一無二的傳統風貌，呈現出雄偉壯闊的皇家氣派；糕餅博物館則闢設於優雅的園林、涼亭間，景緻美麗，視野寬闊，令人心曠神怡。
4.主要對象： 一般大眾

5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
[img]http://fbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/q71/1393003_540166342744472_608956468_n.jpg[/img]
(圖片來自網路)
優點：雖然LOGO有很多個，但都是以比較傳統的風格去設計，也符合企業形象。
缺點：LOGO沒有統一。
可參考之方向：LOGO設計要符合整體企業形象。

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：
[img]http://fbcdn-sphotos-c-a.akamaihd.net/hphotos-ak-frc3/q71/s720x720/1381384_540166432744463_2144663868_n.jpg[/img]
(圖片來自網路)
優點：建築也符合整體企業形象。
缺點：雖然整體企業形象是傳統為主，但它的商品有結合現代風格的元素，建築物卻沒有。
可參考之方向：整個企業的風格都要統一。

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
[img]http://fbcdn-sphotos-a-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/q71/s720x720/1379876_540174559410317_1414602564_n.jpg[/img]
(圖片來自網路)

優點：外包裝跟糕餅的配色基本上一致：都是米色系搭配暖色系。
缺點：外包裝的標準字跟糕餅上的字體不一樣，沒有統一。
可參考之方向：色調統一，但外包裝多了咖啡色補助，在統一中求變化。

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

1015445125鍾文慈
郭元益結合傳統與現代兩個如此衝突的風格，卻又做得如此的不違和，這是我還需要多加學習的地方！

1015445168馬于華(待補)

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

1015445125鍾文慈
原本對郭元益的印象就是一個字：貴！但參觀完後才發現也是有販售很多平價的商品。

1015445168馬于華(待補)

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

1015445125鍾文慈
除了原來工廠的功能外，富有教育性質或是能傳達文化、歷史意義的工廠，而且必須具備完整觀光動線、空間與形象。

1015445168馬于華(待補)

Edited 1 time(s). Last edit at 10/31/2013 01:04AM by Wendy Zhong.

李貞慧 / October 30, 2013 01:46AM
Re: [作業02] 觀光工廠參觀心得報告
1015445164李珮慈
1015445137 楊雅鈞
1015445109 任卉慈
1015445120 李貞慧
1015445163 高崇瀚

1.工廠名稱： 白木屋
2.產業類別： 食品製造業
3.工廠特色： 創新別緻、品牌獨特，佈置讓人深陷優美夢幻童話般的世界裡
4.主要對象： 彌月寶貝，伴手禮，節慶，訂婚、結婚的佳人，下午茶的大眾人群
5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：
[IMG]http://i.imgur.com/zGSUNby.jpg[/IMG]
優：溫馨，會讓人買自家的商品
缺：複雜色彩，模糊英文讓人不懂意思
建議：色彩以三色為主，縮減英文字體

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1420284_647272471961755_2047226183_n.jpg?oh=985666036287ae5045bd168a34dfc45d&oe=52720F6E&__gda__=1383239098_c199aad5f5ed901b29878772dcf

2c4f6[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1415804_647272458628423_1928892091_n.jpg?oh=def597b93ccb2cbf9c9b20506f1ef0aa&oe=5271E07C&__gda__=1383245608_c825800047c12ee2fd01086a6fd20094[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1384978_647272475295088_1654932808_n.jpg?oh=04fd4ff3e7af6675f4275f3e8a44898f&oe=5271E83B&__gda__=1383263407_be68549158dedc7e854e6dd18ee73c84[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-frc3/v/1414693_647272521961750_876370182_n.jpg?oh=efec8334569ef134d8b45be876a75bee&oe=52723E78&__gda__=1383249419_f163a71a2724e08a9af72adcb0e9c4ba[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1414884_647272455295090_1296280295_n.jpg?oh=3764eaa3c01b0025d5f9a69ae086837d&oe=5271DFDD&__gda__=1383257545_46da1b1e01b5d6e5ca65543f8a240370[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1396504_647272518628417_121639519_n.jpg?oh=b8bd86a4df2baf5e4c2033b62412f095&oe=5271FC28&__gda__=1383234692_9c5421e3a986c38fb2ff51ae4b82a79a[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1396683_647272448628424_2041705958_n.jpg?oh=62a197977a9ec6281cde2e2b20057a93&oe=5271D1A2&__gda__=1383220086_db7b065cd5c9c9e954aa45d6fb161cf7[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-frc1/v/1384912_647272525295083_1977823354_n.jpg?oh=3cbd8cbf9a35618ac182c1792b1d55fa&oe=5271E93B&__gda__=1383234395_0872f41d6216f749082b9468315e0c48[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1393295_647272501961752_2026191373_n.jpg?oh=659aa216eacc6cfd771f77470394527f&oe=5271CC10&__gda__=1383241284_b418a868ac97902a77bd208fe1c2a08a[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1414918_647272511961751_2132768249_n.jpg?oh=f841eca032e21fbefe48919f5333d5a5&oe=52723D6B&__gda__=1383216831_39e89afdea84f58d060f3ff93a57a809[/img]

