

cmchao / August 08, 2018 08:45AM

[台中科博館為什麼能與世界級的博物館齊名？](#)

台中科博館為什麼能與世界級的博物館齊名？

文 / 李建興、白育綸 2018-08-01

台中科博館為什麼能與世界級的博物館齊名？

科博館此次展出的漫步太陽系特展由孫維新自行策劃。圖片由白育綸拍攝

瀏覽數 43,200+

早上9點不到，緊鄰台中市區台灣大道旁的林蔭步道，一路延伸，佇立在自然科學博物館前的廣場，蟬鳴伴隨著從隊伍傳出三三兩兩的嬉鬧聲，由老師帶頭的小朋友，正準備步入科學中心和生命科學廳，他們列隊在博物館的門口，引領企盼知識的寶庫敞開。

你，也有過這樣的回憶嗎？如是的場景，對成立30年的科博館來說，並不新奇，只是當年遠足的兒童已將邁入不惑之年！

很少人知道，這個已深深內化在台灣囡仔學習體驗中的博物館，其聲譽衝破了在地的框架。

它曾在2013年榮獲世界最受歡迎博物館的第18名，緊追在第13名的台北故宮博物館之後，與法國巴黎羅浮宮、美國華盛頓D.C.自然史博物館齊名，甚至勝過了排名第19名的英國倫敦科學博物館，及第20名，也位於英國倫敦的維多利亞與艾伯特博物館。

更難能可貴的是，不在首善之區的科博館，既沒有故宮的地域優勢，年度預算只有故宮的一半，也沒有無可替代的國家寶藏，卻能躋身世界排名。令人好奇，這是怎麼辦到的呢？

不僅是個展覽館：博物館是個有能力自己說故事的學校！

事實上，對博物館管理者來說，經營遠比興建還難！

舉例而言，目前在中國大陸境內共有3千多座博物館和科技館，每年還以100個館的速度增加，也就是3天1個館。當中科技類博物館在2000年時只有十來座，但現在已增至192座。而台灣，在教育部轄下的大型科學類博物館也有5座。

但在這百家爭鳴的博物館熱潮中，光靠硬體的起造來大秀肌肉，絕非最佳賣點，兼顧人潮的維運以及知識教育的深耕傳播，才是致勝關鍵。

圖 / 科博館館長孫維新親自導覽展覽內容。圖片由白育綸拍攝

科博館館長孫維新經過長期觀察，發現世界上很多地方將科技館和自然館一分为二，科技館展示的是新潮的科技裝置，有多樣的趣味互動遊戲，讓小朋友一看到按鈕就按、一看到拉把就拉，卻不一定清楚學到了什麼；自然館有豐富的化石標本，但又因為多半是靜態展示，參觀人數無法大幅提昇。科博館的優勢是兩館合一，兼有「自然」及「科學」，「自然」是表，說得是趣味親切的自然現象，而「科學」是裏，說得是自然現象背後的科學原理，兩者合而為一，故事就講得完全，也能從多元面向自己策展。

許多博物館在軟體運作上，正是如此，光有軀殼，少了「策展規劃」這項靈魂元素，徒把博物館淪為場展空間。

一般而言，博物館或科技館內的特展，常委由外部的策展公司操盤，雖然策展公司經驗豐富、技術熟稔，但並非植基於博物館自身的研究、教學、傳播的底蘊，而是以商業經營角度追隨觀眾口味，學術支撐常顯不足，同時撤展之後一切歸零，館內的研究能量沒辦法積累。

科博館不一樣，絕大多數的展覽都是自行策劃，館內研究人員、策展同仁，善用143萬件標本館藏（如化石、昆蟲標本等），把平時到世界各地研究成果作為發想元素，再將原始創意轉化、設計，從策展專業到平面、空間設計都具有科博館的血統，僅在最後的施工階段，發包由外界工班操刀。

