

JinJin / March 04, 2013 10:57PM

[\[作業02\] 金犢獎廣告分析報告](#)

1. [1. 報告時間](#)
2. [2. 報告方式](#)
3. [3. 報告項目](#)
4. [4. 分組名單](#)

1. 報告時間

第五週 3/26(二)

2. 報告方式

- 1.請挑選同一題目之數個金犢獎廣告，依據以下項目作分析
- 2.透過廣告分析之後，以自己的想法與概念，選定一題目，設計數個草圖(色稿、腳本)，並以相同項目作分析

3. 報告項目

金犢獎廣告作品分析

1.題目：

(旺旺公益廣告、NISSAN New

March、乾唐軒活瓷(指定「活瓷隨身杯」、「高杯」系列產品)、永和豆漿品牌形象廣告、JUST

US品牌廣告、“中國4A學院”校園版招生廣告、樹德科技大學、Panasonic

Lumix單眼微電影、中華電信HiNet光世代微電影、台灣網路資訊中心微電影「.tw/

.台灣網域名稱形象廣告」、金犢獎旺旺集團微視頻《我與旺旺雪餅仙貝奇幻夢想》、旺旺小小酥“一口一脆

聲聲驚喜”、旺仔電子賀卡、旺旺集團產品包裝設計、跟對人，走對路 時報旅遊玩家帶路 十周年慶品牌行銷活動)

2.類別：

(平面、環境媒體、電視、動畫、網頁、微電影)

3.廣告主題(標語)：

(選擇樹德．一舉數得)

(假如我有HiNet光世代100M)

(時光追捕手LUMIX鎖住睛彩).....

4.目標客戶族群：

5.溝通調性：

(創新、有趣、分享)...

6.廣告表現手法(形式：文字的運用和畫面的構成)：

(參考上課講義分類：形似、隱喻、用後、演出、負面、大小、插畫、比較、名畫、意識、實證..等)

7.廣告創意概念描述：

(內容：策略思考

切入點：說什麼→怎麼說)

讓觀眾覺得感動、有趣，可以理解的路徑。

8.使用技法：

(插畫、攝影、合成、綜合...)

9.廣告草圖(色稿、腳本)

4. 分組名單

Edited 4 time(s). Last edit at 03/19/2013 11:27AM by JinJin.