優：工作場地乾淨可讓人觀賞，環境佈置的很浪漫像童話世界般，使人心情放鬆愉悅
缺：導覽路線怪異，觀賞品以及販售品放在同個地方難分別
建議：導覽路線能貫通， 在室內設置廁所間，販售品區別擺太多多餘的商品

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1376810_647272558628413_837182642_n.jpg?oh=69eae4c26bd0189296a1f47faa053c73&oe=52720A30&__gda__=1383206812_78e36e77327e744e192be3597955da83[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1414809_647272551961747_743891449_n.jpg?oh=a9970f5344f76dec16d650ef767030ee&oe=52721032&__gda__=1383244190_0370ab61cb44cb6e03d218d94d1ce091[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/v/1422650_647272528628416_1471115444_n.jpg?o

h=22fc2d1e8d2d83505723949fa1618d28&oe=5271C48B&__gda__=1383262943_3477b5f16af4bf01c8909c7dfcac20d2[/img]

優：外包裝別緻，內涵蛋糕做成和最近流行的鴨子一模一樣，每個蛋糕可愛動人
缺： 外包裝少了一些些多樣化，卡通可愛蛋糕也只是一部份
建議：外包裝的外觀多樣化

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：

1015445164李珮慈
白木屋他們的緣由也就是人們心中有個夢想屋子，而那夢想就是由白木屋的屋子發送夢想給人們。每個來到白木屋的人都是抱著追求自己理想夢想而前來，從製作到販售，從商品到禮盒，他們都一一把關沒有鬆懈，給人們的都是一份愛，而他人品牌從無名到知名，人人都說好吃到不行。綿密的蛋糕、糕點，香甜的冷食熱食都俱全，讓我也不得想訂下來了。

1015445137 楊雅鈞
人因夢想而偉大，而蛋糕是充滿夢幻及甜蜜的象徵。參觀工廠時，工廠內工作的每一名師傅都是盡心盡力的在建造人們的夢想，各式各樣的彩色，以及精緻的手工裝飾，都讓我有很深的感觸，原來蛋糕可以有這麼多的學問與藝術，我想只要我們可以用心去觀察身邊的每一個小細節，在微小的事物也可以化為神奇的藝術品。

1015445109 任卉慈
參觀完白木屋工廠後，我發現只要腳踏實地，一步一腳印，行行都可以出狀元，窗戶那頭的每一位工作者都是那麼小心翼翼的在維護商品的品質，只要有個環節疏失，作品就有瑕疵，所以每一個環節每個角色都很重要，這讓我省思到在一個團體中，團結醫治及分工合作很重要，唯有平均分配且每位成員都盡心盡力的配合才能達到最理想的成果。

1015445120 李貞慧
參觀工廠以後，我了解原來做蛋糕是一門很深厚的學問，原來每一個裝是每一個雕花都是需要一定的技術與專業，要在每一個步驟都要小心把關才可以達到專業的品質，所以我很佩服每一位工作者，未來不管在學習或是就業，我都要效法他們認真工作的精神，努力完成每一件事。

1015445163 高崇瀚
難得首次到大型參觀工廠，進入裡面就讓我了解到，其實參觀工廠很單純就只是要讓大家知道，他們的內部運作過程，還有一直堅持自己的品牌獨特性，以及加強美化自己的任何產品，在裡面有注意到，許多小細節還有巧思，都有完整的傳達給我的感覺。

9.參觀完觀光工廠後對品牌是否有不同感受?感受為何?

