

gustav / June 06, 2010 03:32PM

[數位時代 / 五大瀏覽器競逐網路大平台世界 / 今日新聞 2010-06-06](#)

數位時代 / 五大瀏覽器競逐網路大平台世界

NOWnews 更新日期:"2010/06/06 09:13" 整理．撰文 / 何宛芳

<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/100606/17/26ypz.html>

無論瀏覽器是否會取代作業系統，成為未來應用程式的平台，瀏覽器市場都已經是目前最火紅的一個軟體競爭舞台。五大瀏覽器，分別來自科技硬體、軟體大廠及獨立機構。有人是為了打造更厚實的服務基礎，也有人是為了網路的自由與競爭持續賣力，但無疑的，這都已為消費者帶來最豐富、多元的選擇。

Internet Explorer 全球普及率最高

為全球普及率最高的瀏覽器。1995年問世，隨著與微軟視窗作業系統的搭售，讓其系列產品獲得了瀏覽器市場的優勢，一舉拿下網景Netscape瀏覽器的原有地位。但市場一般也認為，正因IE優勢的領先，讓微軟在IE 6.0版本時代，對於更新及強化瀏覽器功能，顯得意興闌珊，一度使瀏覽器市場缺乏創新活力。

IE目前廣為流傳於市場的主要是6.0、7.0 與8.0三種版本，雖然三者加起來超越六成的市占，然而，擁有超過10%市占的6.0版本，已無法支援許多新型態的網頁服務與應用，這不但為全球網頁開發者帶來多餘的開發成本，由來已久的安全漏洞問題，也是微軟的沉重負擔。如何讓這關鍵一群使用者盡速升級，不僅微軟相當重視，也是影響網路未來發展的重要關鍵。日前微軟已於2010年3月發布了最新IE 9.0的開發者版本，強調以GPU來取得終端電腦效能，提高運算能力。針對網路標準支援，也有了長足的進步，而測試版亦有機會於今年問世，開放一般使用者下載。

Opera 硬體策略最多元

Opera瀏覽器最早原是由譚詠文 (Jon Stephenson von Tetzchner) 及蓋爾 (Geir Ivarsoey) 於挪威電信商的研發小組中所開發，1996年兩人創立了Opera Software軟體公司，並於同年首次發表Opera 2.1瀏覽器。目前Opera瀏覽器已持續升級更新至Opera 10.0版本。

對由全球資訊網協會 (World Wide Web Consortium, W3C) 所制訂的網路開放標準高度遵行，及對安全性的高度要求，都是Opera瀏覽器的重要特色。由於該公司宗旨在為任何行動裝置提供最佳的網路體驗，因此其多元的硬體策略也是Opera與對手差異化的重點。除了在桌上型電腦推出瀏覽器外，Opera一直致力於其他連網裝置的瀏覽器開發工作，包括任天堂Wii、NDS，及針對功能性手機 (feature phone) 的Opera Mini瀏覽器等，都是其交出的成績單。目前Opera更自許為手持式裝置中瀏覽器的領導品牌。

Safari 蘋果系列產品的靈魂

由蘋果公司所開發的瀏覽器Safari，於03年首度公開測試版本，目前也是蘋果旗下系列產品預設的瀏覽器。

Safari 對瀏覽器市場最重要的影響，莫過於其核心的WebKit開放原始碼描繪引擎，不僅被廣泛使用在iPhone、iPod Touch等蘋果家族產品內建之瀏覽器中，甚至還被使用於Symbian S60、Google Chrome等瀏覽器，作為核心引擎。

然而，根據Net Application的統計，其市占已在2010年1月被Chrome瀏覽器以些微的比例超越。目前Safari的最新版本已經來到了4.0，並開始支援HTML5語言。隨後蘋果執行長賈伯斯 (Steve Jobs) 更在iPad發表時，大動作表示HTML5將是未來網路的大趨勢，而Flash將漸被淘汰。這樣的說法不僅引發了網路社群對HTML5語言的討論，也開啟蘋果與Flash母公司Adobe的論戰。

Chrome 最簡潔輕巧的運算力

在開發上援引了蘋果WebKit及 Mozilla Firefox的技術，於08年首次公開的Google Chrome瀏覽器，以簡潔的介面及輕巧的核心運算聞名，尤其是開發的V8 JavaScript引擎，更大大提高了JavaScript執行的效率及速度。目前最新的版本為Chrome 4.1，於2010年3月釋出。

對於以Gmail、Google Docs等雲端服務作為增加服務普及度的Google來說，市場一般認為推出Chrome瀏覽器，是Google以切入網路「最後一哩」 (last mile) 來強化其雲端服務的重要布局動作。事實上，隨後Google宣布的Chrome

OS計畫，也再度加強了這樣的布局強度。

Chrome OS是Google基於Chrome瀏覽器所延伸出來的輕型電腦作業系統計畫，而這也被視為Google挑戰微軟作業系統地位的實際表現。Chrome已於09年11月19日開放原始碼，Chrome OS小筆電則預計將於今年底登場。

Firefox 外掛選擇最多元強大

前身為網景Netscape的Firefox，是由非營利組織Mozilla基金會，結合開放原碼社群一同開發的瀏覽器，並由開發社群的主動推廣，作為Firefox逐漸提升市占、影響力的重要動力。

正由於Firefox擁有與開發社群的深厚連結，其多元、強大的外掛選擇，也成為Firefox的一大特色。從2004年11月釋出1.0版本後，Firefox的外掛程式已經累積了高達19億次的下載量，目前流通中的外掛更已達到1.6億個。

根據Mozilla基金會的統計，Firefox已於09年7月突破全球10億次下載量。目前 Firefox在全球的使用上，以歐洲地區最為普及。而市場上一般也認為隨著Firefox市占的逐步提升，因而掀起了瀏覽器市場的新一代競爭。08年時，微軟甚至還在提交給美國證券交易委員會（SEC）的檔案中，將Firefox稱做Windows的競爭對手。目前Firefox最新版本已來到 Firefox 3.6.3，而目前最為普及的版本則是3.6及3.5兩個版本。

※ 更多精采文章請見6月號《數位時代》，全省書店及便利超商熱賣中。《數位時代》網址<http://www.bnext.com.tw/>
