

JinJin / December 16, 2012 01:48AM

[\[講義10\] 象徵\(輔助\)圖形設計的方法與範例](#)

1. [1. 象徵圖形的創意設計\(企業形象的延伸\)](#)
2. [2. 象徵圖形的特性](#)
3. [3. 象徵圖形的設計方向與種類](#)
4. [3.1 幾何圖形類](#)
5. [3.1.1 旅遊服務中心](#)
6. [3.2 圖案類](#)
7. [3.2.1 台灣觀光](#)
8. [3.3 以標誌元素發展](#)
9. [3.3.1 王府井百貨](#)
10. [3.3.2 3G門戶](#)
11. [3.3.3 中國聯通](#)
12. [3.3.4 阿婆摺紙](#)
13. [4. 象徵圖形的機能](#)
14. [5. 象徵圖形的應用](#)

1. 象徵圖形的創意設計(企業形象的延伸)

企業識別系統的設計要素中，除了標誌、標準字體、標準色、企業造型等基本要素出現的頻率較多之外，另有一項附屬要素常被靈活運用，大放異彩。那就是企業象徵圖案，亦有稱之為裝飾花邊的平面設計要素。

象徵圖案具有附屬要素的機能，乃是指其與視覺傳達設計系統中的基本要素保持著賓與主的關係，以增強平面設計的展開運用，強化企業形象的效果。象徵圖形對於標誌、標準字體、企業造型等具有點的造型要素而言，使其賦予線或面的造型意義。

一般而言，標誌、標準字體在應用要素上的使用，大多採取單一、完整的形式出現，以建立其附一性、權威性與信賴感。然而應用設計的項目種類繁多，形式各異，常常需要富於彈性的造型，隨著傳播媒體的不同以及空間大小的不同，應飛作適度的調整或修正，這就決定了並非完整單一標誌、標準字體所能面面俱到、處處適應的。

2. 象徵圖形的特性

對象徵圖形要求其具有適應性與機動性，它應具有以下特性：

1. 補足企業形象的訴求力。通過象徵圖案豐富多樣的造型符號，能補足企業標誌、標準字體所建立企業形象的訴求力，使其意義更具有完整性和易於識別性。
2. 增加設計要素的適應性。利用象徵圖案中突出企業個性的造型符號，增加基本要素運用在應用要素或在傳播媒體上的柔軟度與適應性，使得所有的設計要素更加具有設計表現的幅度與深度。
3. 強化視覺感覺的律動感。經由象徵圖案的組合，製造賓、主強弱的律動感，以強化畫面的視覺衝擊力，更可產生視覺引導下的誘導效果，起到增加親切感等的作用。

象徵圖案的特性並不是僅能達成其一，而不能兼顧其他。對一般設計精密、規劃完整的象徵圖案來講，可同時達到兩個或三個機能。象徵圖案除了具有彌補基本要素設計運用、使用不足等消極機能外，更有強化企業形象的積極意義。因此，在講究整體設計的企業識別系統中，象徵圖案扮演的角色有越來越重要的趨勢。

3. 象徵圖形的設計方向與種類

企業象徵圖形大都採用中性性格的單純造型，以作為單位基本型。較為常見的象徵圖形有圓點、直線、方塊、三角、條紋、星形、色面等幾何圖案，因為幾何圖案造型本身俱有中性性格，可伴隨對象物的不同，作出多樣的排列組合，產生多變的構成形式。尤其是可以依據設計作業上的需要，加以適度的修正、調整，如增加數量、折曲、漸層等改變，而不會影響到原有的企業形象。

1. 幾何圖形類

1. 旅遊服務中心

標誌

[hr]

2. 圖案類

1. 台灣觀光

[img]http://admin.taiwan.net.tw/upload/contentImg/TaiwanLogo_THOA_red.jpg[/img]

心型視覺圖形可搭配品牌標示使用，不得單獨使用。

[img]http://admin.taiwan.net.tw/upload/contentImg/heart_CMY.jpg[/img]

[img]http://admin.taiwan.net.tw/upload/contentImg/heart_cycling.jpg[/img]

<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=312>

應用在日月潭遊客中心的圓柱海報牆上

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/IMG_9105.jpg[/IMG]

[hr]

3. 以標誌元素發展

1. 王府井百貨

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/wfj-new-logo.jpg>[/IMG]

以標誌上下左右重複連續出現設計(二方連續，四方連續)

可應用於包裝紙等設計上

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/wfj-core-illustrate.jpg>[/IMG]

[hr]

