JinJin / December 19, 2012 12:03AM
[講義11] VI設計中的標準色以及輔助色設計

1. 1. 標準色
2. 1.1 企業標準色設定
3. 1.2 標準色設計的步驟
4. 1.3 企業標準色的結構設定
5. 1.4 標準色標色
6. 1.5 人們理解某些商品的習慣色
7. 2. 輔助色

1. 標準色

VI設計中的標準色是用來象徵公司或產品特性的指定顏色，是標誌，標準字體及宣傳媒體專用的色彩。
在企業信息傳遞的整體色彩計劃中，具有明確的視覺識別效應，因而具有在市場競爭中致勝的感情魅力。
企業標準色彩的確定是建立在企業經營理念，組織結構，經營策略等總體因素的基礎之上的。

標準色設計盡可能單純，明快，以最少的色彩表現最多的含義，達到精確快速地傳達企業信息的目的。設定企業標準色，除了實施全面的展開，加強運用，以求取得視覺統合效果以外，還需要製訂嚴格的管理辦法進行管理。

不同的企業，有不同的形象定位，而不同的色彩，又給人以不同的情緒聯想。
成功的標準色設計就是要在二者之間找到一條直通而有效的管道，建立起某種意義上的必然聯繫。

1. 企業標準色設定

（１）基於塑造企業形象的考慮
根據企業經營理念或產品的內容特質，選擇適合表現其突出概念和關鍵語的色彩。其中尤其要以表現企業的安定性、信賴感、成長性、生產技術性、商品的優異性為前提，達到通過色彩，間接的表現和塑造企業形象的目的。
（２）基於經營戰略的考慮
為擴大企業之間差異性，選擇與眾不同的色彩，以期達到企業識別的目的。其中，應該以使用頻率最高的傳播媒體或視覺符號為標準，使其充分錶現這一特定的色彩，造成條件反射的效果。
（３）基於成本與技術的考慮
為了能使企業的標準色能準確的再現而又方便管理，應該盡量選擇理想的印刷技術，合理的分色製版方法，使之達到與標準色統一化的色彩。另外，避免選用特殊色彩，或多色印刷以免增加不必要的製作成本。
標準色的設定，可由上述三個方面來擇取其一，或者考慮三者之間的的相互關係，選擇合適的色彩。

[hr]

2. 標準色設計的步驟

標準色的開發設計，應該與標誌、標準字的設計密切配合，將設計工作建立在企業經營理念、組織結構、目標顧客、營銷策略和形象戰略等基礎之上。
表中的五個步驟簡要說明如下：
（１）確定企業理念。標準色的設計要以表現企業理念作為設計目標，這是標準色設計的基本指導方針。
（２）擬定企業形象。本階段是根據企業色彩的調查分析結果及形象戰略的需要，來設定與企業理念相對應的表現概念，以創造企業形象。
（３）色彩設計。依據色彩形象尺度將企業形象的概念與色彩形像做一客觀、合理的表現概念的定位，以確定色彩的選擇、顏色的搭配和配色調和的美感。

（４）色彩管理。色彩設計決定之後，還需要製作用色規範和色彩傳達過程的管理規範。同時，還要監督企業標準色彩的使用情況，及時處理使用中出現的問題。
（５） 反饋發展。指色彩設計出成果後，還需要追踪考察設計成效，將信息反饋資料作為再設計時的參考。

3. 企業標準色的結構設定

（１） 單色標準色
單色標準色，指企業只指定一個顏色作為企業的標準色。單色標準色具有集中、強烈的視覺效果，方便傳播，容易記憶，是最常見的企業標準色形式。如：可口可樂、摩斯漢堡。

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/12320846384580.jpg[/IMG]

[hr]
[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/0149-01-00-20110714012432.jpg[/IMG]

（２） 複數標準色
許多企業採用兩種以上的色彩搭配，來追求色彩的組合效果。複合標準色不僅能增強色彩的韻律和美感，而且還能更好的傳達企業的有關信息。如：麥當勞的黃、紅，富士軟片的紅和綠。

百事可樂

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/U1633P31T1D3490017F46DT20070411065303.jpg[/IMG]

[hr]
速食業
雙色--麥當勞，肯德基
[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/MCDonald.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/images1.jpg[/IMG]
[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/a50d0fd42c7963808e84b4cd41c94e9c.jpg[/IMG]

三色---漢堡王
[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/burger-king.jpg[/IMG] [IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/cm20090422ae2a3b2c638172c9145baaae0aaf5565967.jpg[/IMG]

（３） 多色系統標準色
多色系統標準色，一般選擇一個色彩為企業的標準色，再配以多個輔助色彩。其主次或主輔關係是為了表達企業集團母子公司各自的身份和關係；或者表示企業內部的各個事業部門或品牌、產品的分類。通過色彩系統化條件下的差別性，產生獨特的識別特徵。
企業選擇什麼樣的標準色結構，應該根據企業的文化傳統、歷史、形象戰略、經營理念等因素來定。基本的原則應該是，突出企業風格，體現企業的性質、宗旨和經營方針；通過製造差別，展示企業的獨特個性；與消費者心理相吻合；迎合國際化的潮流。

[hr]

4. 標準色標色

通常標示的種類有：

1.印刷色CMYK
2.螢幕顯色 RGB
3.PANTONE色票
4.網頁顯色

[hr]

5. 人們理解某些商品的習慣色

人們在理解某些商品時，往往會自然的聯繫某些顏色。如對食品，人們習慣於接受紅色等暖色調；對化妝品，習慣於中性的素雅色調，桃紅給人溫馨、優雅和清香感；對藥品，習慣於中性偏冷色調，尤以藍綠為多；對機電產品，習慣於黑色，深藍色等穩重、沉穩、樸實的色調，等等。總結世界上著名企業的標準色實踐，將色彩和行業間的關係列為下表。
色彩適合行業（企業形像或產品內容）
紅色系食品業、交通業、百貨業、藥品業
橙色系食品業、建築業、石化業、百貨業
黃色系電器業、化工業、建築業、百貨業
綠色係金融業、農林業、建築業、百貨業
藍色系藥品業、交通業、百貨業、化工業
紫色系化裝業、服裝業、出版業

[hr]

2. 輔助色

輔助色正如其名，扮演著輔助的角色。
一般的使用原則有幾種：
1.與標準色類似的顏色，補充其不足
通常與原色近似，如再冷一點，淡一點，暖一點，比如說原墨綠近草綠，可以增加不同環境使用的協調性。
與原色相協調，比如說黃紅與橙。

2.與標準色對比的色彩，作為強調
與標準色相補，用於做對比，比如用紫色襯金。

輔助色不要過多，要有整體的統一，否則就沒有意義了。也可選1個-2個主色系，，
3-5個輔助色，然後按照10%-100%的進階

[hr]
香港品牌的標準色與輔助色的標示

標準色

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/Hong-Kong-guidelines--19.jpg[/IMG]

輔助色

[hr]
以旋極科技為例：
藍色是旋極VI系統的標準色

但為了使公司的對外形象統一而富有變化，在公關活動、宣傳推廣、會展佈置等情況下，可以採用輔助色配合標準色

使用，以達到豐富視覺效果，利於公司形象推廣的目的。

公司的輔助色選用深藍（C：100 M：80 Y：0 K：50）、天藍（C:77 M：28 Y：13 K：0）、綠色（C:100 M：20 Y：100 K： 0）、和藍階（C：20）。

Edited 2 time(s). Last edit at 12/23/2012 12:05AM by JinJin.