JinJin / December 16, 2012 01:48AM

[講義10] 象徵(輔助)圖形設計的方法與範例

1. 1. 象徵圖形的創意設計(企業形象的延伸)
2. 2. 象徵圖形的特性
3. 3. 象徵圖形的設計方向與種類
4. 3.1 幾何圖形類
5. 3.1.1 旅遊服務中心
6. 3.2 圖案類
7. 3.2.1 台灣觀光
8. 3.3 以標誌元素發展
9. 3.3.1 王府井百貨
10. 3.3.2 3G門戶
11. 3.3.3 中國聯通
12. 3.3.4 阿婆摺紙
13. 4. 象徵圖形的機能
14. 5. 象徵圖形的應用

1. 象徵圖形的創意設計(企業形象的延伸)

企業識別系統的設計要素中，除了標誌、標準字體、標準色、企業造型等基本要素出現的頻率較多之外，另有一項附屬要素常被靈活運用，大放異彩。那就是企業象徵圖案，亦有稱之為裝飾花邊的平面設計要素。

象徵圖案具有附屬要素的機能，乃是指其與視覺傳達設計系統中的基本要素保持著賓與主的關係，以增強平面設計的展開運用，強化企業形象的效果。象徵圖形對於標誌、標準字體、企業造型等具有點的造型要素而言，使其賦予線或面的造型意義。

一般而言，標誌、標準字體在應用要素上的使用，大多采取單一、完整的形式出現，以建立其附一性、權威性與信賴感。然而應用設計的項目種類繁多，形式各異，常常需要富於彈性的造型，隨著傳播媒體的不同以及空間大小的不同，應飛作適度的調整或修正，這就決定了並非完整單一時標誌、標準字體所能面面俱到、處處適應的。

2. 象徵圖形的特性

對象徵圖形要求其具有適應性與機動性，它應具有以下特性:

1.補足企業形象的訴求力。通過象徵圖案豐富多樣的造型符號，能補足企業標誌、標準字體所建立企業形象的訴求力，使其意義更具有完整性和易於識別性。

2.增加設計要素的適應性。利用象徵圖案中突出企業個性的造型符號，增加基本要素運用在應用要素或在傳播媒體上的柔軟度與適應性，使得所有的設計要素更加具有設計表現的幅度與深度。

3.強化視覺感覺的律動感。經由象徵圖案的組合，製造賓、主強弱的律動感，以強化畫面的視覺衝擊力，更可產生視覺引導下的誘導效果，起到增加親切感等的作用。

象徵圖案的特性並不是僅能達成其一，而不能兼顧其他。對一般設計精密、規劃完整的象徵圖案來講，可同時·達到兩個或三個機能。象徵圖案除了具有彌補基本要素設計運用、使用不足等消極機能外，更有強化企業形象的積極意義。因此，在講究整體設計的企業識別系統中，象徵圖案扮演的角色有越來越重要的趨勢。

3. 象徵圖形的設計方向與種類

企業象徵圖形大都採用中性性格的單純造型，以作為單位基本型。較為常見的象徵圖形有圓點、直線、方塊、三角、條紋、星形、色面等幾何圖案，因為幾何圖案造型本身俱有中性性格，可伴隨對象物的不同，作出多樣的排列組合，產生多變的構成形式。尤其是可以依據設計作業上的需要，加以適度的修正、調整，如增加數量、折曲、漸層等改變，而不會影響到原有的企業形象。

1. 幾何圖形類

1. 旅遊服務中心

標誌

[hr]

2. 圖案類

1. 台灣觀光

[img]http://admin.taiwan.net.tw/upload/contentImg/TaiwanLogo_THOA_red.jpg[/img]

心型視覺圖形可搭配品牌標示使用，不得單獨使用。

[img]http://admin.taiwan.net.tw/upload/contentImg/heart_CMY.jpg[/img]
[img]http://admin.taiwan.net.tw/upload/contentImg/heart_cycling.jpg[/img]

http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=312

應用在日月潭遊客中心的圓柱海報牆上

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/IMG_9105.jpg[/IMG]

[hr]

3. 以標誌元素發展

1. 王府井百貨

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/wfj-new-logo.jpg[/IMG]

以標誌上下左右重複連續出現設計(二方連續，四方連續)
可應用於包裝紙等設計上
[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/wfj-core-illustrate.jpg[/IMG]

[hr]

