

HP / January 27, 2010 03:19PM

[蘋果\(Apple\) 收購串流音樂業者 Lala 在雲端唱歌](#)

文章來源：世界日報矽谷科技版 2009年12月8日

http://stn.nsc.gov.tw/view_detail.asp?doc_uid=0990115028&kind_no=A04

全美最大線上音樂服務業者的蘋果公司證實，已收購串流音樂業者Lala，這顯示蘋果正積極尋求儲存與播放數位音樂的替代方式，並可望在現有的音樂下載服務之外，再添一名生力軍。

Lala成立於2006年，投資人包括華納音樂集團、Bain資本創投公司與Ignition夥伴公司，原為CD交換網站，後來轉型為串流音樂業者，用戶在這裡可免費聆賞網站上的任何歌曲一次，然後再選擇是否要以10分買下歌曲，在線上無限次聆聽。

不過，和蘋果的線上音樂網站iTunes不同的是，Lala 的音樂是透過雲端運算儲存在伺服器上，而非下載到電腦或MP3等行動裝置裡。這使得個人的音樂圖書館得以隨時存在於網路上，只要透過個人電腦、智慧型手機或其他連結網路的行動裝置，就能聆賞。

Lala的用戶也可以選擇將音樂下載到電腦裡，費用是每首歌曲 79 至 89 分；iTunes則是每首69分到1.29元之間。

業界普遍認為，在Pandora、Lala和Spotify等線上音樂新秀的步步進逼之下，蘋果 iTunes 勢必得強化競爭力，以維持在數位音樂界的不敗地位。

Lala目前提供的歌曲逾800萬首，分屬EMI、華納、Sony BMG與環球音樂。2003年成立的蘋果iTunes目前在全球23個國家營運，可下載的歌曲共逾1100萬首，並自稱為全世界最大的音樂零售商，已經賣出約85億首歌曲。