2. 3G門戶

3G門戶創建於2004年3月，是中國手機互聯網免費模式的開創者、最大的手機互聯網平台；多種手機應用、搜索引擎提供商。

自成立以來已擁有過1.6億註冊用戶，門戶日PV超過12億，日活躍用戶超過2500萬，門戶網流量和用戶數遙居第一。

“三”和“魚游”巧妙的融合設計，再加上三個三角形的組合，

令標誌具有了更強的表義價值；不僅直觀鮮明的表現了速度感，更傳達出3G門戶的團隊精神，

以及企業從門戶網站到平台價值的升級……在色彩上，高塔在3G門戶新LOGO

中運用了具有行業屬性的“紅、綠、藍”作為組合搭配；紅色表達想像力與激情，藍色表達自由與希望，

綠色表達自由創想與科技，這三種色彩同時也是信息世界的三原色

Aone高塔以“海洋”為原點，為3G門戶制定了輔助圖形，並加以延展，輔助圖形主色來自3G門戶Logo的三色，同時每種顏色可以單獨使用，可用於3G門戶的不同產品。

色彩鮮豔的輔助圖形有很強的畫面衝擊感，在戶外宣傳應用時效果非常明顯。

輔助在應用中針對環境的變化、應用載體的變化。體現出的效果也是不同的。

隨著時代的發展對待工作環境的設計也隨直發生了改變。即要求美化又要實用與生活。

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/11187_a1c1154d55c10b9269f49e8b64ba19fd.jpg[/IMG]

[hr]

3. 中國聯通

聯通的輔助圖形設計是由標誌表達的中國結延化而來，並對應用效果做了相應的規定，力圖適應不同的媒介。

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/792_20081211135453255989.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/002-1.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/003-1.jpg>[/IMG]

以垂直紅線貫穿標誌設計的輔助圖形

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/001-1.jpg>[/IMG]

[hr]

以輔助圖形應用於各種設計

[hr]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/0004.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/005-1.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/006-1.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/007-1.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/008-1.jpg>[/IMG]

[hr]

4. 阿婆摺紙

<http://www.aigachina.org/content.cfm/1090-the-story-of-grandmas-origami>

從摺紙的摺痕中進行元素提煉，以不規則三角形為主題元素

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-full.jpg>[/IMG]

[hr]

色彩提煉，做了兩套色彩系統，一是從老人經典的“紅帽子、綠圍兜”形象入手，二是通過色彩繽紛的摺紙材料中提取。

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/04-full.jpg>[/IMG]

[hr]

確立了元素及色彩之後，logo 則用了不規則三角形和摺紙的語言表達。

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/05-full.jpg>[/IMG]

[hr]

另外，以阿婆的人物圖像與不規則三角形拼成的長條作為品牌的輔助圖形。

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/06-full.jpg>[/IMG]

[hr]

產品材料：在廢紙上運用輔助圖形，貼上代表阿婆的“印記”

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/08-full.jpg>[/IMG]

[hr]

產品形式：

- a. 根據受眾喜好，製作一些符合大眾審美的作品
- b. 與旅遊相結合，推出新產品，如烏篷船、東方明珠等
- c. 明信片、書籤等

廣泛運用輔助圖形

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/09-full.jpg>[/IMG]

[hr]

4. 象徵圖形的機能

象徵圖形所具有的機能是富於彈性和張力的，有強烈的識別性，其在視覺設計要素中自然顯得格外的重要。然而，在講求企業資訊整體協同的經營策略中，視覺傳達設計的構成要素自然越是精簡越能發揮強烈、密集的效應。因為不論是在基本要素的組合運用、資訊傳播的管理作業或消費大眾的認識認知方面均能一以貫之、強力訴求，所以具備高度延展性的基本要素之象徵圖案設計形式，逐漸成為設計作業的方向。因此，象徵圖案的設計，可從企業標誌衍生變化的延展性表現、另行設計的自主性造型符號這兩個方向來開發。

5. 象徵圖形的應用

象徵圖形確定之後，需進行各個展開運用的規劃作業，主要是先與其他的基本要素試作多樣的組合。

象徵圖案應用的範圍小至事務用品、雜誌、廣告的花邊形式，大則可應用到交通工具的外觀設計、招牌、標幟牌、店面櫥窗、建築景觀等龐然大物之上。因此，必須對視覺傳達設計的整體規劃有全盤的了解，預先收集日後可能採用的範圍，先行製作完整的規劃，達到統一化、標準化的企業形象效果。

Edited 7 time(s). Last edit at 04/25/2016 11:03PM by JinJin.
