

JinJin / April 27, 2013 10:28PM

[\[講義\] 系列包裝創意概念發想\(一\)](#)

1. [連續圖案](#)
2. [局部露出產品](#)
3. [圖案與包裝結構結合](#)
4. [文字](#)
5. [顏色](#)
6. [插畫與色彩的交互應用](#)
7. [攝影與色彩的交互應用](#)
8. [人物的談諧](#)

1. 連續圖案

雖然是很常見的表現，卻可利用連續圖案，凸顯產品特性與商品注目性個常見且視覺效果顯著的創意表現。

通常會選定與商品主題相關的圖案做連續表現

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2013/04/42.jpg[/img]

[hr]

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2013/04/202.jpg[/img]

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2013/04/20b.jpg[/img]

[hr]

局部的連續

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2013/04/92.jpg[/img]

[hr]

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2013/04/102.jpg[/img]

[hr]

2. 局部露出產品

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2012/10/18b.jpg[/img]

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2012/10/184.jpg[/img]

[hr]

[img]http://www.hellous.com/all_images/nuti/3.jpg[/img]

[img]http://www.hellous.com/all_images/nuti/4.jpg[/img]

[hr]

3. 圖案與包裝結構結合

利用圖案與包裝結構做有趣的連結，除了有視覺焦點，更能創造產品的豐富性

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2012/09/15.jpg[/img]

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2012/09/1b.jpg[/img]

[hr]

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2013/04/152.jpg[/img]

[hr]

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2012/09/141.jpg[/img]

[hr]

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2011/12/524.jpg[/img]

[hr]

4. 文字

以文字為主要視覺元素的設計也相當多，有以單純的文字為主，也有將文字圖案化，單一的視覺焦點與訴求，都是常見的手法。

1. 以文字為主視覺

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2013/04/82.jpg[/img]

2. 將文字圖案化的設計

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2012/09/9.jpg[/img]

[hr]

5. 顏色

以顏色為主要系列的區隔

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2012/09/111.jpg[/img]

[hr]

除了以顏色區隔外，也有結構上的巧思

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2011/12/1710.jpg[/img]

[hr]

6. 插畫與色彩的交互應用

插畫與色彩都是包裝常見的表現方式，將兩者交替應用，更能增加產品的豐富性

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2011/12/252.jpg[/img]

[hr]
[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2012/10/4b1.jpg[/img]

[hr]
[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2011/12/225.jpg[/img]

[hr]
[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2013/04/132.jpg[/img]

7. 攝影與色彩的交互應用

攝影是包裝設計常見的表現手法，直接將產品或產品主要成分或元素以攝影表現，再以能代表該成分或系列的色彩作為區隔

[img]http://sphotos-f.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/484576_4241532456205_1108366619_n.jpg[/img]
[hr]

8. 人物的詼諧

糖果紙的應用

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2013/04/32.jpg[/img]
[hr]

GAGA茶包

[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2012/09/51.jpg[/img]
[img]http://neatdesigns.net/wp-content/uploads/2012/09/5b.jpg[/img]

Edited 3 time(s). Last edit at 04/28/2013 09:30PM by JinJin.
