

JinJin / May 08, 2013 09:28PM

[\[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1. [1. 2013新一代設計展介紹](#)
2. [2. 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1. 2013新一代設計展介紹

2013新一代設計展官網：

<https://sites.google.com/a/yodex.com.tw/xin-yi-dai-she-ji-zhan/>

展覽時間

展出日期 | 2013年5月17日(五)至20日(一)，每日早上10時至下午6時整

活動地點

展出地點 | 台北世貿一館(台北市信義路五段5號)、台北世貿三館(台北市信義區松壽路6號)

費用資訊

現場：全票200元；學生及優待票150元 預售：單日130元；雙日230元

[hr]

2. 2013新一代設計展參觀心得報告

報告說明：

- 1.請至少選擇觀賞後印象最深刻的一件作品，請註明學校與題目、設計類別，寫下至少500字的心得
- 2.須附上相片，主題、學校、作品說明等
- 3.回覆此篇文章，註明學號

=====

參考格式如下

- 1.學校、作品名稱：
- 2.設計類別：
(包裝設計類、視覺傳達設計類、數位媒體類、空間設計類、產品設計類、工藝設計類...等)
- 3.作品相片：
- 4.作品說明：
- 5.對於作品的心得：
- 6.對於本次參觀的具體收穫與心得：
- 7.有興趣的設計方向：

=====

附註：寫越多件作品分數越高

[hr]

心得參考

1.<http://mepopedia.com/forum/read.php?975,22289>

2.<http://mepopedia.com/forum/read.php?991,22288>

蘭雅涵 / May 20, 2013 10:37PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：景文科技大學 侗意

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

[img]<http://i.imgur.com/ZJ169MR.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/BqJ3c8h.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/lKdilkJ.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/M3Wq8be.jpg>[/img]

4.作品說明：諺語，是人類智慧及生活經驗所得之簡練精闢之短語，他反映了一個時代的生活觀照、感受、智慧、經驗和特性，是值得珍視的文化寶藏。時下的孩子已經逐漸失去使用台語的能力和興趣，因此我們想透過諺語文化，以有趣的插畫及故事呈現，讓不懂諺語的人能理解它背後的代表的意涵，把諺語的文化傳承下去，更貼近人們的生活中。

1.學校、作品名稱：景文科技大學 傳神

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

[img]<http://i.imgur.com/4lBeLBP.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/JiBvUKX.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/lmyuULG.jpg>[/img]

4.作品說明：將台灣在地普遍信仰的神明其背景、職權、參拜習俗、民間傳說故事，結合畫風前衛有趣的插圖及立體書與遊戲互動的概念編輯成冊。《傳承拜神的習俗文化、教育良好的價值觀念》

5.對於作品的心得：他把台灣著名的神明—城隍爺、天上聖母，這些神明都把它做成小小的公仔，和一些周邊商品，把它做成公仔可以讓大家可以拿來拿去，也可以讓大家更了解神明的一些習俗和特點，所以，我覺得這組也非常不錯，不僅可以讓大家更懂得神明的一些事情，也可以多點知識。

1.學校、作品名稱：嶺東科技大學 麥造

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

[img]<http://i.imgur.com/pzLm7gl.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/azl37rT.jpg>[/img]

[img]<http://i.imgur.com/FF2Zgh0.jpg>[/img]

4.作品說明：以前很少可以把麥拿來做餅乾，我們把麥作成不同的餅乾包裝盒，包裝盒全部都是以卡樺的方式做成，吃完把包裝展開就可以變成一個平面，我們也有設計出不同口味的麥，黃色的麥是屬於一般口味的麥，紫色則是芋頭口味的，我們還有做一些周邊商品，可以表達出傳統麥造的感覺，我們的組題—麥造，則是用台語翻譯過來的—不要走的意思。

5.對於作品的心得：我非常喜歡這組的創作，他們把全部的包裝都是卡樺來做，真的很棒，不同口味的麥都是以不同的顏色盒子來做，不僅可以傳達出麥的真實感，也可以任買者一看到包裝的那種美好感覺，就會想去買，還有一些周邊商品都做得好可愛，所以，我非常喜歡這組的創作，只要把麥一直傳承下去，相信會很好的，所以，我這次新—

代收獲的很多，有些設計者真的設計的很好，不僅可以把創作的設計理念講得很好，這就是設計者的一大成功原因。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：看了這個新一代展覽，這個真的可以讓我學到一些設計東西，可以看到很多設計者設計出自己的作品，我非常喜歡看新一代，不僅可以看到設計應該要怎樣才算是好的設計感覺，所以，設計這東西要多看才會學到很多東西。

7.有興趣的設計方向：我很喜歡很可愛的平面設計，雖然，這次沒看到很多很可愛的東西，但是，也有一些設計也還不錯的東西，所以，我覺得還是有收穫很多，讓視野更廣了一些。

1015445268 / May 21, 2013 07:15PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：銘傳大學_快樂設計，九重鉛

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

[IMG]<http://i.imgur.com/EwDIXP1.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/x0DMkWd.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/AmZWLXX.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/7yXgJS1.jpg>[/IMG]

4.作品說明：利用「糖」去發想，結合日常生活用品，主要使用螢光桃紅色與白色和牛皮紙做搭配，早期社會的糖是很珍貴的食物，將具有甜味和溫度的祝福傳遞到人們心中，喚起年輕族群對於文化保存的重視。

5.對於作品的心得：銘傳大學展區非常多人，遠遠就被明視度高的黃x黑吸引過去，很可愛的主题「快樂設計」，走進展區，印象最深的還是「九重鉛」，看板用手繪風格畫出早期社繪製糖的過程，類似插畫家可樂王的畫風，非常可愛，用螢光桃紅色與白色做搭配，明視度也非常高，周邊商品也用相同的色系與手繪風格去製作，有糖磚明信片·棒棒糖書籤·介紹書《鉛古今》...等等，即使是小小的棒棒糖書籤，也很細心去繪製，一點也不馬虎，他們的周邊商品，有些乍看之下看不太出來是什麼東西，但聽過他們的介紹後，會覺得他們對於商品的發想真的很用心，總之，我非常喜歡他們的主题與作品。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：基本的圓型與基本的配色，雖然很基本，可是還是有很多可以發揮的可能性，很多學校，作品都利用大家耳熟能詳的幾何圖形或配色去創造出更多的可能性，也在展場看到了很多有創意的作品，有些是重創意，而有些卻是重精細，其實有很多有創意的作品想拍攝，不過礙於專利申請中，只好用看的然後記在心裡。

7.有興趣的設計方向：數位媒體類·視覺傳達設計類

1015445054 / May 21, 2013 10:03PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：銘傳大學 改造心計畫

2.設計類別：商業設計類

3.作品相片：[URL=http://s1274.photobucket.com/user/1015445054/media/942002_612123895465227_790680355_n_zpse366d6f5.jpg.html][IMG]http://i1274.photobucket.com/albums/y428/1015445054/942002_612123895465227_790680355_n_zpse366d6f5.jpg[/IMG][/URL]

4.作品說明：他們把放中藥變成大家常出現的病態，每個人每天都有不同心情，例如：我今天很懶不想說話，就可以用他們設計微笑紋身貼紙貼在身上，讓人好奇你身上是什麼，別人會來關心那是什麼？然後你看到別人心情不好時，你還可以給他改造心計畫的東西，希望他也能改變心情。如果他們說不出自己的情緒，可以用他們設計的診斷書，關心他們，看看自己今天需要什麼讓自己改造一翻。

5.對於作品的心得：雖然看似不起眼，但是我覺得我很需要他，因為我是個情緒起伏很大的人，有時候很開心向別人打招呼，有時候卻很冷漠，但運用他們設計的東西，有人好奇就會主動關注你，好奇問你身上是什麼？又可以再次把冷漠變熱情，還可以大聊一翻，當你看到有人情緒低落時，別忘了可以使用改造心計畫的貼紙。我想有這個設計，這個世界的人們就不會自掃門前雪，見面時都會熱情帶人。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：我覺得這次的產品設計幾乎都是運用中國傳統的東西改變而成的，讓從國外而來

的人，更了解台灣傳統文化，例如：虎運香延這組，他把包裝紙變成有功能性可以再利用，甚至也可以收集的造型，不會造成垃圾汙染，而且有些組別雖然看似平凡，可是仔細去聽他們的介紹，我發現他們想到，有些人不拿香，卻要入境隨俗，他就設計壓紙盒就可以拉出分給大家，不用透過手拿給別人，最後我了解到如果要得獎，就要想想如果你設計的東西就要多種功能，讓人們更方便使用它。如果我也能想到別人沒有想到的創意，我想我就能得獎吧！

[URL=http://s1274.photobucket.com/user/1015445054/media/971753_255301301275432_1444278239_n_zpse56891d7.jpg.html][IMG]http://i1274.photobucket.com/albums/y428/1015445054/971753_255301301275432_1444278239_n_zpse56891d7.jpg[/IMG][URL]

[URL=http://s1274.photobucket.com/user/1015445054/media/1236_zpsfce49812.png.html][IMG]http://i1274.photobucket.com/albums/y428/1015445054/1236_zpsfce49812.png[/IMG][URL]

7.有興趣的設計方向：工業設計、視覺傳達設計、產品設計

blue81588 / May 22, 2013 03:39AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：萬能科技大學 - 米偶餅

2.設計類別：包裝設計類

3.作品相片：

<http://i1096.photobucket.com/albums/g332/blue81588/IMAG04291.jpg>

<http://i1096.photobucket.com/albums/g332/blue81588/IMAG04281.jpg>

<http://i1096.photobucket.com/albums/g332/blue81588/IMAG04301.jpg>

4.作品說明：插畫風格的設計和禮盒式的包裝很適合送禮。

5.對於作品的心得：富有特色的包裝風格，配合傳統糕餅的形象，發展一套的不失傳統又具創新的彩色包裝。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：

這次其實有點稍稍的失望，對平面類的印像其實不太深刻，這次讓我有感觸的都在多媒體類。像是台藝大的《死神訓練班》，故事結合了西方的死神、東方的黑白無常、埃及的納帝魯斯，死神們在訓練班發生的小插曲帶有濃厚的溫馨感。有趣的故事背景設定和活潑的美式風格十足的討喜，角色設計也很成功！是我很喜歡的一部作品！

還有各學校的視覺形象設計也是我一個參觀重點，這次中國科大的形象設計其實挺不錯的只是展場規劃有很多感覺可以改善的點，像是動線規劃實在有點可惜。朝陽科技大學的展場設計就讓人挺喜歡的，寬敞的動線走道跟簡潔、統一色調的展區會給人感覺比較舒服。

因為時間的安排不足，沒有每個學校都看過一次實在有點可惜，尤其是視傳系的包裝設計感覺都草草看過，下次在包裝設計的作品得要多注意一點。

7.有興趣的設計方向：包裝設計、空間設計

1015445040 - 黃郁茹

1015445048 / May 22, 2013 04:15PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：崇右技術學院/藏字閣

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：[IMG]<http://i.imgur.com/Pjov20L.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/umhx6hj.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/6kAuRsQ.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/pr3P1VL.jpg>[/IMG]

4.作品說明：現金鉛字文化逐漸逝去，座落於大台北巷子裡，全台北僅剩一家的日星鑄字行，就像古代珍藏經典的藏經閣，收藏著雪多精美的字體，希望藉由鉛字設計改變，能夠保留這項重要的文化資產，使大眾對鉛字的興趣度提高。

5.對於作品的心得：他們以活版印刷的步驟為設計重點，在鑄字行撿出理想的文字與字體，並且以自組字的方式傳達排版概念，呈現一套鉛字作品，讓我印象深刻，似懂非懂，讓人耳目一新。他們設計的每一個字當中，都有其特殊的意思，要想出這些並非一朝一夕能夠完成的，讓我覺得很敬佩，雖然他們的東西真的很棒，但是如果聽解說的語可能會讓人一知半解，也許這也是他們的特色。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：其中有一組，他們的標語、解說讓我駐足下來看，上面寫著：廣大的海洋孕育

著無數可能，創意如同寒暖流般在海中翻騰、衝撞，交匯彼此的思想與感受，激盪出嶄新的改念與想法，一同體會設計帶來的溫度與美好；看完這些新一代的作品，讓我更了解到設計能夠為人類帶來更多的便利以及文明。有入圍的作品想必一定都是費盡心思，不忽略任何小細節，才能換得展出的殊榮，讓我覺得設計師就像深海裡的魚，活在壓力下才能存活得更長久，才能激發出更多的靈感，作出更讓人神魂顛倒的作品。

7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計類、文字設計

emaly83315 / May 22, 2013 08:52PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：台南應用科技大學的大學生ZOO

2.設計類別：視覺傳達設計類

今年的新一代設計好像幾乎比往年還要好

我看到這麼多的作品中

我傑得有趣的是台南應用科技大學的大學生ZOO

雖然他們沒有入圍或得名

可是我覺得他們好棒喔

他們是以動物來比喻現在的大學生

超酷的喔都比喻得唯妙唯肖

真是我我讚嘆不已呀哈哈哈哈哈

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121014_zps8099a1a7.jpg.html][IMG]

http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121014_zps8099a1a7.jpg[/IMG]/[URL]

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121011_zps82ebafdd.jpg.html][IMG]

http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121011_zps82ebafdd.jpg[/IMG]/[URL]

↑這是他們的整體照

沒有很整體因為太多人要看它們有趣又可愛美麗的作品了

我來介紹她們美一個公仔吧

都很酷喔也很可愛喔

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121430_zps25e020cb.jpg.html][IMG]

http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121430_zps25e020cb.jpg[/IMG]/[URL]

↑這個是烏龜

比喻有些愛遲到的同學

因為烏龜慢吞吞的爬呀爬

穿著夾腳拖看著手錶吃著早餐急急忙忙的趕點名

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121221_zps659b44b7.jpg.html][IMG]

http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121221_zps659b44b7.jpg[/IMG]/[URL]

↑下一個是老鼠

要用老鼠來比喻上課睡覺的同學

因該是豬比較適合

但是豬要拿來比喻愛吃鬼所以只好用老鼠囉

看看那睡覺姿勢真是神奇

口水也流個滿地

真是誇張了一點也很可愛

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121330_zps9f38f40b.jpg.html][IMG]

http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121330_zps9f38f40b.jpg[/IMG]/[URL]

↑好了接下來是肥滋滋的豬大哥囉

用很能吃的豬來比喻那些上課愛吃東西的同學

似乎有點暗指到我

哈哈哈哈哈

老師對不起啦我就很食我才會吃阿

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121341_zpsadf14794.jpg.html][IMG]
http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121341_zpsadf14794.jpg[/IMG]][/URL]

↑ 這個蟑螂
是大家都怕的東西
用他比喻窮學生
好像也有一點酷欸
牠還在哭
現在的大學生都很雄

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121356_zps770c46fe.jpg.html][IMG]
http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121356_zps770c46fe.jpg[/IMG]][/URL]

↑ 哈阿哈哈哈哈哈這個就說到很多同學囉
除了數學課之外大加上課都把手機平板當課本喔
是用常常把頭鑽進土裡的鴛鳥
就很像現在的低頭族
是動作有點誇張啦
整個人翻過來了哈哈好酷喔

