

mrrinboy / June 05, 2014 04:45PM

[Re: 老碾米廠變新柑仔店 賣書賣菜也賣夢想](#)

每個人都有自己的特色

[url=http://swaseykiosk.blog.shinobi.jp/%E8%BF%BD%E6%86%B6/%E9%9B%91%E5%91%B3%E3%81%AE%E9%99%B3%E7%99%BE][color=white][size=1px]雜味の陳百[/size][/color][/url]

[url=http://caierine.blog.fc2blog.us/blog-entry-36.html][color=white][size=1px]那時的我還很年輕[/size][/color][/url]

[url=http://wanglisha.hamazo.tv/e5391831.html][color=white][size=1px]人生はせつかく知音[/size][/color][/url]

[url=http://eudora.blogoo.ne.jp/e2314676.html][color=white][size=1px]讓我深深的體會到什麼是真正的朋友[/size][/color][/url]

[url=http://bulanni.noblog.net/blog/11571557.html][color=white][size=1px]夜董家河[/size][/color][/url]

---

cmchao / June 04, 2014 05:31PM

[老碾米廠變新柑仔店 賣書賣菜也賣夢想](#)

老碾米廠變新柑仔店 賣書賣菜也賣夢想

2014年05月31日 16:40

2004年返鄉創辦穀東俱樂部的賴青松，因他的號召，許多年輕人陸續思考農村價值，並返回鄉村從事農業經營，近來新興的半農社群「倆佰甲」，發起人楊文全與成員林憲忠，近來把宜蘭縣員山鄉深溝村1家60年歷史的碾米廠，翻新成為二手書與友善耕作農產品的聚集所「小間書菜」，讓新鮮無毒蔬菜、二手書籍，能在此匯集流通。

賴青松說，新型態的柑仔店在日本稱為「農產物直賣所」，總數逾一萬四千多家，與日本7-11數量差不多，農產物直賣所每家特色不同，在地特色易被顯現，是農村再生跟活化的一支黃金鑰匙。原先被認為破落不堪的農村，只要投入優質人力，就可以生產很安全，高品質的糧食，「我覺得這是21世紀的最新型的柑仔店，可買到在地老農的優質蔬菜，也可買到年輕人熱情的心意，更可買到中生代年輕人返鄉的夢想」賴青松說。

賴青松表示，如今應走向「一村一特色」，讓新型態的柑仔店，維繫農村生活與生命。「農業是走投無路都市人的新出路」，三十年河東三十年河西，現在空空蕩蕩到處人去樓空的農村，可能是無立錐之地的走頭無路都市人的新去處。（林泊志 / 宜蘭報導）

---