

cmchao / March 09, 2011 08:35AM

[海基會歧視廣告 原民會籲尊重](#)

海基會歧視廣告 原民會籲尊重

2011-3-08 22:44

【立報台北訊】行政院原民會表示，海基會委託製作的網路宣傳短片中，引用阿美族語「榜仔」(panga)取名劇中阿美族青年，涉及語言歧視與污辱阿美族原住民，原民會提出嚴正聲明，並呼籲「社會要學會尊重多元文化與族群，勿拿族群語言與文化開玩笑」。

原民會表示，「榜仔」(panga)在阿美族語指的是男性的生殖器，在阿美族社會中絕對是不雅且具有強烈侮辱的意思。海基會宣傳片中使用此名詞命名，並經過海基會審查核准，顯示國內許多單位對於原住民族語言文化的認識非常缺乏，名詞使用或形象設計上往往造成對原住民族的污辱與歧視。對此原民會呼籲各界應加強對族群文化的認識，尤其政府部門、教育單位及家庭教育應給予高度重視並學習對族群文化意涵的瞭解與尊重。

雖然海基會及作者均已表達歉意，但網路仍有部分人士對「榜仔」意涵，似乎未儘瞭解，並以不解的意思，企圖曲解，誤導視聽。原民會期盼台灣社會展現對多元族群的尊重和理解，學習彼此的文化之美。