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121359_zpsd1af6cf2.jpg.html][IMG]
http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121359_zpsd1af6cf2.jpg[/IMG]][/URL]

↑ 現在愛美不是女生的專利了
很多男生也是愛美族
所以用很漂亮的孔雀來當愛美的同學
手上拿著鏡子 一直照
照到都把鏡子照破了

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121403_zps4b365061.jpg.html][IMG]
http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121403_zps4b365061.jpg[/IMG]][/URL]

↑ 還有還有嘰嘰喳喳的麻雀
是上課愛講八卦的同學
人家褲子忘記了也要講
你看那動作真是欠打的樣子
是不是人家中午要吃甚麼都要講阿真奇怪

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121425_zpscfc738be.jpg.html][IMG]
http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121425_zpscfc738be.jpg[/IMG]][/URL]

↑ 這個就是上課時沒位子坐的同學了
用變色龍就是到哪都看不見
沒位子坐只好站在垃圾桶旁邊
又要假認真拿著一本書好像很認真一樣咧
還穿甚麼花花上衣裝可愛

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121557_zps52bc7139.jpg.html][IMG]
http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121557_zps52bc7139.jpg[/IMG]][/URL]

↑ 貓咪來比喻愛熬夜的夜貓族同學
還要大薯買大送大
眼下的黑眼圈也像熊貓一樣了
都是貓沒關西
你看他還穿著睡衣耶
哈哈好好笑喔好像鍾怡萱

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121412_zps2d4c07d0.jpg.html][IMG]
http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121412_zps2d4c07d0.jpg[/IMG]][/URL]

↑ 最後一個了

是用牛比喻勤奮的同學
帶著厚厚的眼鏡
認真的裙子被書包壓到翻過來了都不知道

[URL=http://s1301.photobucket.com/user/emaly83315/media/IMG_20130518_121116_zps425736c6.jpg.html][IMG]
http://i1301.photobucket.com/albums/ag103/emaly83315/IMG_20130518_121116_zps425736c6.jpg[/IMG][URL]
↑這是酷卡

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：收穫就是看得賞心悅目

7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計

1015445043鍾惠婷

1015445025 / May 22, 2013 10:48PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：崑山科技大學-你侃侃

2.設計類別：產品設計

3.作品相片：[IMG]http://i.imgur.com/UvZD9Xd.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/26xwz2a.jpg[/IMG]

4.作品說明：無形的溫度，有形的印記

每一次的接觸都代表著升溫的開始，藉著感溫材質來呈現情感與溫度的累積，運用感溫材質製造出會動的平面設計。在感溫與回溫過程的細微變化中，停留了看不見的溫度，憑著感溫之間的傳遞，讓彼此的距離越靠越近。

5.對於作品的心得：利用感溫效果來製造出作品與民眾的互動方式，我覺得很少見也很有趣，很吸引我。刊頭板就利用感溫材質，以吸睛的方式吸引民眾的注意，且留下了民眾的腳步。可是缺少了一點趣味性，可加一些創意在板子裡面，利用感溫顯示出板子裡頭有個美女還是帥哥之類的。產品設計出T-Shirt，也是利用感溫的材質所製，相對的價格也就不太便宜。而且夏天常流汗的人，穿上這種衣服，應該會很尷尬吧，整件變彩色的。

1.學校、作品名稱：崑山科技大學-Realies

2.設計類別：產品設計

3.作品相片：[IMG]http://i.imgur.com/y9PFarq.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/Hg603IU.jpg[/IMG]

4.作品說明：相牴觸的兩個字結合為reslies，real與lies為倒反易，如同謊言存在真實中。

5.對於作品的心得：我覺得他們的卡片設計得很有趣，每張卡片都口是心非，有的幽默有趣，而有的也真正說出我們的心聲。像"不是糊口飯吃"，對上司我們總是得面帶微笑，每當派來指令，我們卻只能笑笑地答應，翻開卡片後，卻說中了大家的心聲，〇〇XX。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：看完了今年的新一代設計展，感覺吸引我的還是產品設計，而非視覺傳達設計。視覺設計海報走過看看就忘記了，可是產品設計會吸引我，會讓我想清楚地了解他為何設計此項產品？所以我在想我是不是走錯科了哈哈

7.有興趣的設計方向：產品設計

Edited 3 time(s). Last edit at 05/22/2013 11:30PM by 1015445025.

light / May 22, 2013 10:55PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：樹德科技大學-解壓說

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0092.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0092.jpg[/IMG][URL]

這是一些邊商品

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0094.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0094.jpg[/IMG][URL]

繪本某頁內頁(職業是民宿老闆~)

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0093.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0093.jpg[/IMG][URL]

接下來是他的名片，我覺得海滿符合主題的~

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0111.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0111.jpg[/IMG][URL]

4.作品說明：

我把它放第一個是因為，我覺得他們的東西很可愛，而且很有趣，我也聽得滿久的。

他們主題是解壓說，在講述每一個職業的壓力，銀行員、老闆、老師...等，然後用繪畫的方式表現出來，畫成繪本，好像也可以變成筆記本；而且內容很豐富，插畫風格非常鮮明，並且把每個職業的壓力畫的很實際~~他們還有做抱枕、胸章、杯子等等的，很像我們這次做的東西(某些東西)，所以我對他們印象最深刻。

1.學校、作品名稱：前面兩張好像是朝陽吧...後面兩張是明志科大的

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0069.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0069.jpg[/IMG][URL]

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0070.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0070.jpg[/IMG][URL]

[URL=<http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC06033.jpg.html>][IMG]<http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC06033.jpg>[/IMG][URL]

[URL=<http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC06032.jpg.html>][IMG]<http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC06032.jpg>[/IMG][URL]

[URL=<http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC06031.jpg.html>][IMG]<http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC06031.jpg>[/IMG][URL]

4.作品說明：

雖仁我們是視覺設計的，但是我還是很喜歡看這種可以減低空間使用率的東西。如圖~很明顯，前兩張他們做得是桌子和椅子，但主要變的是桌子；桌子可以變小不占空間，但如果需要較大的桌子使用時，則可以把桌子變長，旁邊拉出來還可以擺東西。

再來是收納櫃或書櫃，綠色的拉出來就是梯子，不用再收進去，方便不占空間。

最後是藏椅，拉出來就是椅子，放回去就又變成櫃子，而且很有設計感！

這種收納式的設計，我真的很喜歡。

1.學校、作品名稱：朝陽吧...德文部落

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0071.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0071.jpg[/IMG][URL]

這是書籤喔~

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0072.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0072.jpg[/IMG][URL]

容器~

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0073.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0073.jpg[/IMG][URL]

4.作品說明：

我第一眼看到他們做的，就看到了那個書籤，一開始我不知道它是什麼，因為好奇，所以停下了腳步看才知道原來是書籤？！雖然看起來有點厚度，但是這種書籤的感覺，還滿特別的。他們做的東西都帶有一種古意，就像是他們的名稱，生活在部落裡的東西的感覺，而且還有茶包，帶出一種很原始的感覺。

1.學校、作品名稱：HomePlug+電力網路延長線

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0074.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0074.jpg[/IMG][URL]

4.作品說明：

鮮明的顏色，可以讓要插插頭的人清楚辨識，而且在設計感上也滿有趣的，表情的可愛插頭。還可以拉電力延長線，雖然只是個小小的東西，但多功能，體積也不會太大，是個可愛的設計。

1.學校、作品名稱：國立台灣科技大學-紙有這樣

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

因為它不能拍照，所以只有印章...

[URL=http://s878.photobucket.com/user/angelscs/media/DSC_0105.jpg.html][IMG]http://i878.photobucket.com/albums/ab344/angelscs/DSC_0105.jpg[/IMG][URL]

4.作品說明：

這是一組全部用回收的東西做的，像花瓶，全部用紙做的，我也不知他們怎麼弄起來的，但是用報紙做出來的花瓶還真的滿好看的耶！好像還有用塑膠(我不太確定是什麼...)做燈，而且展桌上還放了一疊報紙，很深刻的環保意識，回收再利用。

5.對於作品的心得：

上面這幾個，我都很喜歡，可能是因為自己喜歡的剛好是那種感覺吧。像插畫的作品，不只可以做成平面，還可以變成立體的東西販賣，就真的很有感覺呀~還有立體作品，幾乎都是以減低空間使用量為主的設計，我超喜歡的，因為我很不喜歡大大的東西又占空間，看了很討厭。當然還有每年都有的環保意識主題，每樣都很棒，還有很多，我沒看到不然就是不能拍~但是好作品還是有的

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：

我拍的大多都是產品設計類對吧？因為我覺得這次視覺設計類還好，反倒是產品設計、工業設計...這些立體的作品，做的比較好(我覺得啦)，但也有可能是我沒有看到好的；總而言之，視覺傳達設計有很多，但要真的做到很好很突出吸引人目光的，反倒不那麼多，可是還是可以學到一些東西，像是展場布置，規劃整體感覺，真的很重要！

7.有興趣的設計方向：平面設計、產品設計

1015445001

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

學校：樹德科大

作品名稱：解壓說 release and relieve

設計類別：視覺傳達設計類

作品相片：

[IMG]http://i.imgur.com/jQXd8Oe.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/F5XvwJo.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/9rrpnz6.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/KWVRLOH.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/YjvjZMf.jpg[/IMG]

作品說明：

解壓說，取自解壓縮的諧音。

以工作壓力的系列插畫為主題，目的顧名思義就是紓解大家的壓力

對於作品的心得：

我覺得這個作品很棒的地方是，雖然工作壓力這題材有很多，但是能把這題材發揮得很幽默風趣，加上精美的插畫繪本就覺得很喜歡，

而且解說人員服務態度很好很細心地解說繪本裡的內容，繪本裡在說明各行各業的種種壓力或是苦衷都難以訴說。

他們的同系列商品都十分有趣，因為他們作品是紓解壓力為主，所以就做出了出氣娃娃這個商品

像是對老闆有很多不爽就把那出氣娃娃捏一捏

正面和背面有不同的臉孔，臉上的表情都非常生動活潑搞笑，讓人難以忘記這個作品 看完身心都得到的舒壓。

對於本次參觀的具體收穫與心得：

我要加油

有興趣的設計方向：

插畫設計類或是動畫

1015445055

elmashen0826 / May 22, 2013 11:49PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

學校 / 崑山科技大學 - 空間設計系

作品名稱：溫感互動設計

主視覺版是以感溫板來和大家做互動，活潑有趣讓大家玩得不逸樂乎！

這個大扭蛋機很可愛也很吸睛，主要是以販賣手法來吸引大家想要購買的慾望。

當然，她的t-shirt也是有特色的，是以感溫式的圖案來凸顯。

[IMG]http://i.imgur.com/pgcuGF4.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/BSWL5ec.jpg[/IMG]

其實做展覽，不只是一要讓作品有特色、讓觀眾喜歡、更重要的是互動！

如果有互動，就可以讓大眾更加深印象，不單單只是個展示品，更是個增加生活情趣的設計，我想這才是最成功的設計。

=====

就在隔壁攤，有趣的設計吸引了我的注意！

Realies

相抵處的兩個字 成為realies

real 和 lies 為相抵觸之意，如同謊言存在真實中。

這樣的命名發想真的很有創意 ~ ~ ~

[IMG]<http://i.imgur.com/drCR3N8.jpg>[/IMG]

她的產品是以活動卡片呈現，有個種不同的樣式，都是以情境來顯現

[IMG]<http://i.imgur.com/ell2arS.jpg>[/IMG]

=====

以童話故事作為題材，來反應現實社會議題。

童話故事是我們最早接觸的讀物，故事中的角色被隨著我們成長，卻不如般美好。

以童話角色圈限試做連結，想像當白雪公主吃到農藥蘋果、人魚公主面臨石油危機、長髮公主挑戰地球暖化...

[IMG]<http://i.imgur.com/rWWD3w8.jpg>[/IMG]

One upon a time命名源自童話故事的起源『很久很久以前 ~』

除了該詞合乎童話的元素外，也隱含了happily ever after is so once upon a time

(幸福快樂的日子，已經是很久很久以前的事了！)

之反諷意味。

[IMG]<http://i.imgur.com/gGKY8Fw.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/umhLbyl.jpg>[/IMG]

這樣的主題讓我回憶起童年的種種，以童話與現實比較，落差之大會讓人有所感觸。

對於環保議題一直都是世界上最受爭議的，

但此項作品應該要更深入的探討，而不是簡單的以袖珍娃娃屋來表現。

太簡陋，內容不夠豐富，作的也不夠細緻。

=====

我也很認真的逛了中國科技大學的 ~ ~ ~

[IMG]<http://i.imgur.com/Dsmbvp8.jpg>[/IMG]

最喜歡這個的設計，復古，保有古時候的氣息。

[IMG]<http://i.imgur.com/OTWKBPG.jpg>[/IMG]

展品的設計恰到好處，就像雜貨店理才會有的商品。

容易讓人有共鳴。

=====

低世代/

[IMG]<http://i.imgur.com/qqksvRb.jpg>[/IMG]

完全顯現出社會的問題：低頭族！

看起來感覺很舒服，也不像是一般做出來的品質。
雖然劇情光用看得不是很明白
但是也總有一些體悟。

=====

1/

實踐的展場設計，特意走了個木制質感風，粗糙中帶著一點個性的感覺，是比較突出的。

[IMG]<http://i.imgur.com/cDdyBFI.jpg>[/IMG]

(李怡穎我就是要衝康你怎樣 ~)

[IMG]<http://i.imgur.com/9YmdRIR.jpg>[/IMG]

(誰叫你第2張硬要檔我鏡頭)

2/

展場設計超級無敵霹靂空曠 (應該是說很浪費空間)
用木頭呈現2個大弧形，剛走進去就只是氣氛，第2個圈裡才是展覽空間
但是作品真的很少 (應該是重質不重量吧)

[IMG]<http://i.imgur.com/W6XEZSn.jpg>[/IMG]

- 1015445037沈樺琳

李凌峯 / May 22, 2013 11:53PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1015445050

- 1.學校、作品名稱：台南應用科技大學．無聲之刃
- 2.設計類別：視覺傳達設計類 (平面設計)
- 3.作品相片：

[URL=http://s1304.photobucket.com/user/f945721/media/DSC_1751_zps8b94bc13.jpg.html][IMG]http://i1304.photobucket.com/albums/s540/f945721/DSC_1751_zps8b94bc13.jpg[/IMG][/URL]

[URL=http://s1304.photobucket.com/user/f945721/media/DSC_1750_zps45ab94a2.jpg.html][IMG]http://i1304.photobucket.com/albums/s540/f945721/DSC_1750_zps45ab94a2.jpg[/IMG][/URL]

[URL=http://s1304.photobucket.com/user/f945721/media/DSC_1748_zps4d843aaf.jpg.html][IMG]http://i1304.photobucket.com/albums/s540/f945721/DSC_1748_zps4d843aaf.jpg[/IMG][/URL]

4.作品說明：鑒於車諾比事件及福島核災，引發全球對核電廠潛在危機的關注，進而發現台灣背後存在的核能危機，以反核的概念透過名畫的角度從中敘述不同議題，藉由改變名畫原有的意象，加以聯想核能議題的重要性。以中國傳統水墨線條結合木刻版畫的質感來表現名畫，整體視覺以黑白為主的配色概念傳達絕望、寂寥的感覺，呈現出核災帶來的傷害與改變。

