

JinJin / October 15, 2013 08:02PM

[\[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

1. [1. 參考資料](#)
2. [2. 心得撰寫方向](#)

1. 參考資料

肯默整合設計有限公司

官網：<http://www.canmorer.com/about.htm>

觀光工廠教戰 規劃全台逾50家 打開工廠玩體驗

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20120921/34523250/>

MKT輔導成果分享-蜜蜂故事館大陸市場行銷

http://youtu.be/7_M2A6wefmc

輔導品牌

2013

金鎧實業品牌	台灣優格觀光工廠
一米特觀光工廠	喜笑順品牌
憶聲電子觀光工廠	明堯冷凍觀光工廠
首都羊乳觀光工廠	台肥海洋深層水觀光工廠
老K睡眠館觀光工廠	樸實農場
幾分甜巧克力館	

2012

台灣漢藥觀光工廠	台灣彌榮工業觀光工廠
財政部印刷廠觀光工廠	東里御皇米觀光工廠
香又香觀光工廠	永豐餘清水廠觀光工廠
寶熊漁具觀光工廠	台中酒廠觀光工廠
誠健百茶觀光工廠	品皇咖啡觀光工廠
四方乳品觀光工廠	好帝一食品觀光工廠
宏遠興業觀光工廠	欣欣水泥觀光工廠
南海欣奇食品觀光工廠	梅問屋觀光工廠
織襪產業發展中心	

2011

臺鹽通霄鹽來館	南僑桃園觀光工廠
汎歌保養品科技美學館	緹諾時尚生活館
池上金色豐收館	幾分甜幸福城堡
萊嘉酒廠	臺灣菸酒(股)公司屏東觀光酒廠
麗豐實業股份有限公司	四方乳品工業股份有限公司
凱馨實業股份有限公司	金岡王國
福壽實業股份有限公司	井田製藥廠
台灣餅乾研究所	

2010

麗嬰房采衣館 (麗嬰房) 新竹米粉創始館 (新華米粉)
春池綠能玻璃手創館 (春池玻璃) 味榮味噌釀造文化館 (味榮食品)
黑橋牌觀光工廠 (滋味珍食品) 中天生技觀光工廠 (中天生技)
濟生製藥觀光工廠 (濟生製藥) 亞典蛋糕密碼館 (亞典菓子工場)
新東陽食品 音波觀光工廠 (皇尚企業)
炳翰人參王國 (炳翰製藥) 大同醬油觀光工廠 (大同醬油)
展昇生鮮觀光工廠 (展昇生鮮) 山榮水產觀光工廠 (山榮水產)
裕珍馨觀光工廠 (裕珍馨食品)

2009

蜡藝彩繪館 (蜡藝) 彪琥鞋業 (彪琥)
味榮食品工業 (味榮) 登峯魚丸博物館 (登峯食品)
香里活力豬 (香里食品) 藏傘閣 (吉祥)
采棉居寢飾文化館 (巧維棉業) 茆林無患子 (茆林)

2008

郭元益糕餅博物館 (郭元益食品) 棒媽咪滷味體驗館 (得意中華)
中興穀堡 (中興米) 意得客超導熱 (意得客)
冠軍綠概念館 (冠軍磁磚)

2007

丸莊醬油 (丸莊食品) 藝昌板陶窯 (藝昌)

[hr]

2. 心得撰寫方向

肯默整合設計有限公司，主力提供服務為各縣市觀光工廠、產業博物館建置，服務項目依據個別客戶不同需求提供空間規劃與設計、平面設計、包裝設計、企業識別系統建置、營運規劃輔導顧問等服務、新品牌建構、網站建置設計，為台灣傳統產業轉型觀光工廠營運與形象再造的全方位設計整合之專業服務公司。

肯默也是全台灣第一家以輔導觀光工廠為主力服務項目的整合設計公司。

請大家針對觀光工廠經營、品牌操作實戰等方向
透過專家分享，整理聽後心得，以及專題主題製作與參考方向。
請註明學號。

Edited 1 time(s). Last edit at 10/16/2013 07:19PM by JinJin.

