

HP / August 02, 2009 01:55PM

[兩強相爭：當 Bing 對上 Chrome](#)

文章來源：世界日報 2009.07.14

Google 和微軟 (Microsoft) 大戰全面開打，Google 宣布開發新作業系統 Chrome，挑戰微軟既有的 Windows，兩大系統都將採用「雲端運算」概念，比賽誰先飛上雲端。加上微軟上(6)月推出新搜尋引擎 Bing，反攻市占率第一名的 Google 搜尋引擎市場，煙硝味十足。

Google在7月8日宣布開發個人電腦作業系統 Chrome OS，向微軟的作業系統發難。Google搶在此時公布明年下半年才要推出的 Chrome，電腦業議論紛紛，網站紛紛出現「Google丟了微軟一枚核子彈」、「Google 對微軟發射 Chrome 魚雷」的標題。

微軟不甘示弱，13日登場的微軟全球合作夥伴會議上宣布，該公司的 Office、Visio、Project 和 Sharepoint 等程式，都將導入「雲端運算」(Cloud computing)。雲端運算的原理是，使用者所用的程式與資料並不存放在個人電腦，而是集中在遠端的資料中心，需要什麼軟體與資料，隨時自資料中心傳過來，目前流行的 MSN、Facebook 或 Gmail 都是雲端運算的一種。

微軟這些更新後的軟體或程式，預計在明年上半年推出，以後使用 Office 處理文書的消費者不用帶著電腦走，只要將文件存在遠端資料中心，不論在家或公司，透過網路就能編輯、存取檔案。Office 也採用類似維基百科的「共同作者」概念，只要擁有檔案使用權限，任何人都能上網編輯。

這場電腦大戰，簡單來說就是：微軟推出 Bing，想瓜分 Google 搜尋大餅。Google 則回敬一槍，推出 Chrome 挑戰微軟 Windows，看準 Windows 推出25年已現老態，新版 Vista 評價不佳，趁機動搖消費者的信心。不論是 Bing 或 Chrome 都不是必殺技，但雙方不畏敵方優勢，攻人之長用意明顯。

不過，兩強相爭，卻有人遭到池魚之殃。統計網路流量的機構 StatCounter 表示，Bing 自上月1日推出以來，在美國的每日市占率統計已兩度超越雅虎。該組織11日發布的數據說，Bing 的市占率為 12.9%，雅虎只剩 10.15%，但都遙遙落後 Google 的75%。

專家指出，微軟和 Google 這場對決有別於傳統的競爭，過去是「創新勝過對方」，如今除了創新取勝，還得要「直搗對方腹地」。

金融時報報導，微軟13日還將提出其 Azure 作業系統的定價和其他計畫，加強競爭。Azure 去年10月推出，基本上就是以雲端計算為基礎。