5.對於作品的心得：我覺得這作品最令我印象深刻的是它可以和生活結合也符合台灣現在核能危機，核能對我們來說或許真的很重要但是它裡面隱藏的危機真的是無法想像的恐怖，雖然有支持者也有反對者但這議題還是需要深思。核能帶來的災難他們用很多名畫來改造，這就是有趣的地方，他們用眾所皆知的名畫來述說大家都在關心的議題，這感覺也是因為他們想用它們所創作的設計融入我們的生活中也更容易讓人瞭解他所要表達的核能議題，尤其是用黑白版畫

的方式來呈現他們的畫作，表現核能帶來的災害，那種孤寂無助的感覺。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：這次參觀新一代也非常有可看性，也有更多我沒見識過的設計，也有很多產品設計的部分很欣賞但是都不能拍照很可惜。有些解說得非常詳細連一點點的小細節都清清楚楚地一一向我說明，我覺得這是需要學習的地方，不管別人問你什麼或是你向別人解說什麼，都要讓別人知道你創作的目的。

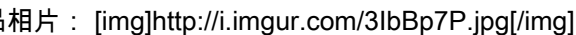
7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計

趙芸婷 / May 22, 2013 11:53PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：台藝大-虛PHANTOM

2.設計類別：視覺傳達設計類、數位媒體類

3.作品相片：

4.作品說明：動畫製作主要以flash和retas並以after effects進行後製。

5.對於作品的心得：媲美日本動畫創作,具性格化的劇情、強烈的視覺效果，以及偶像性質的人設為特色。動畫的每部作品都有明確且獨立的故事背景，較能夠針對不同身分和性格的觀眾群。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：滿載而歸

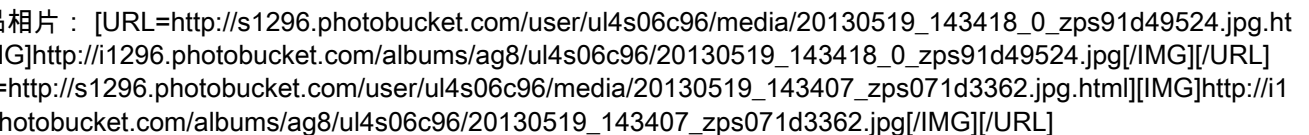
7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計類、數位媒體類

1015445011 / May 23, 2013 12:35AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：亞洲科技大學 _ Circle Chair

2.設計類別：產品設計類

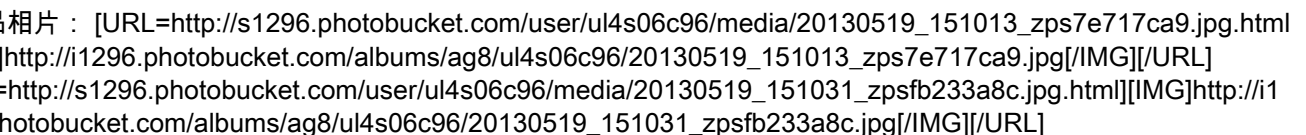
3.作品相片：

4.作品說明：表面材質選擇使用了萊卡布，利用它的彈性及加且表面有光澤質感的特性，賦予視覺上與觸摸上的手感。圓滑的線條讓視線跟著外緣造型滑動，而椅背正中間的皺褶處收攏了整張椅子繃緊的布料，保留鐵條鋼鐵堅硬的線條與布料柔軟的線條。整張布料只用一條縫線塑造出椅子的整體線條，形成好更換清洗的優點，讓布面可隨心情變換，做顏色上的搭配。

5.對於作品的心得：進去亞洲科技大學的區塊中，最吸引我的就是這看起來非常舒服的椅子，配上舒服的顏色、舒服的布料、被椅子圍起來的舒服感，整個就是非常的舒服，而且最讓我驚訝的是，他要清洗時非常的方便，只要把椅子上的布抽出來就把所有的布都拿起來了，易於清洗，非常方便，讓我很想嘗試這椅子的舒服感！

1.學校、作品名稱：忘記了_好聰明零錢包

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

4.作品說明：此零錢包透過特殊內部結構設計，可依硬幣大小字型分類分層，硬幣會依照大小順序分層掉落，依序五十、十、五及壹元。而錢包採用矽膠材質設計，只需按壓兩邊即能打開錢包開口投入硬幣，而拿取錢幣時只需從側邊壓下即可輕易拿取，以解決零錢拿取不便的問題。

5.對於作品的心得：這個作品是我最喜歡、最印象深刻的一個，一開始沒看到名稱時先被它的多種顏色吸引，之後知道它是零錢包時很好奇它要怎麼使用，之後設計者為我們介紹才知道，它真的是一個非常神奇又非常好用的作品，看

起來簡單又可愛又具有實用性，讓我深深的被吸引到，如果上市，絕對衝去買~

對於本次參觀的具體收穫與心得：這是第一次去看新一代展覽，裡面真的大到超可怕，抱著新奇的心去逛展覽，裡面看到好多的作品，有些一下子就吸引到我，有些我看一下就過去了，但是，我還是覺得每個人都超厲害的！可以設計出好多好多很不一樣的作品，裡面的作品非常的多樣化，最吸引我的是建築物跟創意產品，不知道為什麼那麼喜歡這兩類型，但是看到都會多看幾眼。藉由這次看展，讓我知道很多人都很厲害、很努力，所以我也應該要多努力才行！

有興趣的設計方向：產品設計、空間設計

1 0 1 5 4 4 5 0 1 1 蔣欣倚

金桔 / May 23, 2013 12:51AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：

台藝大、【Deathigner 死神訓練班】

2.設計類別：數位媒體類

3.作品相片：

[img]https://fbcdn-sphotos-f-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/943511_187838191370126_505168272_n.jpg[/img]
([url=https://www.facebook.com/fashion.deathigner?ref=stream&hc_location=timeline]出處:小死神FB[url])

現場照片

[img]http://i851.photobucket.com/albums/ab72/TORNGYAN/DSC_0099-tile.jpg[/img]

4.作品說明：

一隻極度不幸卻又極度幸運的小骷髏死神/

一次不一定會發生卻非得發生的巧合/

一個在冰冷冥界的溫暖故事/

小孩的潛力是無限的，
愛他相信他，成全所有可能。

5.對於作品的心得：

集合了各個國家地區的死神人物，中國的七爺八爺、西方的骷髏死神、埃及的阿努比斯
七爺八爺用舌頭來捕捉靈魂這個設定很有趣，在設定本裡本來是有工具的，但據說舌頭太搶戲...
但也許用了工具就會少了些萌點吧。

當小死神們的父親帶著小死神道訓練班時紅色的場景很特別，就連老師都是紅色的:)

而且畫面流暢...真希望可以出後續、期待著。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：

經過小死神的區域，發現人群特別多，就停下來觀看。

過程中不斷的驚呼：天阿、好可愛！

本以為這種可愛的畫風會比較吸引女生，但在旁邊觀察了一下，

還有過在看的人都是男生而且也不停說著好可愛的時候。

後來快離開展場時，有幾個外國男生也在看小死神，

雖然聽不懂他們的語言，大概也是在說小死神很有趣的事吧。

7.有興趣的設計方向：

除了公仔外，現場還有販賣DVD和設定集，比較特別的是還有賣餅乾和棒棒糖、棉花糖!!

這讓人感覺有點新奇!!

1015445035 / May 23, 2013 01:21AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：台南應用大學的補藥DON'T

2.設計類別：視覺傳達設計

3.作品相片：

這個專題以詼諧、幽默的諧音取名為補藥DON'T。

被人類摘取身上部分器官的動物們，所做出得逗趣反應，可愛中又帶點諷刺意味的感覺。

上圖，(因為沒有鯊魚的特寫，所以用集體照來說明一下)

鯊魚的鰭被割下來了~ 作為"山珍海味"的魚翅...

(牠的鰭，裡面有磁鐵，可以把它接回去)

下圖中，左上角的那隻猴子用手指著自己被挖掉的腦袋，而牠缺的那塊猴腦在前面的小盤子上。

然後他的猴腦還可以蓋回去，挺酷的。

左下角那隻黑熊缺了一隻熊掌，(可是我沒有拍到那一面...)牠缺的那隻熊掌上面還有磁鐵，可以把手接回去。

可愛海豹的肚子被挖了，只好用OK蹦把它貼起來。

業者把海豹的油脂抽出來做成海豹油。

可憐的伯勞鳥變成了...烤小鳥。

伯勞鳥，因為被濫捕而成為了保育動物之一。

河豚魚干!

河豚可以加工成很多魚干製品，而依據解說的人說因為河豚可以做成很多種補藥，所以把牠做成一包一包的補藥，以象徵河豚的補藥。

老虎害羞的遮住牠的重要部位，因為他的命根子被拿去做了 - - 虎鞭!!!

鹿:我的角在哪裡!?(驚慌)

業者:你的鹿角被我拿去當補藥了~(賊笑)

(補充:這個鹿角也有磁鐵，可以把鹿角接回去)

5.對於作品的心得：喜歡有點諷刺感，讓人自己去感受到自己在吃到食物時，這些可憐的動物殘忍殺害，就會有意識到該不該拒絕吃這些食物，不買補藥，拒吃保育類的補藥，杜絕沒良心的不肖業者!

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：我覺得能吸引了人的作品，真的很值得欣賞、觀摩。以這種逗趣的表現方式讓人印象深刻，就是作品特別的地方!

不想要以後設計出的作品，是讓人沒興趣，不會停下腳步觀看的作品!有點激發到自己的設計熱情。

7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計

top200980 / May 23, 2013 01:22AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：銘傳大學 改造心計畫

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

4.作品說明：每天在生活中，其實可以發現有很多問題存在著，只是你沒有察覺到，然而這些問題不光光只是社會

新聞中的社會事件，例如：走在路上因為一己的方便將垃圾亂丟到別人的腳踏車籃子裡；上下捷運時，因為不想等候就硬擠急著想要先走...等等小事，其實從很多生活小事就可以讓人感受到，只是沒有注意到，大家都想得太理所當然，而近來，許多人也漸漸意識到這樣的問題，現代科技的進步造成人性的缺失、思想的改變，人們的變化之大，在我們既定的印象裡，全都改變了，人與人之間越來越冰冷，這樣的社會似乎缺少了點什麼，因此希望藉由這個計畫能讓大家更有所感觸，一起讓這社會能更美好，更多溫暖。

5.對於作品的心得：看完他的作品之後,我覺得他們的發想很有趣也很特別，他們搜集各個面向的資料，從生活小事著手，生活中其實充滿著許多小問題，但是大家常常都不會注意到，他們更加著重在生活周遭，讓大家能更有共鳴，他們從小事到大事都仔細的去探討只希望世界得大家更加和善，運用東西跟東西的小小結合，設計出讓人心暖的小商品，就連自己看了也都覺得會讓人會心一笑的感覺!

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：每一次看完新一代後都覺得收穫滿滿的，雖然自己的實力還沒有很好但會更加努力，也很喜歡看有關產品設計的東西，有些設計和家具都是沒有想過的設計，他們真的都很厲害!

7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計類 產品設計

top200980 / May 23, 2013 01:46AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

作品名稱：IN FACTORY

設計類別：視覺傳達設計系

作品相片：

作品說明：這一組是我最喜歡的一組，這組的學生做的是一間雞排店，他們的出發點是想針對最近的新聞時事表達自己的想法，有人說「高材生去賣雞排是在浪費社會資源」，其實不全是這麼回事。只要能將所學和興趣結合，就不是件浪費社會資源的事，他們夢想創業屬於自己的一間雞排店，他們的主旨是三句話「YES ,YOU CAN!」、「GOOD JOB!」和「DO WHAT YOU WANT!」，這三句話是他們的信念也是理念，同時在各個包裝上也有印上這三句話能讓大家清楚明瞭。

對於作品的心得：聽完他們的故是我覺得他們真的好有自己的想法真的好偉大，職業是不分貴賤，我不認為高材生賣雞排會是多們丟臉或是浪費資源的事，我喜歡他們的作品、他們的大膽配色，明亮的視覺讓我可以看一眼就能牢牢記住他們，簡單的幾句名言就能讓消費者印象深刻，更喜歡的是，他們堅持自己夢想的那份熱忱。

作品名稱：銘傳大學-社繪方籤

設計類別：視覺傳達設計系

作品相片：

作品說明：這一組主要是在表達現代人的一些文明病，例如過度使用電腦會肩頸痠痛、走到哪都要打卡、吃飯前一定

要先拍食物.....等等，是帶點詼諧有趣又有點反諷的呈現方式，他喜歡他的畫風，我覺得非常特別，他們的靈感來自於再古早時候只要生病就會有一個寄藥方籤來解救，以這個構想帶到現在來解救現代世人的文明通病。

對於作品的心得：我很喜歡銘傳大學這次整體的設計，這組是我在銘傳中最喜歡的一組，最吸引我的是他們有做一本創作繪本，每個角色都有設定自己的一個小故事，畫風也是非常吸引我，我覺得很特別，甚至讓我非常想購買他們的繪本，但可惜的是他們並沒有再販售，因為目前成本還太高的緣故，他們的配色不會讓人覺得沉重，腳色繪製的詼諧可愛，很有幽默感。

作品名稱：大葉大學：歪型人

設計類別：視覺傳達設計系

作品相片：

作品說明：他們探討的題材是，現代人的慾望太多常常使用太多捷徑達成，希望成為某個上位者，他們整理出了四種分別是「相貌」、「權利」、「財富」、「虛實」的慾望，但往往得到越多，只會讓自己人格越來越扭曲，漸漸變成自己都不認得的歪型人。

對於作品的心得：這是我覺得大葉大學最有創意的一組，我喜歡他們的海報，這不是一般的海報，他有很多個摺面，例如權力的部分，他們找了各地最具權力象徵的人物，只要摺一角，你就能變成歐巴馬，再繼續折另一角，你又能變成另一個高權力的人物，而越折越多，你的身分地位越來越崇高，同時間你也失去了自己，摺了太多摺讓自己無法認出自己了。這真的是個非常有趣的設計，不僅美觀，也能讓人真正感受到他們所表達的含意。

作品名稱：補要DONT

設計類別：視覺傳達設計系

作品相片：

作品說明：補要DONT的主題就是在講關於動物保育，其實簡單好懂就是不濫殺動物，像有人吃猴腦、喝虎鞭酒、喝鹿茸藥酒等等，這些其實都是在傷害他們，藉由這次的主題，他們想傳達給我們愛惜動物保護生命的意念。

對於作品的心得：這一組的主題是常常可以見到的動物保育，雖然是非常稀鬆平常的題目但是他們呈現的方式非常可愛，最讓人驚艷的是前面可愛的動物公仔，其實每隻動物上面都還有特別的地方，針對他們被砍殺的部分做成磁鐵，像是猴子的腦就是磁鐵，還有鹿的角，犀牛的角還有老虎害羞的遮掩自己，可愛的呈現方式讓他們的主題不再只是單調的動物保育，加入可愛的元素讓他們變得活潑又生動。