蘭雅涵 / October 16, 2013 08:15PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

肯默這家設計公司，聽完他的演講完，感觸非常的多，他現在極力推動觀光工廠，很多家的觀光工廠都是他們所改照成新局面，讓他們更有很多錢致力於設計這塊領域，他們認為觀光工廠的外表要設計的好看，這樣，裡面的內容就會被大家所肯定，如果，連工廠外面設計都不好看的話，這樣，就沒有很多人會去那裡，所以，外表也是很重要的~~我認為如果要有創意，就必須去想很多的事物和參考資料，這樣就是他所說的從垃圾中找創意，創意隨時都在，不管是任何地方，只要我們認真去探討、發覺，一定會向肯默這家公司一樣，真的很了不起。

肯默認為真正的創作往往不是由無到有，而是在固有的理念上，推陳出新，蛻變成一種嶄新的對事物的觀察角度。重新審視已知的事物，去理解設計的本質，就是我們所認為的設計。當中最發人深省的不是無中生有，而是像原研哉所言：“好像什麼都是出生後第一次看到那樣充滿新鮮”，才會看到別人看不到的，想到別人

想不到的；行動上則有如深澤直人般“設計師不需要去創造，而是發掘”，明日的設計才會爆發更多自成一家的體系。

我們要學習的不是創作的的方法，而是創作的精神。答案不是重點，引發思考才是關鍵。整理當代於設計展中可供觀摩的代表展覽資訊，重點在於以學習的角度模仿出經咀嚼消化後融入生活思想創意的味道。

我最印象深刻的是他所設計的一家觀光工廠—蜜蜂故事館，他說蜜蜂故事館的老闆，因為人們都把每天蜜蜂在採的蜜都偷走，所以，每次蜜蜂都得要再一起出去採，但是，人類就很壞阿，蜜蜂就必須要一擲出去採蜂蜜，所以，這位蜜蜂故事館的老闆，就把它這裡的蜂蜜，他都會純一些起來，到了某一個時期，蜜蜂就不必很累的需要出去採蜜，老闆這邊就有蜜可以給蜜蜂了，所以，現代蜜蜂很多都被人類給殺掉，根本很少會有蜜蜂了，所以，有這個蜜蜂故事館，裡面有很多蜜蜂花園，真的是很不錯的觀光工廠，可以讓我們大家更懂得觀光工廠是需要先知道他的背景，才可以做設計。

蜜蜂故事館內開放的互動空間提供第一線的服務，宣導蜂產品對人體健康的益處，也傳頌蜜蜂的偉大貢獻，希望在銷售蜂產品之餘，也讓遊客可以近距離接觸蜜蜂，了解蜜蜂和蜂農的故事。

門口設計

[img]<http://i.imgur.com/XYmliC7.jpg>[/img]

園區設計

[img]<http://i.imgur.com/AGhDKxA.jpg>[/img]

招牌設計

[img]<http://i.imgur.com/IU4LBSc.jpg>[/img]

內部設計

[img]<http://i.imgur.com/hsdQry3.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/EP3Wd4u.jpg>[/img]

吉祥物設計

[img]<http://i.imgur.com/CekdOXz.jpg>[/img]

所以，要做一家觀光工廠，要去了解當地的特色與人文，這樣才可以做成成功的觀光工廠~~~

還有一個我認為也很特別的工廠那就是—紙箱故事館，他們裡面的東西，都是以瓦楞紙來製作，因為他們認為瓦楞紙的特殊質感與可塑性，可以來製照出特別的效果，所以，它裡面的任何東西都是以紙來做成的，連外部的風車也都是用瓦楞紙作的，所以，相當的特別。

每一家觀光工廠都有其獨特發展的東西，只要我們認真的去做，真的很有無限的可能，所以，這次的演講，真的是非常的棒~~~~

這些都是用瓦瓦楞紙作的喔~~~真的很厲害

[img]<http://i.imgur.com/1GBUGD8.jpg>[/img]

規劃外部設計

[img]<http://i.imgur.com/R8bPjJS.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/MlXr8Pp.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/iETc7Zq.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/TgFUIjz.jpg>[/img]

規劃內部設計

[img]<http://i.imgur.com/cMLumhZ.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/2npVzAH.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/y2JyE5D.jpg>[/img]

1015445027 / October 30, 2013 02:30PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

肯默整合是一場很精彩的業師演講，非常的讓人印象深刻，尤其他拯救了很多業界。甚至把所有他所有經驗跟業界發生的所有大小事都巨細靡遺的講，讓我們真的受益良多。裡面還提到了很多業界上面的問題，包誇他說他遇到了蠟筆工廠的老闆，憤怒的在他面前吃了一分鐘的蠟筆只是為了讓他知道他的蠟筆是無毒的，他也很冷靜看他吃了一分鐘，也拯救了整間蠟筆工廠，讓他起死回生，整間工廠的設計用蠟筆堆疊出很多不一樣的裝潢，五顏六色，廁所還是用筆直的蠟筆設計搭建而成。門票從50塊到200塊，整個大大的拯救了一間已經本來已經毫無希望的工廠，不僅實現了小孩的梦想，更能讓小孩記憶深刻，在製作蠟筆時還可以增進爸媽與小孩的感情。其中還有黑橋牌香腸的工廠，外觀設計也是令人印象深刻，幾隻餐具大大的呈現出他想要表達的是什麼。一間醬油工廠，大大的醬油碟印入眼前。一間蜜蜂故事館，用蜂巢設計跟黃黃的色澤，也是讓人印象深刻。

