

JinJin / September 23, 2012 12:54PM

[\[講義02\] 識別系統設計企畫書撰寫要素](#)

1. [1. 為何要作?\(WHY\)](#)
2. [2. 如何來導入CI?\(HOW\)](#)
3. [3. 流程?\(WHEN\)](#)
4. [4. 誰來做CI?\(WHO\)](#)
5. [5. 預算經費評估?](#)
6. [6. 結語、預期評估?](#)
7. [7. 企業實態調查](#)
8. [7.1 公司現況的調查研究：](#)
9. [7.1.1 調查項目](#)
10. [7.1.2 調查對象](#)
11. [7.2 外界形象認知的調查研究：](#)
12. [7.2.1 調查項目](#)
13. [7.2.2 調查對象](#)
14. [7.3 視覺設計現況的調查研究：](#)
15. [7.3.1 調查項目](#)
16. [7.3.2 調查對象](#)
17. [7.4 透過調查展開標誌意念展開](#)

1. 為何要作?(WHY)

前言

動機

目的

描述企業需求

內在成長

外在環境

2. 如何來導入CI?(HOW)

企業導入或作業程序：

1.企業實態之調查階段→

(1)內部公司(2)外在社會大眾

2.形象概念、策略階段

3.設計作業展開

4.完成導入→如何告知出來?如何實施導入?

用人：每個廠派人出來教育訓練

用地：北中南各選一場示範

對外：記者會發表會(CI SHOW)

3. 流程?(WHEN)

4. 誰來做CI?(WHO)

- 1.設計規劃人員
- 2.公司本身CI編組
- 3.CI委員會→各部門主管
- 4.CI編製小組→CI策略人，顧問

5. 預算經費評估？

- 1.市場調查費用
- 2.設計規劃費用

6. 結語、預期評估？

- 1.導入後會有何種實質助益？

[hr]

7. 企業實態調查

透過：資料蒐集、訪查、問卷等

[hr]

1. 公司現況的調查研究：

1. 調查項目

企業文化
企業使命
經營特色
員工信條
宣傳標語
未來發展
其他意見

2. 調查對象

高階決策者
部門主管
公司職員

2. 外界形象認知的調查研究：

1. 調查項目

企業名稱認知

企業情事的認知

企業標誌的認知

企業整體形象的認知

2. 調查對象

客戶

大眾

3. 視覺設計現況的調查研究：

1. 調查項目

基本設計系統的分析報告

應用設計系統的分析報告

2. 調查對象

公司員工

客戶

4. 透過調查展開標誌意念展開

以東怡營造為例

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/logo_zps49210589.jpg[/IMG]