對於本次參觀的具體收穫和心得：每年逛新一代是我最期待的事，不但可以看到各個學校的優秀設計作品，更能看得出大家對設計的熱愛。關於這次的新一代設計展我學習到很多，雖然我覺得平常很厲害的學校這次似乎並沒有達到他們該有的水準，但是我還是覺得有些學校的組別很厲害，看完可以讓我非常難忘並且打從心底佩服他們的設計，我很喜歡這次雲科的主視覺，我覺得非常厲害並且有張力，其中有一個區塊是利用觸控發出聲音和圖像，我覺得十分讓人驚艷。有些產品設計我也覺得很厲害，但是因為專利就沒辦法把他們一一拍下來，其中印象比較深刻的是台科大的行動醫療診台，它方便攜帶，可以帶到世界各地偏遠的地區救濟一些窮苦人家，我覺得這非常有意義，其實設計就是能為社會大眾做出一點點有貢獻的事，並且自己能喜愛熱衷於這件事，我覺得這才是最難能可貴的。

有興趣的設計方向：視覺傳達設計。我希望能利用一些特別的手繪風格，表現自我風格強烈的特色，傳達一些關於不

一樣的理念、信念給大家知道，我希望我能做出的設計，不只是讓人看看就算了的，要能帶給大家一些不一樣的想法，對社會能有些改變，能深深烙印在大家心中的設計。

視傳1A 1015445016 楊佩軒

Edited 1 time(s). Last edit at 05/23/2013 01:58AM by top200980.

usa200ps / May 23, 2013 02:01AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：南台科技大學 - 公共自行車停車磚

2.設計類別：視覺傳達設計系商品設計組

3.作品相片：

[img]https://fbcdn-sphotos-a-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/945569_654684831213004_254989966_n.jpg[/img]

4.作品說明：

此設計為新型態的公共自行車停車設施，將自行車停車設施與人行道地磚結合，以簡化人行道的物件。

隨形式的停車磚在不使用時，

能大幅減低對路人的影響，也可大量排列在人行道上，讓停車距離更加舒適，使用方式

更利用鎖機車龍頭的使用者經驗：自行車進入停車磚後，將龍頭下壓，即可轉動上鎖，讓使用者同時完成停放及上鎖的動作，不需再自備鎖具，輕鬆省時。

5.對於作品的心得：

簡潔方便的設計，它吸引了我。

現在比起以往更注重了節能減碳環保的觀念，我覺得這個設計，在未來節約的時代，可以讓大家更方便的使交通工具(腳踏車等等)，這個設計讓我想起台大外停腳踏車的地方，或許這個設計也應用在大學裡也說不定呢。

6.其他作品：

[img]https://fbcdn-sphotos-a-a.akamaihd.net/hphotos-ak-frc3/960161_654690504545770_1171204427_n.jpg[/img]

這是個有趣的小設計，下面是魚缸上面是盆栽

這樣就不怕盆栽沒有水，裡面設有抽取設備，

魚如果有排泄物，就把他抽上去給盆栽養分。

讓人可以輕鬆的栽種植物。

[img]https://fbcdn-sphotos-g-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/935528_654690537879100_157189061_n.jpg[/img]

這是一個收納的設計，把這種平常要打掃的用

具集中收納在一起，節省了許多空間。

7.對於本次參觀的具體收穫與心得：

這次參觀新一代設計展我比以往看了更多東西，可能是因為上了大學，所以看的東西比以前更廣泛了，另外一方面也是因為自己一個人去逛的原因，我覺得自己一個人慢慢看，真的比一群人去還能看更多東西。

這次展覽有很多不錯的設計，我看到許多有關台灣文化的設計，台灣有很多本土文化值得傳承下去，這些設計也可以讓外國人更認識我們本土文化。除了這個我還看許多有關日常生活環保方便的小設計，這次讓我見識到許多以前沒留意的設計。

8.有興趣的設計方向：視覺傳達設計，產品包裝設計，工業設計。

1015445051

Yirou / May 23, 2013 02:11AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：

中國科技大學-寶島兒童互動遊戲書

2.設計類別：

產品設計類

3.作品相片：

4.作品說明：

兒童互動遊戲書

5.對於作品的心得：

我覺的遊戲書裡面的互動都做得很有趣，有各種能在遊玩中學習到知識的有趣互動，也幫助兒童學習，有一個刮刮樂的刮出花紋，我覺得很新奇。還有神奇創意畫毯是能用水筆來重複使用的，感覺非常的環保。

1.學校、作品名稱：

台灣科技大學-泡泡怪獸

2.設計類別：

空間設計類

3.作品相片：

4.作品說明：

泡泡怪獸-公園親子泡泡機，小朋友可以坐在上面踩出泡泡，後面的握把可以讓家長握著旋轉泡泡機

5.對於作品的心得：

這個泡泡機真得很可愛，一看到就可以立刻想到綠油油的草地上擺著一台泡泡機，小朋友坐在上面踩著踏板漫天泡泡飛舞的情景，把原本只有單一功能的公園遊樂設施變得很多元化，讓小朋友達到運動的目的外，也是一個裝置藝術品，很特殊的色彩設計也讓我眼睛一亮。

1.學校、作品名稱：

實踐大學-搖搖晃晃

2.設計類別：

視覺傳達設計類

3.作品相片：

4.作品說明：

利用投影機跟機械控制的木板，讓線條在搖搖晃晃的木板上產生變化

5.對於作品的心得：

這個...會發出很大的叩叩叩聲音，其實我是被他的聲音吸引過去的，一開始還看不太懂，看了一陣子後發現很有趣，機器帶動木板，投影機投射直線橫線或格子在上面，搖搖晃晃中有一種吸引人的不規則規律，讓我站在那邊看了很久。

1.學校、作品名稱：

中國科技大學-衝突

2.設計類別：

數位媒體類

3.作品相片：

4.作品說明：

2D+3D動畫，在劇情和人物的表現都有切題的衝突

5.對於作品的心得：

我覺得這個名字取得很有趣也很符合主題，大致上是在講兩個人製作影片上的衝突，人物也用了2D和3D的人物，風格也不一樣，完完全全的衝突，音效搭配上也很讓人入戲。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：

獲益良多，展場非常的大，有些真的讓我看了很久還捨不得離開，在內心讚嘆作者的厲害，怎麼可以有如此的創意製作出這些東西，希望自己也能有源源不絕的創意。還有許多學校的主題也讓我非常驚艷，各種不同的風格及布置，看

了很興奮很等不及要進去好好看看。

7.有興趣的設計方向：

視覺傳達設計類、數位媒體類

1015445012

1015445015 / May 23, 2013 02:15AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：好像是臺南的學校，Modern FOOD FLOW

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

4.作品說明：這其實是在諷刺現在的工業化，雖然滿足了人類方便及多樣性的需求，加上我們也對肉類的需求大量增加，使得動物生長效率變快，但在人造環境下生長的肉類是有益的嗎？是否違反了大自然的生長方式？這是值得我們討論的。

5.對於作品的心得：我其實是被這一面"肉片牆"所吸引的！非常逼真，我還在猜這是真的還是裝飾品，當我往前看時才發現，原來它們是盤子！！我覺得很有趣，就連包裝也很逼真，不但像個裝飾品也很實用，最重要的是它裡面蘊含了一個意義重大的論題。

1.學校、作品名稱：明志科大，皂豆腐

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

4.作品說明：我有聽他們人員的介紹和解說，這個木盒上右邊可以放上一大塊完整新的肥皂，當肥皂用到後來會變得小塊而讓人不好拿取和使用，這時候就是要將小塊放到左邊的隔間，當小塊小塊累積一定程度後，就可以拿起它的小蓋子，用力的將小塊肥皂們擠壓壓縮成一大塊~就完成了又變回一大塊好用的肥皂，而這個壓製的過程就像做豆腐一樣，所以它的名子也是由這樣衍生而成的。

5.對於作品的心得：我對這個作品印象最深刻！！因為我覺得這很實用，不但讓人使用方便，還可以享受製作的過程，感覺就很棒！

1.學校、作品名稱：中國科技大學，低世代

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

4.作品說明：在說明現在的智慧型手機非常的普遍，幾乎人手一隻，大家都成了"低頭族"。雖然智慧型手機帶給人們許多便利，但這也剝奪了我們人與人的交流和關心身旁人事物，全把心思放在機器上，已經變成是現代的生活方式了，我們是否正悄悄的被科技所操控著？

5.對於作品的心得：來到新一代，當然要去看一下支持一下自己的學校！！因為之前在學校有看過這個專題，覺得蠻有趣的因為這的題材很接近我們現在的生活，也覺得作品表達的很對，現在常常可以聽到或看到智慧型手機害的人走在路上因為低頭而發生危險，等等... 所以這也提醒著我們。

1.學校、作品名稱：好像是雲科大，轉衣

2.設計類別：工業設計類

3.作品相片：

4.作品說明：設計讓單身外宿者在有限的空間內盡最大的發揮，天氣好時可把衣服曬在窗戶外面，雨天時可以翻轉窗戶讓衣服轉到室內來，可以快速收衣服，也可以當暫時存放未乾的衣物。

5.對於作品的心得：感覺也好實用！不會說遇到下雨天慌慌張張的收衣服，直接翻轉窗戶就可以在室內慢慢的收拾衣物，也可以掛著當作存放的空間，很棒的設計。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：我覺得收穫很多，看到很多很棒的作品，參考看看別人的作品和想法也順便充實自己，服裝走秀也好棒！

7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計類、產品設計類

Edited 1 time(s). Last edit at 05/23/2013 02:17AM by 1015445015.

陳威翔 / May 23, 2013 02:52AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：台南應用科技大學 飲JOY-健康生活 飲品系列

2.設計類別：包裝設計類

3.作品相片：

[img]https://fbcdn-sphotos-f-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/579259_649879968360508_828416658_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/969739_649880071693831_726828700_n.jpg[/img]

4.作品說明：

現今繁忙的上班族對於飲食講求快速又方便，穀物飲品正符合這一族群，但攜帶沖泡器具將增添麻煩，也需花費時間清洗器具，因此我們針對一系列方便性食品做出更具便利性、加快使用過程的設計。

(1) 一組不需攜帶沖泡器具的包裝，產品個包裝為一次性使用，展開即成為杯子，內附攪拌棒、外套有隔熱的木盒，讓使用者趕著上班的晨間，一個包裝帶著走，省去器具攜帶與清洗的麻煩及空間。

(2) 開口設計按壓式，更方便拿取裡面物品。

(3) 視覺設計採遊樂園為主題，使上班族在工作忙碌之餘能走入歡樂與純真的世界，享受片刻放鬆的心情。

5.對於作品的心得：

這組是在包裝設計中我印象最深刻的，因為他們不只是做一個創意包裝而已，而是結合了健康和便利性以及實用性上都非常卓越，在新一代設計展中有眾多的包裝，眾多的主題，但是每個人都想抓住本土性，就是以台灣在地文化作為出發點，這是好事，但是也是障礙，因為在鑽磨著文化上產品的特殊性質上很容易就會忽視掉，包裝設計要的本質是什麼，不就是最簡單的美觀，便利，好送禮，產品排為第四而已，所以我認為這一組的包裝取用了現代人最缺乏的「健康」為主就很強大的抓到我們最常忽視的事情，在用以包裝來加以便利，使得我們的生活得到更便利，更容易取得健康這件事情，讓健康不再複雜，而可以簡單化，他們在設計上面就有很多便利性的設計，比如說外出，或是上班我們最擔心麻煩，但是卻在這點上面，包裝作為可以一次性使用，打開來即可變為杯子不用再另外準備，內附所有沖泡需要的工具，還有外包裝是以隔熱木盒，這樣就形成了一個完整而完善的設計，而不是過度的包裝美化創意，而缺乏了實用性質，這點很重要，這是我對他們印象深刻的地方。

1.學校、作品名稱：朝陽科技大學 驚炭號 竹炭研究工坊

2.設計類別：包裝設計類

3.作品相片：

[img]https://fbcdn-sphotos-c-a.akamaihd.net/hphotos-ak-frc1/417947_649880078360497_426342944_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-g-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/923259_649880098360495_1343879581_n.jpg[/img]

4.作品說明：竹炭蘊含著「自然、環保、養生」的意識形態，從原本青青竹跡的色彩轉變中，燻製黝黑的竹炭外型構造多了生活功能的實用性，帶入到令人「炭」為觀止的竹夢氛圍。

5.對於作品的心得：

這組也十分的讓我喜歡跟欣賞，最主要的是他們介紹的設計者，是我整個逛完展場最滿意最喜歡的介紹，他講的口條雖然普通但是速度跟口音正確，介紹的內容也很有條理但是又不失風趣，很厲害我一下子就進入了他們設計的狀況之中，他們選了一個很特別的題材竹炭，這個產品在市面上面還不算普及化，大眾所認知的廣泛，所以我覺得選的很好，再者裡面強調了一個重點就是這是我們台灣新實力，我們竹炭的技術能力已經不遜於日本了，而且產出的品質也非常的高，所以我認為在產品的出發就很好，再來他們因為有跟園區做結合，所以設計的方向偏於插畫的形式，主要是為了廣泛的年齡層而設定的，這是很棒的設計者該注意的事情，而不是平常我們做設計只是一味的追求美感，而忽視了設計最主要的初衷，為了人生活便利而設計，不管是想法，不管是任何事情，設計只是讓我們用不同的形式去表

現我們的想法，和以一種最直接最沒距離的方式去做溝通，我覺得以這個風格不管男女老少都可以接受，也可以淺顯易懂的了解竹炭的功用功效，雖然有點可惜的就是產品的包裝感覺可以在更好一些，不然只有單純的塑膠袋包裝起來真的很可惜，雖然他們已經可以在市面上正式販賣了。

ps：我自己因為他的介紹也買了一個竹炭包

1.學校、作品名稱：朝陽科技大學 水頭少年

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

[img]https://fbcdn-sphotos-a-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/941641_649880108360494_719855573_n.jpg[img]

[img]https://fbcdn-sphotos-d-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/942302_649880125027159_479957799_n.jpg[img]

4.作品說明：

水頭少年系列，記錄下屬於這塊土地被內斂傳承下來的價值、故事，以農民的一日作息，耆老的角度少年的姿態，帶出社區的環境、人文、經驗、情感還有一點點農人的小固執，讓你對農村生活有新的感官體悟，並將這片筍田下的美好輕輕的與你分享。

5.對於作品的心得：

這組是我視覺組中覺得最特別也很有意義的一組，他們不同於其他人做專題只是單純的查資料，地點的探勘參訪而已，而是他們真的在在地住了兩個月，很厲害很讓人敬佩，這是很難得在新一代中做設計讓人很難想像的，可以花兩個月的時間在在地做研究，和完整的設計，而且加上又是台灣在地的文化，台灣有多少好山好水的地方是我們有所不知的，藉由他們這樣的去參訪去深入的進入當地，在以完整的視覺設計傳達給我們廣大的觀眾，以這樣資訊視覺的傳達，絕對是對當地的文化宣傳達到最好的效果，而且他們的文案跟內容敘述都非常具有文學的味道，讀起來讓人感同身受，攝影也非常的強，畫面的取景構圖都很棒，唯一我覺得很可惜的地方就是他們沒有找到當地最最具特色，最有影響力的象徵物，也許他們舉出了很多當地農產品或者當地特有的景觀古蹟，但是我覺得還是欠缺了介紹水頭最為代表性能夠，以這項產品或者農作物還是任何景物，一想到就能馬上聯想到水頭，這我覺得是當中欠缺的地方很可惜。

