

cmchao / August 14, 2011 01:16PM

[淺談台東地區原住民部落觀光產業](#)

淺談台東地區原住民部落觀光產業

2011-8-04 21:12

作者：張獻文

進入21世紀之後，全球觀光動向開始往文化相關知性旅遊發展。「文化旅遊」已成為國內政府單位發展觀光方向；而觀光旅遊目前是許多國家發展經濟的主要來源之一，無不盡力推動觀光以促進經濟。

從過去的觀光旅遊歷史及相關學者提出深度旅遊的型態，引發了觀光旅遊產業未來新契機，其中由於旅遊者需求不斷改變，促使各階段旅遊時期與旅遊型態有所轉變；由此可見，觀光產業之潛力與挑戰，激發了無限變動特性；然台東原住民地區觀光旅遊業之服務提供者，也因此必須對深度旅遊有一整體的概念，由發展知識內涵、服務體驗、顧客價值、服務特徵、以及服務傳遞等衡量構面，共同思考台東部落發展觀光，進而推出部落型深度文化之旅遊行程。

近年來，在政府發展社區營造或觀光倍增計畫的領域裡，部落文化旅遊已被認為是有別於大眾旅遊的另一個永續的替代方式，而且是可為地方部落帶來利益的一種方法。少數地區的文化旅遊已成為世界旅遊的新趨勢，藉由文化旅遊增進彼此的了解與欣賞。但是在主客之間的文化差異，仍存在著不同的詮釋觀點。

因此，相信以部落文化的基礎下，啟動地方部落自然資源與在地多元生活文化內涵，而尋找出「共感、共染、模仿」的整合密碼，藉由部落深度文化旅遊的認知，增進相互尊重、欣賞的主客互動關係，達到文化保存的目的。

在原住民發展部落觀光的領域裡，通常也背負著發展的風險。從事服務業，其層級上及困難性與含括性較高較廣，任何細部環節均須規劃完整，人力資源的培訓更尤應重視，須深知在總體發展的過程中，如未能滿足觀光旅遊者，其背後之負面口碑效應，將嚴重影響其回流率；目前原住民文化部落旅遊，通常被視為原住民部落發展的一個選擇，然而，這是唯一部落終其發展的方向？

對於筆者所知，部落對於社區旅遊，在硬體部分或許有些部落已完成營造，但在軟體的部分實應強化，應逐步研擬對策，提升人員素質，了解消費者行為，對於生態維護更是需要灌輸永續經營概念。善用地方產業發展的主要力量：公部門、私部門、第三部門；結合這三部門資源，對於部落發展有其深厚影響。

而原住民地區觀光事業，首重其自然性、文化性、精緻性，建議採取漸進式模式，由部落現有的人、文、地、產、景中，在平日潛移默化中培養，甚於部落所擁有之動植物、手工藝、景觀等，適當運用當地素材，紮實訓練，一步步走向部落觀光發展，期能永續經營延續文化。

(台灣原住民族學院促進會專案執行)