1015445164李珮慈
他人自家產品和商品怎麼會這麼歡迎呢？因為白木屋讓我們知道他帶給人的溫馨和會幫每個人圓夢的一個屋子這就是他們的白木屋的特色。

1015445137 楊雅鈞
原本以為蛋糕都是以機器裝飾包裝再配送，參觀後才了解是以人工包終極裝飾再分送到各個店面，以保證品質。

1015445109 任卉慈
還沒參觀之前覺得一家店一個蛋糕師傅，沒想到他是統一管理製作包裝然後運送到各個門市，這樣蛋糕的品質才能穩定。

1015445120 李貞慧
食品口味不只要受到客戶的青睞,食品包裝、品牌形象也是非常的重要。

1015445163 高崇瀚
能夠飽受歡迎還有高評價的參觀工廠，就是堅持者真材實料，還有顧客至上的用心，才能達到的水準。

10.參觀後請寫下你認為何為觀光工廠?

1015445164李珮慈
能了解觀賞他們如何製作～販售運送的過程。

1015445137 楊雅鈞
介紹高品牌的特色及歷史，並讓人更了解該工廠的運作流程。

1015445109 任卉慈
保存價值廣度能強調獨特性、擁有產業知識含教育性質。

1015445120 李貞慧
企業介紹自我品牌及塑造品牌形象的地方。

1015445163 高崇瀚
向大眾介紹自身品牌的與眾不同，和產品的製作過程。

Edited 1 time(s). Last edit at 11/07/2013 10:16PM by 李貞慧.

陳嘉妤 / January 06, 2014 10:08PM

Re: [作業02] 觀光工廠參觀心得報告
1015445115 陳嘉妤

1.工廠名稱： 白木屋·品牌探索館
2.產業類別： 食品製造業
3.工廠特色： 場內布置很創新又溫馨、在於產品創意特色發展也很好
4.主要對象： 不分年齡以及性別、結婚喜餅或者慶生、喜歡吃甜食的人
5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

優點:精緻
缺點:一開始覺得Logo感覺很不錯，但看久了後就會覺得還好，讓我不明白它的Logo設計內容，在於線條太多會讓人感覺到複雜

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

優點:場內再擺放的裝飾物品都很精緻也感受的到用心度
缺點:廠區大到有點空虛感，應該可再放多一點精緻品或公仔吉祥物在場內與遊客互動

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

優點:每樣東西看起來都有精心下去做也非常的精緻
缺點:希望包裝上能夠在突破，或許可以在過度立體，比如像是有隻公仔立在紙蓋上

不要像一般市面上看的到包裝的感覺

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：
一開始進去時相當的有新鮮感，讓人很有興奮感
但看完一次後讓我感覺到來第一次就不會來第二次的感覺
第一次看完感覺好新鮮在看過第二次後就覺得還好
不過在這趟白木屋的收穫也是滿多的
做事都要有耐心與用心慢慢去磨練

1.工廠名稱： 郭元益糕餅博物館
2.產業類別： 食品製造業
3.工廠特色： 在於產品創意特色有很好的發展
4.主要對象： 結婚喜餅或者慶生、喜歡吃甜食糕餅的人、 彌月寶貝，伴手禮...等
5.LOGO及企業形象規劃(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

優點：Logo有很多，風格上已比較傳統方式去設計，很符合它整體的感覺
缺點：沒有統一現在是要用哪個logo

6.視覺環境規劃(附園區照片，包含圖標、導覽規劃、導覽圖...等)優缺點、可參考之方向及建議：

優點:一開始看到的建築物，有種復古的建築風，讓人感覺不錯
缺點:參觀路線時，跑上跑下，如果路線能夠一致不要跑來跑去應該不錯，也有可能太大了才會這樣

7.特色商品(附照片)優缺點、可參考之方向及建議：

8.對於本次參觀的具體收穫與心得：
一進去的感覺很好
在解說人員方面也很好相當有趣
在嘗試糕餅時，也真的相當不錯，在於整個環境也非常舒適