2. 3G門戶

3G門戶創建於2004年3月，是中國手機互聯網免費模式的開創者、最大的手機互聯網平台；多種手機應用、搜索引擎提供商。
自成立以來已擁有過1.6億註冊用戶，門戶日PV超過12億，日活躍用戶超過2500萬，門戶網流量和用戶數遙居第一。
“三”和“魚游”巧妙的融合設計，再加上三個三角形的組合,
令標誌具有了更強的表義價值；不僅直觀鮮明的表現了速度感, 更傳達出3G門戶的團隊精神,
以及企業從門戶網站到平台價值的升級……. 在色彩上, 高塔在3G 門戶新LOGO
中運用了具有行業屬性的“紅、綠、藍”作為組合搭配；紅色表達想像力與激情,藍色表達自由與希望,
綠色表達自由創想與科技, 這三種色彩同時也是信息世界的三原色

Aone高塔以“海洋”為原點，為3G門戶制定了輔助圖形，並加以延展，輔助圖形主色來自3G門戶Logo的三色，同時每種顏色可以單獨使用，可用於3G門戶的不同產品。

色彩鮮豔的輔助圖形有很強的畫面衝擊感，在戶外宣傳應用時效果非常明顯。

輔助在應用中針對環境的變化、應用載體的變化.體現出的效果也是不同的.
隨著時代的發展對待工作環境的設計也隨直發生了改變.即要求美化又要實用與生活.
[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/11187_a1c1154d55c10b9269f49e8b64ba19fd.jpg[/IMG]
[hr]

3. 中國聯通

聯通的輔助圖形設計是由標誌表達的中國結延化而來，並對應用效果做了相應的規定，力圖適應不同的媒介。

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/792_20081211135453255989.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/002-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/003-1.jpg[/IMG]

以垂直紅線貫穿標誌設計的輔助圖形
[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/001-1.jpg[/IMG]
[hr]
以輔助圖形應用於各種設計

[hr]
[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/0004.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/005-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/006-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/007-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/008-1.jpg[/IMG]

[hr]

4. 阿婆摺紙

http://www.aigachina.org/content.cfm/1090-the-story-of-grandmas-origami

從摺紙的摺痕中進行元素提煉，以不規則三角形為主題元素

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-full.jpg[/IMG]

[hr]

色彩提煉，做了兩套色彩系統，一是從老人經典的“紅帽子、綠圍兜”
形象入手，二是通過色彩繽紛的摺紙材料中提取。

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/04-full.jpg[/IMG]

[hr]

確立了元素及色彩之後，logo 則用了不規則三角形和摺紙的語言表達。

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/05-full.jpg[/IMG]

[hr]

另外，以阿婆的人物圖像與不規則三角形拼成的長條作為品牌的輔助圖形。

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/06-full.jpg[/IMG]

[hr]
產品材料: 在廢紙上運用輔助圖形，貼上代表阿婆的“印記”
[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/08-full.jpg[/IMG]

[hr]

產品形式:

a.根據受眾喜好，製作一些符合大眾審美的作品
b.與旅遊相結合，推出新產品，如烏篷船、東方明珠等
c.明信片、書籤等

廣泛運用輔助圖形

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/09-full.jpg[/IMG]

[hr]

4. 象徵圖形的機能

象徵圖形所具有的機能是富於彈性和張力的，有強烈的識別性，其在視覺設計要素中自然顯得格外的重要。然而，在講求企業資訊整體協同的經營策略中，視覺傳達設計的構成要素自然越是精簡越能發揮強烈、密集的效應。因為不論是在基本要素的組合運用、資訊傳播的管理作業或消費大眾的認識認知方面均能一以貫之、強力訴求，所以具備高度延展性的基本要素之象徵圖案設計形式，逐漸成為設計作業的方向。因此，象徵圖案的設計，可從企業標誌衍生變化的延展性表現、另行設計的自主性造型符號這兩個方向來開發。

5. 象徵圖形的應用

象徵圖形確定之後，需進行各個展開運用的規劃作業，主要是先與其他的基本要素試作多樣的組合。

象徵圖案應用的範圍小至事務用品、雜誌、廣告的花邊形式，大則可應用到交通工具的外觀設計、招牌、標幟牌、店面櫥窗、建築景觀等龐然大物之上。因此，必須對視覺傳達設計的整體規劃有全盤的了解，預先收集日後可能採用的範圍，先行製作完整的規劃，達到統一化、標準化的企業形象效果。

Edited 7 time(s). Last edit at 04/25/2016 11:03PM by JinJin.