

JinJin / March 10, 2013 09:38PM

[\[講義\] 完美LOGO設計的45條原則](#)

## 1. 1. 完美LOGO設計的45條原則

### 1. 完美LOGO設計的45條原則

轉載自：<http://blog.logomart.hk/articles.asp?id=1025>

[img]<http://www.logomart.hk/blog/files/1025-1.jpg>[/img]

[img][http://sphotos-d.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/181007\\_617204811629894\\_1769702325\\_n.jpg](http://sphotos-d.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/181007_617204811629894_1769702325_n.jpg)[/img]

- 1.LOGO設計不要使用超過3種顏色。
- 2.不是不可或缺的內容就無需展示。
- 3.字體務必清晰明了，讓老人家都能看懂。
- 4.LOGO設計圖案務必易於識別。
- 5.設計一個造型或者佈局獨特的商標圖案。
- 6.獨立思考，不要理會您父母愛人對你設計的想法。
- 7.保證商標圖案看起來至少要能吸引三個人的注意。
- 8.不要將流行商標中的元素融入到設計中，並稱為原創作品。
- 9.任何情況下都不要用剪貼畫。
- 10.將商標圖案設定為黑白兩各色時看起來依然效果良好。
- 11.反置商標圖案後依然清晰明辨。
- 12.調整商標圖案大小後依然清晰明辨。
- 13.如果商標圖案中包含圖標，符號或文字等元素，合理佈局讓他們相輔相成。
- 14.讓您的設計避免沿襲最新流行的商標設計潮流，而要看起來能夠經久不衰。
- 15.不要使用特殊效果（包括也並不局限於：斜體，陰影，反射和-ray字）。
- 16.如果可能讓商標呈方形佈局，避免使用難以理解的佈局。
- 17.避免複雜的細節。
- 18.考慮商標放置的不同地方和方式。
- 19.激發勇敢和自信的感覺，而不是無力呆板的感覺。
- 20.你應該知道你創作的商標圖案絕不什麼完美的
- 21.對於精明的生意採用鋒利的線條，緩和的生意採用緩和的線條。
- 22.商標圖案必須與其表現的主題有所關聯。
- 23.照片不能做商標圖案。
- 24.你要讓顧客對你的設計有驚艷的感覺。
- 25.不要使用超過2種字體。
- 26.商標中的每個元素都應該排列地井井有條。左，中，右，上或前後底。
- 27.圖示看起來渾然一體，沒有拖尾元素。
- 28.在你構思設計商標之前要明確商標即將面對的群體。
- 29.強調功能勝過創新。
- 30.如果商標名字讓人印象深刻，那麼就用商標名字做商標圖案。
- 31.鏡像商標圖案後依然清晰可見。
- 32.甚至大公司也需要小圖案。
- 33.商標圖案應該讓所有人喜歡，而不僅僅為該商家喜歡而已。
- 34.創造變化。變化越多，你設計出來的商標就越適合。
- 35.商標圖案在多個平台下看起來連貫。
- 36.商標圖案必須輕易地描述出來。
- 37.不要在商標圖案裡用標誌性源碼。

38. 在電腦上設計之前先把思路用鉛筆在紙上繪製出來。

39. 設計簡約。

40. 不要使用「嘍」或者「全球」符號。

41. 商標圖案不能夠分散注意力。

42. 在設計中應該如實表現設計內容。

43. 商標圖案應該視覺平衡。

44. 避免使用明亮霓虹顏色，以及灰暗呆板顏色。

45. 商標設計不能打破以上任何一條原則。

[hr]

以上原則供設計LOGO時參考，但可依個人設計的主題而自行修正。

---