1.學校、作品名稱：台南應用科技大學 AWARENESS / 覺醒 - 動物保育反思系列海報

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

[img]https://fbcdn-sphotos-d-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/941515_649879965027175_1915732820_n.jpg[img]

[img]https://fbcdn-sphotos-c-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/579248_649879975027174_248869154_n.jpg[img]

4.作品說明：人類過去為了自己的利益，使許多美麗的動物消失。海報以滅絕物種為主，警惕人類珍惜生態，別讓下一代只能從圖鑑認識牠們。

運用複合式媒材結合動物滅絕的原因作為表現技法；以夜光明暗象徵環境的改變及外來物種的入侵、繡線象徵人類獵取動物的皮毛...等。

在材質表現上運用質感的對比，使閱讀者有另一種視覺衝擊。

5.對於作品的心得：

這次在新一代中似乎很少組用海報來做這次展出，但是看到這組我真的是興奮和驚喜，因為這是我在新一代設計展中看過覺得超棒的平面設計，因為在視覺傳達設計這塊，新一代這次用海報單純平面設計來參展的很少，讓我覺得能以平面設計就殺出一條血路，其中的概念一定很棒，果不其然，真的很讓人感動的是，他以保育類動物作為出發點，這讓我想到了去年雲科大有一組東方釀，那是我去年之中最喜歡設計作品，他們也是以台灣保育類動物作為主題來做平面設計，但是我覺得這組覺醒，則是把創意跟更多議題帶入，他們以毛草貼於玻璃上頭，或者以毛玻璃遮蓋的方式在以燈光照射影子映海報上面做特殊呈現，來影射這個動物為何而絕種，警惕我們，在創意跟媒材上面的改變，是我在平面設計上面想要突破的，我一直都覺得平面設計不是「平面」單純而已，而是「一體兩面」，甚至是3D的概念，平面設計常常影射了很多很重大的概念讓我們能夠間接的知道事情的嚴重性，但我覺得平面可以不單單只是平面而是可以跳脫出2D的概念以媒材的輔助來達成更讓人震撼的視覺，這是我認為的平面設計。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：

我覺得這一次的新一代設計展算是水準不錯的，而且有一種風水輪流轉的感覺，這次優秀的學校反而是往年士氣較為低落的學校而成了大起之秀了，但是又不難得的要告訴自己，學校不是重點，而是所有設計者設計的作品才是重點，我們要真正的去參觀了解裡面的設計，也許能夠在較差的學校發現讓人驚艷作品，而且每年來看新一代的視野跟眼界都不一樣，最一開始是看熱鬧，第二次來看是看學校，第三次看則是慢慢的會挑設計來看，這次來看則更不一樣，感覺自己的程度提昇相對對設計的批判跟了解也不一樣了，反而會針對性對往後需要的設計想要進修的方向做更深入的了解，這是我這次對新一代設計展最大的不同感受，還有一點就是可能是沒有以前這麼好的體力可以每一所學校都看遍，現在大概只能認真的挑幾組學校系所和方向來認真去看了，這次得收穫跟以往真的不同層次了。

7.有興趣的設計方向：

視覺傳達設計，包裝設計，這是今後比較想要走的方向，最大的興趣應該還是在平面設計上面。

Edited 1 time(s). Last edit at 05/23/2013 02:53AM by 陳威翔.

1015445059 / May 23, 2013 09:40AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.作品名稱： 蹦米香

2.設計類別： 包裝設計類

3.作品相片： [IMG]<http://i.imgur.com/RSrl1og.jpg>[/IMG]

4.作品說明： 它的設計理念是以傳統的觀念搭配上新時代的觀念，「蹦」出全新獨特的感受。

5.對於作品的心得： 一走進這個展區的作品時，就被這鮮豔的大紅色吸引住了。仔細看了一下他們所設計的產品包裝，有種懷舊、復古的感覺，而且他們強調的是"傳統的觀念搭配上新時代的觀念，會「蹦」出全新獨特的感受!"跳脫出人對於傳統文化的思維。讓人知道原來傳統也能和現代做完美的結合，產生出不一樣的觀感和新的視覺效果。

1.作品名稱： 20mg

2.設計類別： 包裝設計類

3.作品相片： [IMG]<http://i.imgur.com/kdejgvA.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/RJAw0V3.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/MpVprDK.jpg>[/IMG]

4.作品說明： 它的設計理念是蜜蜂一生的奉獻，只為追求半湯匙的花蜜。

5.對於作品的心得： 它的設計風格屬於甜美、可愛的類型，所以第一眼看到就被它所吸引。他們都是以手繪插圖的方式來呈現，給人有趣、活潑的感覺，而且他們的名片設計也很可愛，每個人的名片上都有不同的插畫圖案，例如：熱氣球、小喇叭、溜滑梯等.....都十分童趣。包裝設計得很簡化，卻不會給讓人覺得無趣，色調則是暖色調呈現，給人溫暖的感覺。

1.作品名稱： 歪型人

2.設計類別： 視覺傳達設計類

3.作品相片： [IMG]<http://i.imgur.com/ESvsthd.jpg>[/IMG]

4.作品說明： 他們是以各個傑出的名人五官取一做結合，呈現有趣的效果。

5.對於作品的心得： 剛開始很好奇為什麼海報上的人都沒有五官，問了解說的人，他說他們以每個傑出人物的五官做結合(例:金正日、歐巴馬等.....)當海報對摺時會有不同人的五官效果，在對摺時又是另一種效果，之後越摺越小，每個人的五官都變形，因此取名為歪型人。我覺得這個創意很有趣，也很好玩，因為每個人摺出來的人都不同，藉由互動過程，了解他們作品的來由。

1.作品名稱： 13個房間

2.設計類別： 包裝設計類

3.作品相片： [IMG]<http://i.imgur.com/QN2wtKp.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/R98yH5R.jpg>[/IMG]

4.作品說明： 每個房間都有個小故事，就像人生一樣，每天都會有不同的事發生。

5.對於作品的心得： 他們將每一個小故事以相框的方式擺設，每個小故事都很有趣，而且都是手繪的，不管是配色，或是手繪部分，都很細緻，很漂亮!而且他們還有出一本本的圖畫書，將每個故事都寫紀錄下來，很用心。名片部分也設計得很好，因為名為「13個房間」，所以他們的名片上有一扇門，是真的可以打開的，很可愛、有趣!

1.作品名稱： 林間生趣

2.設計類別： 包裝設計類

3.作品相片： [IMG]<http://i.imgur.com/fgHJb2R.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/2EbGKtc.jpg>[/IMG]

- 4.作品說明：它的設計理念是以昆蟲、鳥類、叢林做發想，表現綠意盎然的新鮮感。
- 5.對於作品的心得：好像來到叢林裡頭，每件包裝設計都很有綠色的感覺，而且印章的種類也很多，有不同民族的穿著樣式，都刻畫得很可愛，很有民俗的味道。
- 6.對於本次參觀的具體收穫與心得：大家的設計作品都很創新，有趣的成分也很多，而且看的出來每組都很用心去完成，很值得學習。
- 7.有興趣的設計方向：包裝設計類、視覺傳達設計類。

Edited 1 time(s). Last edit at 05/27/2013 07:00PM by 1015445059.

lin yi / May 23, 2013 09:57AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

[color=#CC0033]1.學校、作品名稱：[/color]

▲Fun Maze-東方設計學院 ▲網路吃到飽-台南應用科技大學 ▲檳廊-臺北科技大學

[color=#CC0033]2.設計類別：[/color]

(Fun Maze-產品設計類)、(網路吃到飽-視覺傳達設計類)、(檳廊-視覺傳達設計類)

[color=#CC0033]3.作品相片：[/color]

[color=#CC0033]4.作品說明與心得：[/color]

▲Fun Maze-東方設計學院：

Fun Maze主要是在做類似於魔術方塊的產品結合，藉由滾彈珠這個遊戲在3x3x3的方塊裡面每一面各打出不一樣的圖形與大小，唯有仔細作者的設計與大小才會使彈珠滑入，而遊戲的玩法就是達到方塊的正中心就算獲勝，這個產品讓我感到新奇有趣且好玩，重點是每一次的路線每一次的玩法都會不一樣，玩家也會因為想要解出謎題而仔細觀察每一面設計的圖案。

▲網路吃到飽-台南應用科技大學

網路吃到飽這組在做的是網路防治宣傳海報，時下的社會議題與合理的構成是讓我感到有興趣的地方，的確我們常常聽到一些電信局與通訊局在推銷手機門號的時候都會說一句話就是

『現今搭配方案只要000，另外在加上000就可以享有網路吃到飽，無限暢遊的便利唷！』

沒錯！人們往往會為了那無限、免費、超大超多超划算而忽略了自己有沒有真的需要這麼多網路吃到飽真得有需要嗎？我們真的會24小時都在上網，是因為喜歡上網喜歡即時收到訊息而常駐於手機網路上，還是因為有了網路吃到飽的關係導致不想浪費的心態而時時鎖定在手機螢幕上？我們可以發現不僅是議題上可以讓人敢省思，在設計上運用到的是類似於速食餐廳的伙食一樣，巧妙的運用到了漢堡、薯條、冰淇淋與義大利麵做結合，不僅有了強烈的視覺表現，還有一種反諷的意思蘊含在裡面。

▲檳廊-臺北科技大學

最後一組要介紹的檳廊，火力蹦！是我最感興趣的一組，這幾年的環保議題與台灣在地文化是時事都在關心的議題，檳廊這組的視覺傳達設計背到而行，找了大家都排斥得壞文化做設計，用另一個角度去詮釋並解釋檳榔並非我們所想的那麼遭。

現今的檳榔業為了維護環境已種植下做了改變，牢固水土並也為其做保護，作者親自去屏東市往內埔方向的深山裡做探訪，發現了檳榔其實有一連串的生態群，有種植檳榔的阿伯才有販賣檳榔的辣妹，有販賣檳榔的辣才有購買檳榔的下港人與粗工，而有他們在的惹事生非才會有警察組長的誕生！巧妙的運用了卡通插畫的方式以各項色彩的方式做視覺表現，包裝上面更是以檳榔西施的店面做設計，這種火辣直接的表現他們稱為"火力蹦"，台語就做：乎立蹦啦！

[color=#CC0033]5.對於本次參觀的具體收穫與心得：[/color]

這次算是我參加得第三次新一代設計展，規模上其實每天都是大同小異的，但仔細去品嚐可以發現到還是有很多不錯的設計值得我們去探討，工業設計要有合理且簡潔、便利、具備設計感的呈現才算好得作品，而平面設計也許沒有來得工業設計獲獎許多，但更是我們學視覺傳達設計所要去努力突破的，沒有實物的平面設計如何以強烈的視覺與令人議論省思的畫面讓觀賞者第一時間去探討你的作品，這點是我這幾次的設計展所感覺的。

[color=#CC0033]6.有興趣的設計方向：[/color]

在地文化與產品設計，台灣文化多采多姿，肯定有我們還未探索的知識在裡面

視傳1A_1015445024_林宜

1015445038 / May 23, 2013 10:10AM

Re: [\[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1校系: 南台科技大學 視覺傳達設計系

2類別: 數位多媒體設計類

3作品名稱: 缺角的圓

4作品相關網站:

(現場貼有禁止攝影所以...)

-缺角的圓The Missing Piece - 預告片<http://www.youtube.com/watch?v=DHCPqHBbyOU&feature=youtu.be>

-缺角的圓The Missing Piece Facebook

<http://www.facebook.com/TheMissingPiece2013>

5作品說明:

童年影響著每個人的一生，在童年缺少的那份愛，有形無形中都影響著孩子對社會及思維的價值觀。

家，的定義是什麼？「我想家」是因為存在着陪伴你的人，才獲得了安全感。

陪伴到底是什麼？看似簡單卻是安全感與信任的來源。人如果錯過了陪伴，是否代表着生命擁有了缺口？

6對於本次作品心得:

這個影片他已經入圍了,所以當然也吸引我去看到它,

有些影片怎麼看我都不會一直站到影片結束,但這部影片就很棒,內容很細膩,稍稍會覺得自己也在幫影片裡的小女孩期待些什麼,但是是失落的,這是一個動畫,設計理念也很符合現在社會家庭的小故事,角色製作很可愛,影片細膩,所以會特別想看完.逛到別間學校,剛好頒獎時刻,這部影片是今年數位媒體類的金獎,雖然不是自己的,但卻覺得我在這次展覽中我沒有錯過好的影片.

7對於本次參觀的具體心得:

進高中才知道有新一代,所以高中也去了一兩次,

大學這次也是一次,每年看展覽的心情都不一樣,

這個展覽是大家四年的成果,每個人對新一代的

感觸不一樣,所以努力的程度也不同,有好有壞,

這次的展覽,沒有比去年精彩,很厲害的比較少,

但每次看還是會覺得有很棒的作品,在這裡可以學到很多,吸收我不會的,看看別人怎麼做,每年都有很多的主題,點子,好理念強,說不定都可以在這個展裡得到獎,

就是因為很特別所以得到了一個肯定,只要我們自己多努力,設計就是要多看,多做多錯,才会有進步,未來在那也會有自己的一個位置.

8有興趣的設計方向:

平面設計類

包裝設計類

痾痾痾 / May 23, 2013 11:47AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱:台灣藝術大學 慾裏

2.設計類別:視覺傳達設計系

3.作品相片:

[URL=http://s1289.photobucket.com/user/elfsuperjunior/media/1_zps80a42b80.jpg.html][IMG]http://i1289.photobucket.com/albums/b515/elfsuperjunior/1_zps80a42b80.jpg[/IMG][URL]

[URL=http://s1289.photobucket.com/user/elfsuperjunior/media/2_zps9d7b406a.jpg.html][IMG]http://i1289.photobucket.com/albums/b515/elfsuperjunior/2_zps9d7b406a.jpg[/IMG][URL]

[URL=http://s1289.photobucket.com/user/elfsuperjunior/media/3_zpsdd2f9f20.jpg.html][IMG]http://i1289.photobucket.com/albums/b515/elfsuperjunior/3_zpsdd2f9f20.jpg[/IMG][URL]

[URL=http://s1289.photobucket.com/user/elfsuperjunior/media/4_zpsd880e6b2.jpg.html][IMG]http://i1289.photobucket.com/albums/b515/elfsuperjunior/4_zpsd880e6b2.jpg[/IMG][URL]

[URL=http://s1289.photobucket.com/user/elfsuperjunior/media/5_zps479ccee1.jpg.html][IMG]http://i1289.photobucket.com/albums/b515/elfsuperjunior/5_zps479ccee1.jpg[/IMG][URL]

4.作品說明:

這是一個追求物質的時代，女人用表面的虛榮來包裹自己，維持一個美好而高級、在眾人眼中擁有更高價值的個體。

「慾裏」以插畫敘事的手法發展了三只「故事盒」。盒內一層一層的圖像，闡述著社會中正在發生的品牌追求、容貌追求，以及物質化下的扭曲價值觀。

將故事盒賦予時下包款的形象，作為女性消費與敗金虛榮的象徵物；

繁華美麗，卻不如外表實用；翻閱盒子內的故事，如同我們探尋女人包包中的私人物件——探尋那虛榮表象下的變質心理。

5.對於作品的心得:

很喜歡這件作品，也買了一張酷卡^^，現在的社會愛慕虛榮的人真的很多，追尋新品潮牌的更嚇人!只要有新品一上映很多人就會馬上把舊的換掉換新的。他們利用特別色金色來做背景，給人的感覺是高尚、虛榮吧!再利用品牌小物件搭配在他們的作品上和選擇的紙和印刷質感都很精心去搭配，我找尋他們設立的「慾裏」網站查看他們製作三只故事盒的發想過程，發現有趣的是三只的人頭像是我一直懷疑用網路上照片盪漏下來的，原來是拿假人像自己彩繪拍攝想要的角度做去背的動作，再和其他配件做結合，這是讓我覺得蠻有趣的地方!

