

cmchao / November 21, 2022 05:01PM

[安達人壽啟動地方創生ESG計畫](#)

安達人壽啟動地方創生ESG計畫

18:082021-12-15 工商 黃惠聆

Facebook

Messenger

Line

Twitter

Telegram

複製連結

安達人壽將以贈「香糯米」採購金額5%回饋地方支持當地老人社區共餐加菜金。圖 / 黃惠聆

安達人壽將以贈「香糯米」採購金額5%回饋地方支持當地老人社區共餐加菜金。圖 / 黃惠聆

字體大小：

安達人壽啟動地方創生ESG計畫，15日攜手南投縣親愛村松林部落推動地方特有DNA—「伊娜谷香糯米」保種契作，並強化地方特色與使命感來吸引原民返鄉，達到地方創生的目的，落實綠色採購方針與企業社會責任。近年來，「地方創生」已成為企業ESG永續發展顯學，也是台灣當前最有感的社會議題之一。全球最大的公開上市財產與責任保險公司CHUBB集團旗下安達人壽台灣分公司，正式啟動南投縣仁愛鄉松林部落地方創生計畫，透過原住民朋友的共同參與，保育推廣全台灣特有的原生種「伊娜谷香糯米」！

安達人壽總經理張志杰表示，此次地方創生計畫有幾項重要推展目標，「保種」，期望能讓當地部落的原生品種「伊娜谷香糯米」得以永續；「育苗」，期能培育香糯米在部落住民及小朋友心中的火苗，使文化得以延續傳承；「推廣」，透過企業禮品及通路銷售，讓更多人知道伊娜谷香糯米是松林部落地方特有DNA；此外，香糯米銷售金額將部份回饋地方支持當地老人社區共餐，成為地方創生的資源循環。

安達人壽表示，松林部落的「伊娜谷香糯米」為台灣少見高海拔特有水稻品種，也因其稀有性及馥郁的香氣，成為松林部落珍稀且具代表性的農產品。然而，近兩年因台灣水資源的匱乏與現代農業追求成本效益，具有歷史傳承意義的伊娜谷香糯米，也逐漸面臨品種混雜甚至消失的危機。

松林部落發展協會理事長高詠斐期盼透過企業長期契作，可一面協助傳承部落文化，一面加速產業發展正向循環，吸引更多青年願意返鄉支持。

高詠斐說，年輕人投注農業發展的意願其實沒有很高，導致部落從事農業的人口逐漸減少。因此，想結合在地文化資源，重新塑造松林部落特有觀光產業樣貌，並抓緊疫情後國內旅遊意願提升的機會，讓國人可以重新體認原住民文化，提升青年返鄉投入振興部落發展的意願。

安達人壽表示，安達人壽攜手親愛村與松林部落發展協會將用三年的時間，不單讓伊娜谷香糯米成為企業送禮的禮贈品，也讓其得以保種、傳承，並活化部落的經濟產業。