

JinJin / May 07, 2013 10:00PM

[\[作業\] 系列包裝企劃](#)

- [1. 1. 作業說明](#)
- [2. 2. 作業回覆](#)
- [3. 3. 進度表](#)

1. 作業說明

請選定一既有包裝品牌，必須是系列商品，可以是任何種類，如食品(咖啡、茶葉、飲料、零食...)、運動用品、清潔用品、保養品.... 等

進行市場調查，如進入賣場或便利商店蒐集資訊，進行以下步驟：

1.商品資訊

選定主題，提供以下資料：

- (1)品牌名稱及種類
- (2)包裝上既有的詳細資訊，請列出並拍照
- (3)列出包裝上的設計元素
- (4)設計手法及風格分析，以及系列的概念
- (5)系列包裝內容(如：不同口味的個包裝(瓶裝)、組合包裝(四個一組的紙盒)、禮盒包裝...)

2.市場分析

- (1)銷售對象，主要消費群
- (2)品牌概況
- (3)販售地點
- (4)價格及定位
- (5)競爭品牌分析

3.概念

請提出包裝設計的概念

請參考

<http://www.facebook.com/video/video.php?v=2126509355968>

<http://daman.cool3c.com/node/67111>

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20130116/34772398/>

<http://tw.packsourcing.com/news-2442/>

<http://www.mydesy.com/%E4%BB%A5%E5%8B%95%E7%89%A9%E6%84%8F%E5%90%91%E7%82%BA%E6%A6%82%E5%BF%B5%E7%9A%84%E5%89%B5%E6%84%8F%E5%8C%85%E8%A3%9D%E8%A8%AD%E8%A8%88>

以及更多自己蒐集的資料

4.風格元素

請提出要以那些元素為包裝視覺設計的呈現

請參考

<http://mepopedia.com/forum/read.php?1342,30919>

以及更多自己蒐集的資料

5.系列規劃

以哪些具體的系列元素及作法呈現？

請參考

<http://mepopedia.com/forum/read.php?1342,30923>

以及更多自己蒐集的資料

[hr]

2. 作業回覆

請回覆以上問題，並於課堂報告

並且註明組員名單，學號

[hr]

3. 進度表

第十一週05/08 系列包裝企劃—系列包裝案例解說(遠距教學)

第十二週05/15 新一代參展調課(5/18)

第十三週05/22 系列包裝企劃—企劃書提報概念的視覺與具體化

第十四週05/29 系列包裝企劃—設計製作 / 商品的陳列與攝影

第十五週06/05 系列包裝作品賞析 (遠距教學)

第十六週06/12 系列包裝實作

第十七週06/19 設計專題結案題報與展示

第十八週06/26 期末作業發表與檢討