6. 對於本次參觀的具體收穫與心得：

每一次去參觀新一代的想法都有些許不同，人很多腳很酸製作專題的大哥大姐們辛苦了!很開心每年都會辦新一代設計展，因為可以了解更多來至各地設計想法理念，增廣自己的idea想法，我覺得製作這種東西就像是要你去設計你未來要開一家餐廳要懂得製作、規劃和行銷、預算一樣，所以專題製作也是一個對人生很重要的成果經驗!

7. 有興趣的設計方向：

產品設計類-我喜歡實體的東西，爾且在生活中能帶給人創意逗趣，讓人在忙碌時看到那產品能舒緩情緒感到放鬆，並且也是實用又付多功能的產品。

1015445026

1015445018 / May 23, 2013 04:34PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

學校、作品名稱：台南應用科技大學

設計類別：視覺傳達設計類

作品相片：

[img]http://i.imgur.com/Z9VgVih.jpg[/img]

作品說明：

訴說人們為了自己的方便，不故動物數量的使用牠們的身體，海報用鵝版製作，在紫外線燈照射發出螢光。

對於作品的心得：今年有很多關於動物保育的主題，而這組是最讓我印象深刻的，把被使用的動物與是用的地方重疊，還有用紫外線燈還有鵝印都是很少用的媒材。

學校、作品名稱：中國科技大學

設計類別：視覺傳達設計類

作品相片：

[img]http://i.imgur.com/pIChvWG.jpg[/img]

作品說明：我們學校的視傳系主視覺，將所有文字橫向的筆劃都去除，再把許多筆劃的寫法改變。

對於作品的心得：這是我們視傳系的主視覺，將橫向的筆劃都去除還滿好看的，不過好像有點太多了，很多字都快散掉了，"系"這個字又沒有改變，變得很未完成。

對於本次參觀的具體收穫與心得：這次新一代整體來說幾乎都退步了，其中又以崑山空間類的簡直是直直落；台科北科也沒有以往的大器，實踐也變得很空洞，感覺都剩下在賣名氣而已，尤其服設都變得不完整，非常的破碎。反而是中堅學校樹德跟南應都持平，還有進步的跡象，服設已經要超越實踐，工設商設題材都很有趣，總而言之，今年算是大亂鬥要大牌了。

有興趣的設計方向：視覺傳達設計類、數位媒體類

Edited 1 time(s). Last edit at 05/23/2013 04:41PM by 1015445018.

1015445027 / May 23, 2013 10:29PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

學校、作品名稱：台南應用科技大學/覺醒

設計類別：視覺傳達系

作品相片：

[img]http://i.imgur.com/dqqZ35d.jpg[/img]

作品說明：今年這次保育類主題非常多組做了,包括TNR節紮,動保團體,諸如此類的主題真的很多,手法其實不盡然的也就那幾種,一代一代延續下來的方式其實也都差不多那幾個樣子,但南應這組很厲害跳脫了蠻多不一樣的呈現手法,其實他們只是多花了一點巧思,就跟別人的感覺完全不一樣嘍!

學校、作品名稱：台南應用科技大學/補要

設計類別：視覺傳達系

作品相片：

[img]http://i.imgur.com/SU9Mm3k.jpg[/img]

作品說明：延續上面的話題,今年這屆新一代展,似乎就是動保的話題性更加可看頭,這組其實很用心做出了每個動物被取走的部分跟整體樣子,但我不知道是南應已經擅長把學生教導模式調教成這個樣子還是學生們都沿用學長姐的範本,南應每年!真的是每年都會有一組到兩組做出這樣的模型出來,完全毫無新意,可能就是動物變成人之類的,人變成了動物,這樣子的比較下,已經是變成看誰的雕塑能力比較好點了!

對於本次參觀的具體收穫與心得：我對於今年的新一代展充滿了問號再問號?沒有去年看得興奮和驚奇感了!普遍的水準降低不說,能持平的學校我認為是樹德吧!連我超級喜歡的嶺東今年也讓我頗失望,拿幾間更前面的科大來講,崑山今

年到底是發生什麼事?!我充滿問號再問號是超級問號!!!!整個展場大多用鷹架來呈現室設科卻一絕不振!!沒有做完的展出就算,連模型沒黏好的也出來就算了!竟然還有鉛筆稿!!!!我真是大為驚訝!這是我熟悉的有名昆山嗎!?更讓我傻眼的是竟然一組組貼上新一代入圍!我真的是太失望了.....

南應一年比一年還要再進步!這是大家有目共睹的!但也是每年都在自家學長姐的樣本,沒什麼新意,今年雖然又是入圍大贏家,但真的得大獎沒幾組,這也許也該檢討一下了!

再者提到自家學校中國科大!跟以往不一樣的是我們今年真的比往年好多了,但展場的動線是在狹隘到了讓人很煩躁,比起隔壁的展場,我覺得這是學校真的要好好規劃的一個大方向了!再厲害的組別就被關再一個小房間一樣,讓參觀者也感到心煩!

台藝大今年水準降好低,有一組整個不知所云的連"主題"都沒有!!!整個展板貼的是他們組員的團體照還簽名欸!周邊商品還賣的是自己的照片,雖然每屆每間學校總是會有自以為是的大藝術家,但最起碼都會有個假象的主題,台藝大這組完全沒有!簡直是偶像團體要出片的前兆,我真的是太失望了.....

整整一個新一代展,以往我都是大包小包的買了有的沒的,今年我卻什麼都沒有的走出世貿,到底是發什麼了什麼事.....

...

有興趣的設計方向：

我依然還是對視傳很有興趣,撇開今年的水準除外來說,我還是對視傳很喜歡,工業設計也很喜歡,因為工業設計的人真的要花盡心思的在研發產品,真的很厲害!凡事還是要持之以恆,不管學什麼都是,希望明年能更好!

1015445007 / May 24, 2013 12:56AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：銘傳大學-萱草旺

2.設計類別：包裝設計類

3.作品相片：

4.作品說明：「萱草旺」-取名自金針花的別名「萱草」，而「旺」為豐收興盛之意。我們以金針花為原物料加工製成的金針鳳梨酥、金針方塊酥以及金針花茶三種食品，並研發新產品-金針麵，以自創品牌方式，傳達金針花的營養價值。希望藉由品牌經營讓消費大眾更加了解金針花之美。

5.對於作品的心得：我喜歡她的作品風格，給人非常溫馨的感覺，畫風有點像是版畫的感覺，而去看的時候，解說同學說明盒子通常都只能放一些而已，但他們是連蓋子都可以再放進商品，使用時可以攤開來，所以可以放很多包，又不占空間，而花東地區都以金針花當旅遊景點，所以我覺得這些作品可以在當地販售，可促進觀光。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：這次參觀，我發現很多得獎作品，都是創新的主題，或者就是有融入台灣本土的土產、觀光風景、風格等等，而很多東西，只要換一個角度去想，就會變成不同的創意，而很多的作品，並不是單純用1.2.3數字來表達系列，而是用不同漸層顏色來表達，而工業設計裡面，也看到很多創新，而很多的創新，都會讓我覺得，對啊!我現在就很需要這種東西，假如他有販售，我也會想去買，而在裡面我最喜歡的就是包裝設計，因為一個產品沒有良好的包裝，就算多麼好，大家也會因為包裝不好，而懷疑產品的品質到底好不好，因此我覺得包裝設計非常重要，不只可以改變別人對產品的感覺，也可以把隨處常見到的東西，包裝成別人一看到就想買的產品，因此我覺得包裝設計非常的重要，因此這次的新一代，讓我看見許多驚艷的作品，也讓我學習到很多。

7.有興趣的設計方向：包裝設計類-我對這類東西非常有興趣，因此未來要做的話，會以這個方向前進。

梓角哥 / May 24, 2013 12:45PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：

國立臺灣藝術大學多媒體動畫藝術學系，Deathigner死神訓練班

2.設計類別：數位媒體類

3.作品相片：4.作品說明：一隻極度不幸卻又極度幸運的小骷髏死神

一次不一定會發生卻非得發生的巧合

一個在冰冷冥界的溫暖故事

小孩的潛力是無限的，

愛他相信他，成全所有可能。

5.對於作品的心得：我覺得這個動畫作品還滿不錯，角色設定的很有特色，動畫中的動作和運鏡都非常流暢，劇情也是值得讚賞，作品水準非常高。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：我得到的具體收穫是這部動畫讓我體會到只要努力不懈，任何事都能實現，我會繼續不斷的努力練習畫技，來實現我的夢想。

7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計類、數位媒體類

大眼魔法師 / May 24, 2013 12:56PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：

建國科技大學 設計眉有用

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

4.作品說明：以可愛的插畫方式呈現，還有伊些奇幻的色彩，角色。

5.對於作品的心得：他的作品很酷，就是手繪風格，他很像霍爾的移動城堡，走夢幻風路線，他是以一隻長的很像怪獸電力公司的毛怪當身體，主體是毛怪，然後身上有很多裝置配件，例如：變色龍 蝴蝶 房子 花草

還有一些Adobe的符號PS AI 等等，還有他最有創意的是他圖中的人畫得很小，但是他輸出的材質是那種會反光的銀色紙張，所以你在欣賞作品的時候，有些特殊角度會發現有反光，那個反光就是人物的反光，很有創意，我還跟他買了一張海報，因為超美。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：收穫就是學到很多技巧，還有一些靈感。

7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計類、數位媒體類。

1015445002 / May 25, 2013 10:26AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

國立新竹教育大學 【寵愛一聲】

設計類別 - 設計

作品相片

[IMG]<http://i.imgur.com/ksBs6Zr.jpg?1>[/IMG]

[IMG]<http://i.imgur.com/PHwV9eC.jpg?1>[/IMG]

作品介紹 -

我想以陶瓷結合音響，並作成狗和貓的型態，象徵著寵物是人們心靈慰藉的好朋友，他們總會不顧一切陪伴你左右，儘管我們聽不懂他們的語言，但透過與音響的結合，就好像會說話一樣，左右兩隻代表著忠心不離不棄的守護，當然他們無怨無悔的陪伴著你，不要因為一時的犯錯或是吵個不停就嫌棄他們，也許他們只是在和你訴說著什麼。

愛他就不要隨便拋棄他們，寵愛一生；寵愛一聲，更代表了主人與寵物間的關懷與愛護。

對於作品的心得 -

這產品不僅外型可愛，牠與音響結合，彷彿動物真的能夠說話，像在訴說著什麼。

雖然牠們不會說話，但牠們都是有感情的，呼籲不要隨便拋棄寵物，既然養了就要負責，動物才是人類最忠心的朋友。

貓咪真的超可愛。

對於本次參觀的具體收穫與心得 -

這次看到了許多新奇的作品與創意，而多半都是產品設計令人印象深刻。

展場的布置與動線真的很重要。

看了那麼多作品，覺得自己真該加油了!能夠清楚的說明自己的創作理念真的很厲害。

有興趣的設計方向 -

視覺傳達設計

Edited 1 time(s). Last edit at 05/25/2013 10:29AM by 1015445002.

AiJie / May 27, 2013 04:54PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

.

Edited 1 time(s). Last edit at 11/10/2019 02:39AM by AiJie.

1015445044 / May 27, 2013 10:24PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：國立成功大學

2.設計類別：工業設計學系

3.作品相片：

[img]http://imgur.com/5xUS0dE[/img][IMG]http://i.imgur.com/5xUS0dE.jpg[/img]

[img]http://imgur.com/G1vi4rL[/img][IMG]http://i.imgur.com/G1vi4rL.jpg[/img]

[img]http://imgur.com/5ZjGa5N[/img][IMG]http://i.imgur.com/5ZjGa5N.jpg[/img]

4.作品說明：

雞蛋糕是傳統且經典的街頭點心，我們利用自製的模組，烤出造型多變的雞蛋糕，和自己發想的食材放置盒，不只讓食物保溫且衛生乾淨，再讓消費者拿著竹籤，親自創造出屬於自己風格的雞蛋糕，也讓每次購買都有不同的驚喜。

5.對於作品的心得：

我覺得該作品非常的棒且sweet，因為雞蛋糕是每個人的兒時回憶，也是現在街頭巷尾常出現的點心，而發明者也特別訂製了烤盤的模組，不是以往小雞造型或者卡通圖案，而是有頭、身體、腳三個大方向模組，這點就跟過往的雞蛋糕有很大差異性了，而每個模組都有不同的特色，有貓頭、蝙蝠俠頭、超人頭.....等等，烤好之後再放進專屬的保溫盒，這點讓人非常的欽佩，畢竟許多路邊攤，常常把做好的食物就丟在鐵盤上，車水馬龍、人來人往灰塵細菌難免沾上食物，實用且又有衛生觀念，而發明者發想的保溫盒不單單只有這幾項功能，旁邊的圓形孔，就是等著消費者把竹籤插進去，拿出來的雞蛋糕造型每次都不同，讓消費者有驚喜且新鮮感，這樣也能保留客源，也讓消費者有參與感，而自己組合的雞蛋糕更讓人有驚喜感，不只好吃且讓消費者去親身體驗，更讓消費者期待下一次的購買。

6.有興趣的設計方向：

視覺傳達、工藝設計、包裝設計

茶滴蛋 / May 28, 2013 12:27AM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：樹德科技大學 54号文件

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

[img]http://fbcdn-sphotos-a-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash4/420367_507534862644492_438538377_n.jpg[/img]

4.作品說明：以兩岸不同的詞彙做為品牌的出發點 藉由兩岸的詞彙對照做成撲克牌 以之作為主要商品

5.對於作品的心得：以相框的方式排列出撲克牌是第一眼吸引我的原因，原本以為只是普通的撲克牌，沒想到它裡面暗藏玄機，利用JQK的撲克牌反轉性質去想到兩岸的詞彙對應，真的很有趣也令人印象深刻。而且它的插畫很精細又很逗趣，我很喜歡，其中我最有印象的是：台灣的"記者會"在對岸竟然是"吹風會"，真的太有趣了，只是唯一讓我不是很了解的是，不懂他們為何會跑出不倒翁的貼紙，感覺關連性好像不大？

1.學校、作品名稱：樹德科技大學 山下町通

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：[img]http://fbcdn-sphotos-c-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn2/970796_507534879311157_1823539299_n.jpg[/img]