太多太多的舉例，一場演講無法言語，體會得太多太多，學到的太多太多，從企劃到設計到觀光，都是一場很重要很重要的課。

1015445059 / November 05, 2013 08:52PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

聽完肯默講師精采且絕無冷場的演說後，他說的紙箱故事館我曾經去過，對那邊更是印象深刻，像是一走進去就有很多用紙箱做成的建築、玩具等...多到數不完，而且就連飲料的包裝，也是用紙做成的，這就更不可思議了!記得當時，很多人就是為了要目睹這風采，隊伍排得很長，雖然喝起來就和一般飲料沒兩樣，不國就插在他是用紙裝的，這點就非常具有創意，難怪會有如此多人前往購買，而樓上正是蜜蜂故事館，導覽做得很好，也有專人詳細解說，所以很清楚就能了解館內故事，這地方是讓人去玩還會想再去的景點，不但具有教育意義同時也富有娛樂性，很適合爸媽帶小孩去遊玩的好去處!

1015445059 曾郁琪

1015445060 / November 09, 2013 10:27PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

肯默整合是一次很棒的演講，他清楚描述出整個開發觀光工廠的流程，從開始討論到企劃到實地訪查等等到建設完成，將每一次的心路歷程分享給我們，每次的經驗都是寶藏，也讓我們學到該怎麼巧妙的抓住客戶的需求，創造出適合消費者以及客戶都滿意的建設，每一個設計都讓我留下深刻的印象，是一場讓人傾耳注目的演講。

1015445060

light / November 25, 2013 12:25PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

說實話，他是我聽過第一個演講得最好的人。簡報幾乎沒有字，就靠著一張張照片及一個個的故事，結合而成的一個好的演講；接下來就是他的過程，觀光工廠的開始，企劃，過程到完成，這整個就是一個大工程，而這位演講者有提到幾個都很讓我印象深刻，例如在和別人提案前，要先和客戶熟悉聊天讓他知道你是真的認真的再做這個案子，我覺得這很重要，因為你沒有和客戶產生連結，沒有去讓他明白你是認真的在看待這件事；再者，他也提到，提案不管你資歷深淺，都要最少三個以上，甚至有些已經很大牌的设计人，到現在提案的件數依舊六張以上，我覺得這是一種態度，一種尊重，代表你看待這件事的真誠度、認真性，我是這麼認為的。還有就是，他說的「守、破、離」，現在我們蓋都還在守這個階段吧，他說要到達破至少要有一定的經歷不然就是你的思維與眾不同，而離就是非常男的了；這三個字講得非常好我覺得，我最印象深刻的其二就是這幾個字。他的演講不會有時間讓你睡覺(至少我是這樣)，會想讓你再留下來聽，能做到這樣真的是靠經驗的累積吧，收穫豐富且受益良多，他很多直接的話語真的都很真切，也在提醒了我們以後將要面對的未來，期望我能繼續邁進。

茶滴蛋 / January 08, 2014 04:40PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

對於這個演講真的很有感觸，除了因為他做的觀光工廠有幾間都在宜蘭，所以感覺很熟悉，也覺得他真的太厲

害了，連聽了兩場的演講都有不同的收穫。他有一句話說：「要不帶感情，做出令人感動的事」我想多方面的學習，不要拘泥於單方向的學習，多一點創意，多一點敢冒險的勇氣，不失焦，就能成就一件令人感動的作品吧？

一間觀光工廠的開始，其實一開始必須要付出很多的心力，先為市場作分析-定位、找出差異化、聚焦、深耕我想在之後的設計方向，可以依循這些方法，找出主體的核心。

1015445046 鄭伊涵

1015445034 / January 08, 2014 08:04PM

[Re: \[作業04\] 肯默整合設計有限公司--專題演講--心得報告](#)

聽完肯默講師細心的演講之後，我心中只有一個字 屌!，真的是絕對沒有冷場，聽了還想在聽，一種很希望他是學校裡面的老師，以他自身經歷來講解，對於雇主需求是要怎麼樣的來做，或是會發生什麼樣的情況....等等的，像講故事一樣，讓人想繼續知道之後發生什麼事，就像他在講蜜蜂故事館，他講他設計這些展場之外，他也有去了解蜜蜂的性質、特性是什麼，怎麼樣培養蜜蜂....等等，他說的每一次自身經驗、經歷，就像是健達出奇蛋一樣，驚奇不斷!!!!讓我非常印象深刻!
