

adaptor / August 04, 2011 07:15PM

[\[轉載\] 觀念平台 - 《賽德克·巴萊》掀起原民新浪潮 \[中時 2011-08-04\]](#)

觀念平台 - 《賽德克·巴萊》掀起原民新浪潮 ([原文連結](#))

2011-08-04

中國時報

【賴祥蔚】

繼歌壇天后張惠妹走紅，新一波的原住民浪潮又將來臨，因為《賽德克·巴萊》上映在即。

自從《海角七號》創下票房奇蹟之後，魏德聖導演的下一部史詩作品《賽德克·巴萊》就一直受到關注。從一開始的籌拍，到經費張羅出現困境，到拍攝過程出現不少風波，始終都受到新聞媒體的關注。如今，隨著電影即將上映，各項宣傳工作陸續登場，例如七月底有戲服的巡迴展出，然後隨著上集《太陽旗》九月九日上映、下集《彩虹橋》九月三十日上映、十月則跨海到香港登場，其間必然引起一波原住民浪潮。

相較於張惠妹引領歌壇浪潮，這一波的原民浪潮，應該更全面，也更有助於還原台灣「原」色，因為一旦觀眾對於這部電影有期待與好感，必然會找尋相關資訊，這就創造了一個有利於原住民發聲的契機。長久以來遭到壓抑的原住民，大可把握這次的契機，尤其是原民電視台更應該藉此行銷自己，以便未來行銷原民。

原民台儘管人力與經費有限，製作品質始終在水準之上；然而，受限於原住民總人口少，族群與語言又頗為多元，收視率始終不佳，這是一個無奈的事實。想要提高原民台的收視率與影響力，縱然不是「不可能的任務」，也是高難度任務，正因如此，更該善用這次的原民浪潮，不妨在各類節目中增加相關議題的內容並且進行觀眾行銷。

首先，可以探討《賽德克·巴萊》中有多少歷史的真實與想像。此一歷史事件與人物原本以「霧社事件」與「莫那魯道」而知名，如今則以「賽德克·巴萊」的面貌重現。眾所皆知，電影要有故事，很難盡如史實，否則豈不成為紀錄片？因此電影中的若干不符史實之處，不僅無損於電影的價值，反而增添了觀眾的探索樂趣，就如同日前新聞報導指出的，片中抗日英雄所持的武器其實是「未來武器」。類此探討，頗有價值。

其次，賽德克族的過往與如今更值得關注。賽德克族過去被歸入泰雅族，二〇〇八年獲得正名。賽德克族何以被歸入泰雅族？與泰雅族在文化與語言上的異同有多大？正名過程的歷程是否艱辛？更重要的是，數據顯示：目前賽德克族的人口只有六千多人。這樣的人口規模是否不利於族群文化的保存？甚至整個族群都可能在不久的未來「消失」？思之令人心驚。

除此之外，回顧過往，除了賽德克族，其他原住民各族群又曾經有過怎麼樣的抗日血淚史？甚至是抗漢乃至於抗閩的歷史？檢視當下，何以魏德聖導演竟對原住民族的往事情有獨鍾？這些無疑都是有利於行銷的節目題材來源。

原民台負有保存與宣揚原住民族文化的重要性，但是經營委實不易。如今《賽德克·巴萊》有望再掀原民浪潮，原住民朋友喜歡或不喜歡這部電影，都可以善用此一多贏的行銷契機。

(作者為臺灣藝術大學廣播電視學系主任暨應用媒體藝術研究所所長)