4.作品說明：主要是以臺灣旅遊作為的大富翁遊戲，山下町通也是以「高雄哈瑪星 - 山下町通」來命名，遊戲結合了禁忌和台灣旅遊景點進行一系列趣味設計。理念出發點是由於社會大眾對於電玩、網路遊戲的反動，以及教育觀念的改變，學習不再被認為只有課本內的知識，人們開始從另一個角度看待桌上遊戲，希望用屬於新世代的角度，將生活中應該注意的禁忌事項帶入遊戲中，設計創作則是以商品設計結合文創產業方式為主，探討桌上型遊戲在平面設計上的新創意，大富翁整體是結合哈瑪星時期的山下町通之風格、建築特色。

5.對於作品的心得：這組是我最喜歡的一組，我很喜歡他們的LOGO。這組是藉由臺灣旅遊作為大富翁遊戲來發展，雖然這種以旅遊做為大富翁的發展我不是第一次看見，但是他們的精細度和質感整個都突破了我原本先入為主的觀念，它有別於傳統的大富翁，而是加入了更多的元素，整個很有自己的特色，而且它的大富翁本身是立體還可以收納真的很酷啦！它的周邊商品也都很有質感，會吸引人購買的渴望。

1.學校、作品名稱：樹德科技大學 四非 Be non sin

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

[img]http://fbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/943450_507534925977819_458842016_n.jpg[/img]

4.作品說明：四非，是罪的拆解。他們是以和大家迥異的負面題材做為主題，是以台灣民間發生的新聞的亂件作為插畫，希望大家不是避而不談，得過且過，而是去正視，他們以九罪作為分類，對於每個事件除了有插畫也有批判檢討。

5.對於作品的心得：對這組我的印象最深，一開始是它整體的配色粉嫩嫩，而且像是山水畫一樣的排版和大家不同，所以吸引了我的目光，仔細一聽解說才知道牆上那些背景的插畫都是真實的新聞事件，我覺得這是一個很有趣很特別的主體，和大家想的東西比較不一樣，他的插畫也都很可愛，雖然他的東西種類沒有很多，但是它整體的感覺很完整，我覺得最有趣的是他們還自己做了很像葵花寶典的一本書，裡面記錄了每個新聞事件，以及對於該事件的批判。

1.學校、作品名稱：朝陽科技大學 剪耳朵。TNR\CNR 推廣計畫

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

[img]http://fbcdn-sphotos-f-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/579408_507535792644399_653327365_n.jpg[/img]

4.作品說明：作品是以尊重愛護流浪貓狗的觀念為出發點，藉由TNR/CNR的推廣，以誘捕(Trap)/捕捉(Catch)、絕育(Neuter)、放回原處(Return)取代安樂死的撲殺，讓大家更尊重有時窩在街角、有時趴睡在屋頂上的流浪貓狗。

5.對於作品的心得：剪耳朵的LOGO感覺很特別很可愛，是第一眼吸引我注意的地方，如果沒有仔細了解其實一開始還真不知道它是推廣尊重愛護流浪貓狗的主題，因為它的《主視覺海報》讓我還以為是什麼寓言故事之類的，但是也因為這樣讓人的感覺是溫馨有趣的，而不是死板板的宣傳觀念和很沉重的討論議題，而且它的周邊商品真的超可愛的，會讓我想買回家的衝動。

1.學校、作品名稱：南台科技大學 利卡夢

2.設計類別：視覺傳達設計類

3.作品相片：

[img]http://fbcdn-sphotos-b-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/603601_507542025977109_586180240_n.jpg[/img]

4.作品說明：以台東利嘉部落為出發點，主要藉由故事書讓大家了解這個部落的故事，幫助他們找回失傳的歷史與傳統，也讓大家一起認識利嘉部落。

5.對於作品的心得：那兩張色彩鮮豔的富有手繪感的圖，是深深把我吸引過去的原因，有別於這次大多数的新一代作品它是以蠟筆的手繪方式，而且我覺得它是一個很有意義的主題，整體的感覺也都蠻一致的，讓人感覺回到想到童

年畫畫時的感覺，感覺很有親和力。

1.學校、作品名稱： 不知名科技大學 品牌設計與包裝的展場設計

2.設計類別： 展場類

3.作品相片：

[img]http://fbcdn-sphotos-d-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/603625_507542019310443_259988180_n.jpg[/img]

4.作品說明與心得： 進去時有垂吊的淺綠色緞帶，感覺很有趣，整體是以淺綠色、藍色為主要的展場色調，排列的方式感覺很輕鬆，很有次序，不會讓人家覺得很雜亂。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得： 這是我第一次參觀新一代，感覺很新鮮很有趣，只是好多作品看不完感覺很可惜。有一些作品超讓我大開眼界的，感覺很有自己的想法很有特色，但也有一些作品標準字很美很有特色，不過卻沒啥內容。我覺得看了很多的作品可以更知道什麼是好的作品好的擺設，也可以觀察和檢討出一些作品的缺失和特色，不過說真的看完琳瑯滿目的作品後，會發現其實很多東西都大同小異，所以要能萬眾矚目真的需要多點思考和設計，要多觀察去發現和別人不一樣的東西。特殊的LOGO或排版可以較容易吸引人的注意，有趣的互動也會讓人留下比較深刻的印象，整個展場的擺設我覺得也很重要，太擁擠或是太雜亂會讓人降低想要進去參觀的動力。除了視覺傳達設計類的東西外，我覺得有一些數位媒體的作品也很不錯，尤其是遊戲互動那些，有一些超好玩的啦！這次的收穫除了得到不錯的視覺享受，也收集了好多的名片，有一些名片超有趣又很有特色。

7.有興趣的設計方向：我覺得我比較喜歡鮮豔的色調，和有意義的主題

1015445046

1015445062 / May 28, 2013 03:55PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱： 國立台灣科技大學工商設計系 / 紙，有這樣 Not Only Paper

2.設計類別：(產品設計類、工藝設計類)

3.作品相片：

4.作品說明： 日常生活中充滿著紙的素材，以「紙」為核心，去思考如何延伸紙的可能性，並結合環氧樹脂使它達到堅硬且防水的效果，改變大家對於紙的基本印象。在試驗過程中嘗試各式紙材，並運用紙張揉皺、凹摺多面體的方式來成形。此外，發現宣紙在注入環氧樹脂後會呈現透亮感，透過光源的照射，重疊處會呈現不同的光影變化；且利用松香水拓印碳粉在宣紙上，會呈現一種立體水墨畫的衝突感。期望作品可以打破大家對於紙的既有感受。

5.對於作品的心得： 運用紙結合環氧樹脂的方法確實打破了我對紙的原有印象，這作品邊也吸引人很多人來觀看聽作者介紹，材料使用紙也有做到環保的部分。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：

今年一樣走了好幾個小時走的腳好痠，今年平面設計的東西好像不太吸引我，今年看最多的就是工業和產品設計了！喜歡看有實用性較貼近生活的工業設計作品或產品設計；每年去看新一代設計展的心態都大不相同，第一次去覺得很新奇，什麼作品的名片都拿，拿了一堆，回到家都忘光光；第二次第三次去反而覺得沒什麼不一樣，有種走馬看花的心態；大學這一次去，知道自己喜歡看的是什麼樣類型的设计，看起來也比較有心得點。

7.有興趣的設計方向： 工藝設計、產品設計、工業設計

1015445060 / May 29, 2013 04:59PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱： 台南應用科技大學、網路吃到飽? 網路成癮宣傳海報

2.設計類別： 視覺傳達設計類

3.作品相片：

[IMG]http://i.imgur.com/mBIQs3J.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/kr3ADj2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/xOwXoyH.jpg[/IMG]

4.作品說明：他利用網路吃到飽的主題，利用關於網路、電腦的任何用具，拼湊出各種食物，例如用網路線捲成甜筒霜淇淋，或是利用網路線捲成義大利麵，用滑鼠作為漢堡的上層部分，這些都是屬於垃圾食物，他的主題是網路吃到飽"?"，想強調的就是網路雖然吃到飽，但成癮不是健康的，網路成癮就像吃垃圾食物一樣，雖然方便，但都是不健康的。

5.對於作品的心得：我覺得利用實體去做成海報比用畫得更有創意，一走過去就會吸引人家目光，讓人想一探究竟那盤到底是什麼東西，然後一目瞭然的就知道一定和網際網路有關，他利用網路線以及滑鼠做出義大利麵、漢堡、霜淇淋這類方便又快速的速食，想與垃圾食物做呼應，說明網路成癮是不健康的事情。

1.學校、作品名稱：好聰明零錢包

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

[IMG]http://i.imgur.com/Y7E58i9.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/GnGvGKT.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/GnGvGKT.jpg[/IMG]

4.作品說明：此錢包是利用矽膠材質製作的，它內部的結構可以依錢幣大小自行分類，次序依序是五十元、十元、五元、一元，可以由每個缺口打開拿取自己需要的硬幣解決了不少生活中麻煩的地方。

5.對於作品的心得：這個零錢包設計雖然看起來很簡單，但卻沒人想到可以這麼做，每次結帳的時候都在錢包裡摳半天的，有了這個錢包就可以很輕易地取出各種硬幣，不用再讓店員等了，其實設計有時候不用想得太多，簡單設計也可以是一種創意。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：本次參觀看到許多很有趣也很有創意的包裝設計，對於包裝設計的收穫較多，視覺傳達設計類的一些海報也不錯，有看到一個是關於拚臨絕種的動物他是利用玻璃的空洞來呈現瀕臨危機的動物剪影，不過人太多我拍不到照片，其實每一次看設計展，得獎的作品都是很簡單的設計海報，設計真的很奇妙，越簡單越難，應該要參考很多資料才能累積的功力吧。

7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計類、產品設計類、包裝設計類

1015445060

1015445058 / May 29, 2013 08:07PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：台中科技大學 - 紙紋

2.設計類別：產品設計類

3.作品相片：

[URL=http://s1339.photobucket.com/user/choyacall/media/382630_599355513416018_437599701_n_zps638fd427.jpg.html][IMG]http://i1339.photobucket.com/albums/o701/choyacall/382630_599355513416018_437599701_n_zps638fd427.jpg[/IMG][/URL]

[URL=http://s1339.photobucket.com/user/choyacall/media/946805_599355516749351_1888015952_n_zps994d2520.jpg.html][IMG]http://i1339.photobucket.com/albums/o701/choyacall/946805_599355516749351_1888015952_n_

zps994d2520.jpg[/IMG]/[URL]

[URL=http://s1339.photobucket.com/user/choyacall/media/972186_599355500082686_578976469_n_zpsc6f7b0c1.jpg.html][IMG]http://i1339.photobucket.com/albums/o701/choyacall/972186_599355500082686_578976469_n_zpsc6f7b0c1.jpg[/IMG]/[URL]

[URL=http://s1339.photobucket.com/user/choyacall/media/970125_599355466749356_383142501_n_zps07acdfff.jpg.html][IMG]http://i1339.photobucket.com/albums/o701/choyacall/970125_599355466749356_383142501_n_zps07acdfff.jpg[/IMG]/[URL]

[URL=http://s1339.photobucket.com/user/choyacall/media/983783_599355506749352_1317742292_n_zps537616d8.jpg.html][IMG]http://i1339.photobucket.com/albums/o701/choyacall/983783_599355506749352_1317742292_n_zps537616d8.jpg[/IMG]/[URL]

[URL=http://s1339.photobucket.com/user/choyacall/media/988346_599355446749358_1301129587_n_zpsbfa58bf6.jpg.html][IMG]http://i1339.photobucket.com/albums/o701/choyacall/988346_599355446749358_1301129587_n_zpsbfa58bf6.jpg[/IMG]/[URL]

4.作品說明：用12生肖作為主題來製作明信片、賀年卡以及燈籠

5.對於作品的心得：利用十二生肖中的動物圖地反轉並配上相應的吉祥話來表示祝福，

如：老鼠與銅板"銅板鼠不完，財源滾滾來"

蛇與牡丹"蛇年富貴，財運大發"，接著並發展出相關的產品，他利用圖地反轉的方式來表達吉祥話，這種方式讓我覺得滿酷的很有創意，設計出來的圖案都很有氣氛，看起來就覺得很吉祥！燈籠上有著不一樣的吉祥話以及很有意思的圖案，映照出來的跟一般燈籠很不一樣，把一般傳統的提燈籠變得不再是一般的提燈籠，讓燈籠增添了幾分樂趣，就連當裝飾品也會很有意思！！

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：新一代設計展是個每年都會舉辦的展覽，而每年的內容也都很不一樣，裡面有著許多人設計出來的作品，也有著團隊的作品，而當中總是充滿著許多讓人意想不到的設計！每年都會有新的發現，每年都會有不一樣的感覺，實在是太棒了！雖然一直走很累還會迷路.....

7.有興趣的設計方向：產品設計類

妞妞小 / May 29, 2013 10:49PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：亞洲大學、瓶安

2.設計類別：產品設計

3.作品相片：

[IMG]http://i.imgur.com/fzvDKvf.jpg[/IMG]

[URL=http://imgur.com/manjCEZ][IMG]http://i.imgur.com/manjCEZ.jpg[/IMG]/[URL]

4.作品說明：人死後如三合院的墓改至像住公寓般的靈骨塔裡，玉石等傳統材質摸起來有些許冰冷，再加上骨灰罈為死後的設計，時常讓人感到寒意，將骨灰罈結合家中用品，希望可將親人留在身邊卻又不會造成負面情緒。骨灰罈將燭台與供花結合，讓親屬自由適時轉換，依照宗教信仰不同，放上不同刻紋，細咬花的處理讓簡單的設計不失細緻美感。

5.對於作品的心得：骨灰罈的設計讓人放在家中不會感到不自在，也能作為花瓶放花，外觀的設計也讓原本死氣沉沉的骨灰罈像是重新有了生命一樣，讓親屬的感覺也不會太難受。

1.學校、作品名稱：長庚大學、囡囡床

2.設計類別：產品設計

3.作品相片：

[IMG]http://i.imgur.com/DYJ8hzF.jpg[/IMG]

4.作品說明：囡囡床是嬰兒的專屬空間，在這個空間中可以滿足嬰兒不同的需求。透過子母的形式達到不同的功能 - 合在一起時可以提供嬰兒安穩的睡眠空間、而當分開時囡囡床就多出了一張椅子，可以讓媽媽坐下進行親子互動，感受彼此的溫度、增加彼此的情感，囡囡床同時具有嬰兒床與互動家具的雙重角色。

5.對於作品的心得：囡囡床的設計讓人覺得非常貼心，合在一起能夠放心地讓嬰兒睡在裡面，分開後也能讓母親坐下來和孩子互動，也能夠讓母親在照顧孩子時能夠安心的在旁邊休息。

1.學校、作品名稱：——、守護者

2.設計類別：產品設計

3.作品相片：

[IMG]http://i.imgur.com/rzNLzG9.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/e9EdcH2.jpg[/IMG]

[img]http://i.imgur.com/KQxkA28.jpg[/img]

4.作品說明：獅兇猛足以辟邪，然為防害人，遂口咬寶劍，僅鎮宅，祈福而不傷人。

5.對於作品的心得：這件作品融合了現代和傳統的風俗信仰，咬著寶劍的獅子守護著房子，不讓宵小作怪。將監視器放在獅子的眼裡，就像房子的守護者一樣，猙獰地盯著不懷好意的人的一舉一動。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：參觀新一代讓我感到非常新鮮，在逛的過程也都非常開心，看著各式各樣的作品，其中也有不少作品讓我駐足很久。而這一次拍的作品幾乎都是產品設計類的，讓我印象深刻的也幾乎都是產品設計或是工藝設計，視覺傳達設計和包裝設計等等的印象反而都不太深刻，會場真的很大而我的路感又不是很好，一直在繞圈子，而且逛到最後腳真的有點痠，所以可能不少精彩的東西最後都被我錯過了。

7.有興趣的設計方向：視覺傳達設計

1015445014

Edited 2 time(s). Last edit at 05/29/2013 10:51PM by 妞妞小.