「哪有學校買了桌椅，不聘老師？」孫維新一語道破科博館的核心價值，認為場館經營要成功，就要聘用研究人員，把他們的辛勤投入化為展覽內容。

事實上，科博館得天獨厚的人才庫，得歸功於創館元老。首任館長漢寶德出身建築界，他意識到，人，才是博物館永續發展的關鍵；籌備博物館時費盡苦心，在361名編制內的工作人員中爭取了66名比照大學教授層級的研究人員，建立了自身的研究和策展實力。

科博館研究領域涵蓋動物、植物、地質、人類學四大領域，他們不只在實驗室發表論文，更要南征北討地到世界各地進行交流、考察、採集和實地研究，因而更能將研究能量內化於心，這就是何以科博館永遠有獨特題材和故事的原因。

孩子學校遺失的笑容在博物館找到 別「拿科學教科學」

圖 / 科博館將館內的許多研究成果，透過各種方式來「做出亮點」。圖片由白育綸拍攝

設計，又是科博館的另一項寶藏。

「博物館的展場要像藝術畫廊，像科學教科書就沒意思了。」科博館的另一位靈魂人物——現任館長孫維新，原本是台灣大學物理系和天文所教授，2011年借調過來，轉眼已8年。

研究背景出身的孫維新，謙稱原先對博物館管理一無所知，但多年來在學校教書的體驗，讓他感受到，博物館其實就是一所學校，還是一所有趣的學校。

孫維新認為，抄公式、作考題是在「用科學教科學」，這種教學方法枯燥無趣，學生就算意興闌珊，還是得來，但博物館要考慮營運生存，得想方設法做出亮點，讓內容吸睛，才能讓人意猶未盡，重覆造訪。

孫維新強調，科博館是個十分「善變」的博物館。

例如科博館善用時興的VR科技。過去礙於場館空間無法讓展覽元素精銳盡出，現在民眾只要穿戴上VR裝置後，不僅能穿越時空、探索太陽系，還能讓海水浸滿科博館的橢圓廣場，模擬龍王鯨的生存環境，實際體驗鯨豚遨遊身邊的感覺。

除了善用新科技說故事，科博館更發展新的敘事技術。走到孫維新親自策劃的《漫步太陽系》特展，展間模擬登陸火星的太空梭，兩側窗戶、天窗、地板都有VR畫面，細緻地依照使用者經驗調整視野。

博物館接近使用者經驗 而立之年再出發

此外，科博館在行政流程上的改革亦是其進步的原動力。

2011年孫維新上任後，即導入電子化公文系統，並實行於霧峰、南投鹿谷、竹山鎮三個分館之間，省去曠日費時的紙本公文往返流程。

「來參觀科博館的民眾還要排長隊、彎著腰對個小洞講話，那不是上個世紀買票的方式嗎？」孫維新在科博館推動智慧化博物館，其中關鍵就是票務系統改革，未來也將透過行動支付，讓民眾在到館前就能輕鬆買完票。

硬體方面，營運了30年的IMAX劇場，終於申請到了國發會的經費支持，更新為全天域數位化投影系統，讓影片來源變多，並定期更新，維持觀眾的新鮮感。

最令人眼睛為之一亮的是，科博館的「科普傳播教育」不拘泥於館內，首創「科普學遊」，去年開辦赴美國觀察日全食的旅行團，報名資訊一放上網，馬上爆滿。12天行程全由博物館同仁設計，60位團員中有三分之一是中小學老師，參訪的科學景點有旅行社達不到的深度。

科博館的眼光早已望向世界，去年到美國看日食，先到洛杉磯看瀝青坑化石出土的遺跡，還到大峽谷、隕石坑考察地質、經過新墨西哥州看壯觀的天線陣，最終到內布拉斯加的小鎮牧場，欣賞令人心靈震撼的日食。

「好動」的科博館，今年暑假還要再開團到夏威夷，由博物館專家導覽植物、地質，和天文三大領域的重要景觀。

早已成為台灣人生活一部分的科博館，不只是個展場，還是所學校、研究中心、鮮活的體驗場域，更是你我的異想世界，讓人體會到博物館不再只是博物館！

關鍵字: 科技

---