1015445266 / May 29, 2013 11:43PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

一、

(1)學校、作品名稱：南台科技大學-13個房間

(2)設計類別：視覺傳達設計類

(3)作品相片：

[IMG]http://i.imgur.com/ew2WFcz.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/MKApp3r.jpg[/IMG]

(4)作品說明：

13個房間，住著不同的人事物、不同的性情、不同的心情起伏，造成房子內的氣氛呈現不一樣的感覺，喜怒哀樂都有！

(5)對於作品的心得：

表現個人的想法，畫出自己的特色，仔細一看圖像很生動！

二、

(1)學校、作品名稱：嶺東科技大學-俗意

(2)設計類別：視覺傳達設計類

(3)作品相片：

[IMG]http://i.imgur.com/7M3TApL.jpg[/IMG]

[IMG]http://i.imgur.com/WGdajMB.jpg[/IMG]

(4)作品說明：

時下的孩子已經逐漸失去台語的興趣及能力，因此透過諺語文化，用有趣的手法呈現，讓不懂諺語的人能理解它背後的涵義，把諺語文化傳承下去，更貼近人們的生活中。

(5)對於作品的心得：

俗意表現出現今社會的人們已經失去對台語的興趣，而他們以有趣的插畫及故事，圖中表現出諺語的想法，增加人們想進一步了解的衝勁！

對於本次參觀的具體收穫與心得：

這次設計展還是跟以往一樣，沒什麼差別，人潮一樣多，設計差不多，絕對看不完！每間學校還是各有特色，所以每一次看都會讓我有不同的想法，所以都不錯啦！

有興趣的設計方向：

平面設計、產品設計

1015445266胡家芳

1015445022 / June 01, 2013 08:09PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：國立雲林科技大學 / 養樂多購物模式 Shopping Ethology

2.設計類別：視覺傳達設計類

(包裝設計類、視覺傳達設計類、數位媒體類、空間設計類、產品設計類、工藝設計類...等)

3.作品相片：

4.作品說明：

人 + 購物 = 養樂多購物模式

意指人們為了養育成長、樂活自我進而達到多元生活之目的，會在購物時透露出潛在人類本性中最原始的動物行為。

「養樂多購物世界」擁有六座島，由於其地理關係，逐漸演變成熱帶沙漠、溫暖雨林、盛花滿開的花園、堆金如山的礦山、全年風雨的災難島以及四季如春的仙境島。也由於地理型態與氣候不同，使這六座島上的人民生態呈現了不同的生活模式，人們購物方式也顯然差異甚遠。此部分表現出我們對台灣所觀察到的消費階層關係，由北至南不同的地理位置有著差別甚大的消費型態，因此在世界地圖的分佈上，將金礦山(精品專櫃)設定至頂端，其次是仙境島(大賣場)、小花園(熱門商圈)，而後是雨林島(菜市場與夜市)，最下層為災難島(颱風過後)與沙漠島(過氣商街)，呈現出誇張的消費階層差異。島上的人們在購物時會不自覺的露出潛在的、共有的「動物行為」——我想要買更好、我想要快點買到、我想要更便宜、我想要更高檔...等等，因此不論是誰，一旦潛在行為顯露，就會變成特定的動物模樣——想吃更多免費試吃如同大嘴河馬、買一顆丸子只為免費清湯而以鼻子吸走很多湯水的大象...等等。

這一幕滑稽的景象將呈現於「養樂多購物世界」中。

5.對於作品的心得：

從古至今，人類不停的以消費購物以滿足生活，消費如同食衣住行般地稀鬆平常，卻也不可忽略其重要性！

而「養樂多購物模式」意指人們為了養育成長、樂活自我進而達到多元生活之目的，會在購物時透露出潛在人類本性中最原始的動物行為。

並且可能依性格、環境、購買之商品或場景.....等等因素之影響，會透露出各式各樣的行為。

這主題蠻有趣的，除了非常貼近周遭生活事物，也跟許多專題的主題不太一樣（這次的主題很多還是繞著環境、農產品等等）所以從中的在我腦海中印象深刻，尤其我們女生很喜歡逛網拍或是大家很喜歡的團購，有時候真的不知道自己是真的需要還是一昧的跟著流行趨勢牽著鼻子走，在購物中，需要還是想要常常這麼理智的想法，早就拋到九霄雲外，活脫脫的露出自己的慾望，對於這整組的主題很感興趣也很 touch 之外，色彩也很鮮豔活潑，還是最喜歡藍藍黃黃的超強眼撞色系列！不過很可惜的是沒有買到他們的筆記本和其他系列商品！

1.學校、作品名稱：實踐大學 / 倉庫 Warehous

2.設計類別：服裝設計學系

(包裝設計類、視覺傳達設計類、數位媒體類、空間設計類、產品設計類、工藝設計類...等)

3.作品相片：

4.作品說明：

這次展場空間的主題設定，主要以實踐服裝系品牌 P R A X E S 為靈感，虛構一處兼具蒐藏與展示的概念倉庫，藉由單點透視的穿堂走道和老舊門窗或開或關的背景牆設計，一方面滿足了走秀需要的後台和舞台，另一方面也透過如此的空間穿越，暗喻著服裝產業季節迭換的生產和消費生態。

5.對於作品的心得：

這物對於實踐的服裝設計比較還好，反而比較喜歡展場的設計，很特別，不像一般伸展舞台，是更有故事性、有趣、生動，至於剪裁上還是很喜歡偏向簡潔有力的設計，但看到一些用色大膽，強烈的主題設計還是會不自覺得甘拜下風。

1.學校、作品名稱：國立雲林科技大學 / 情流感 not my business

2.設計類別：-視覺傳達設計類

(包裝設計類、視覺傳達設計類、數位媒體類、空間設計類、產品設計類、工藝設計類...等)

3.作品相片：

4.作品說明：

將現代社會道德感下降的冷漠現象視為一種傳染病，

而我們都身處感染了「情流感」的病態社會卻渾然未覺。

情流感，全名為「情感流失症候群」，該病症只會在人類間流通傳染。

情流感病毒除了會攀附在人的髮膚、更能深入人的內心，甚至影響外在行為的表現，感染者會出現失溫、表情呆滯、靈魂出竅等情感流失的特徵。

5.對於作品的心得：

是一個希望能重新喚醒每個人隱藏在內心的真實情感，藉此反省自己並找回這個社會間流失溫暖的主題。

雖然也算是時下常見的主旨，不過我很喜歡他們的插畫，顏色也運用得很對味，整個展場布置冷颼颼，有種已經很低在不能低下去的溫度，卻又在大家好奇與關注下，讓整個展場的溫度緩緩升高，因為有了關注、有了關心，所以凝聚力的把情感升溫。除了視覺，觸覺也很有感覺，是一個很奇妙的畫面！

1.學校、作品名稱：嶺東科技大學 / 寡众

2.設計類別：視覺傳達設計類

(包裝設計類、視覺傳達設計類、數位媒體類、空間設計類、產品設計類、工藝設計類...等)

3.作品相片：

4.作品說明：

一本關於寡众的攝影。

寡众 我們是關於寡众的攝影

寡众 是形容活躍社會上少數的多數族群

分成九種族群 煙族、紋族、肉肉族、再生族、蛋殼族

無子族、垂頸族、外食族、腔族

我們不斷的增加，就活在你們生活當中 我們也許是你的親人、朋友、同事

(或許你也是我們族群裏的一部分)

這個社會不能去否認我們的對與錯 這個社會不能一次又一次的忽略我們

我們是寡众，我們不會越來越少 不是入侵，只是生存者

也許是認同，也許莞爾，但不可否認

你感受的到我們 寡众，持續增加的

5.對於作品的心得：

展覽方是以攝影作品呈現，強眼的風格，視覺的驚艷，大膽的風格，是一個很小眾的題材。

聽他們的講解會覺得是一個很有想法的隊伍，想要很強烈的告訴觀眾所有的想法，表態自己，做最真實的自己，告訴他人有這樣的想法不是錯誤(例如：再生族(忍耐者)刺痛一下子，美麗一輩子，好比整型，因為想要美麗有什麼不對！還有無子族「我愛你，無分是男是女」明顯的表現出同志的意念！)不需要別人的認同，沒有接受不接受，沒有認同不認同，因為我們都是一樣的！

總覺得還是過度包裝的完美，雖然赤裸裸的表現，但是一個很矛盾的現象。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：

沒有特別的感覺，對於這一次新一代，跟以往比較顯得無聊，不過對於本校的作品，印象深刻，也表現的亮眼，身為在校生非常榮幸！

服裝方面也還好，樹德有一組設計還真的不怎麼樣，實踐的有幾件會誤以為我來到睡衣配對，可能主題上也沒有很創新，雖然現在的議題還是以環境為主，但跳脫不出自己的風格，許多都有看到前一屆的影子，除了看展覽需要體力外，沒有耀眼的作品，也相對提不起勁！

7.有興趣的設計方向：服裝設計類、視覺傳達設計類

1015445021 / June 01, 2013 11:30PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

作品名稱：補要DON'T

設計類別：視覺傳達設計類

作品相片：

對於作品的心得：

主要表達不要為了補品而去殘害動物，例如：熊掌、猴腦、魚翅等等，人類大量的捕捉導致許多動物瀕臨絕種，宣導大家不要去購買食用這類補品，用公仔來呈現，各種動物被拿來食用的部位用磁鐵吸住，可以拔掉，讓人知道這些動物的哪些部位是被人類拿來當作補品的。

作品名稱：鄉蕉
設計類別：包裝設計類
作品相片：

對於作品的心得：

以香蕉加工食品為主要的包裝設計，一開始只是覺得設計得很漂亮的包裝，除此之外沒什麼創新，但聽到介紹後，就覺得有一點很特別，包裝中的類似麻繩的東西，其實來源也是香蕉，香蕉皮曬乾後撕成一絲一絲的，然後去捲成類似麻繩的樣子，將香蕉皮也拿來利用，更結合在包裝上，很多包裝設計都很漂亮很出色，但這個把香蕉皮拿來做類似麻繩的想法很特別，會讓我在眾多包裝設計中印象深刻。

有興趣的設計方向：包裝設計類、視覺傳達設計類、數位媒體類、產品設計類

李念珍 / June 02, 2013 10:46PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

雲林科技大學〔養樂多購物模式Shopping Ethology〕

視覺傳達設計

<http://imgur.com/kZVZ5g4>

<http://imgur.com/WJMGfyZ>

作品說明

人 + 購物 = 養樂多購物模式 意指人們為了養育成長、樂活自我進而達到多元生活之目的

會在購物時透露出潛在人類本性中最原始的動物行為 並且利用插畫及編排將「消費者購物模式」讓人深刻記憶

作品心得

視覺傳達不像商品設計工業設計都有實體的初和末 他是抽象感性的 是傳達理念的 是讓世界有更多感受的

所以非常主觀 但養樂多是讓我覺得他從幽默的角度 趣論述發生在妳我身旁的時事 就像街頭藝術家 記下一切

再用自己的方法轉述。養樂多的細膩插畫讓人會心一笑又充滿警惕意味 在把人擬獸化的過程讓雙方無違和感

簡單但無人重視的議題 此時幽默使人回味無窮。他在觀看者心中留下一到無法抹滅的痕跡 深入人心 就是最好的作品

雲林科技大學〔情流感 not my business〕

視覺傳達設計

<http://imgur.com/KxfNIJQ>

<http://imgur.com/vLTFnLA>

作品說明

將現代社會道德感下降的冷漠現象視為一種傳染病 而我們都身處感染了「情流感」的病態社會卻渾然未覺。情流感，全名為「情感流失症候群」，該病症只會在人類間流通傳染。希望能重新喚醒每個人隱藏在內心的真實情感，藉此反省自己並找回這個社會間流失的溫暖。

作品心得

情流感也是很高水準的作品 很直接切入主題 也是很精細處理的很完美 不留情的批評現代的冷漠和人性的疏離

風格鮮明 清淡的色調 卻讓人有濃重的感觸 自心底的省思 字體畫面搭配的很有張力

創造一個如同未來結合虛幻的世界 將議題放大到表面張力 即便看的出來部分設計源頭 但不影響作品精彩和核心

設計都是抄來的 沒被發現的就叫原創/書上說的 厂厂

本次參觀的具體收穫與心得

每一次的新一代都充分表達的近期的社會脈絡 議題 和人們的訴求 可惜的是幾乎都是局部的

台灣學生缺少國際觀和遠見 這不全是學生的錯... 我們只能更努力 結合台灣本土和國際 這次部分學生風格都很雷同

需要再好好過濾外在和自身想法 其實大家都做的很棒 也有很多值得大家學習的地方

有興趣的設計方向 視傳 插畫

1015445053 / June 24, 2013 11:49PM

[Re: \[作業07\] 2013新一代設計展參觀心得報告](#)

1.學校、作品名稱：台灣科技大學 超跑

2.設計類別：工業設計類

3.作品相片：[URL=http://s1293.photobucket.com/user/caopeihua/media/yodex-ntust-usc_3_zps55cdadb3.jpg.html]
[IMG]http://i1293.photobucket.com/albums/b599/caopeihua/yodex-ntust-usc_3_zps55cdadb3.jpg[/IMG][URL]

4.作品說明：這是由台科大廖偉翔所製作的 1:1等身大超跑，在還沒展出之前就已經受到許多的關注與宣傳，會選擇超跑當作他的畢業製作題目，是因為真正的超跑實在是太貴了，所以他很希望能做一台能夠盡量壓低價格的跑車，讓喜歡速度感的人都可以輕鬆擁有，既然要享受駕駛樂趣當然要有不錯的操控感受，及配得上性能的外表，所以就以F1及Go Kart為靈感開始發想。

5.對於作品的心得：這個超跑在還沒有看過本尊之前，我就已經略有耳聞了，當初看到新聞就覺得真的是太厲害了。雖然會有很多人說 20萬都可以拿去買一台真的會跑的車了，何必做這一台根本不會跑的車，不過說真得，這是一種夢想，完成夢想的感覺我想應該是很好吧。

6.對於本次參觀的具體收穫與心得：自己上了大學之後，感覺離心一代就更近了一步，所以比起以往逛新一代時，更有一種親近的感覺，因為再過1年多就輪到自己要開始著手製作畢業專題了，希望那時候自己也能像這些學長姐依樣做出好的作品。

7.有興趣的設計方向：平面設計，立體的雕速作品。
