

cmchao / March 05, 2020 08:40AM

[【研討會】多元宗教與符號媒介](#)

2020.03.19 ~ 2020.03.20

【研討會】多元宗教與符號媒介

族群：跨族群

主題：外來宗教、傳統信仰、學術研究

主辦單位：中央研究院民族學研究所

活動地點：

台北市 南港區 研究院路二段128號

活動網址：https://www.ioe.sinica.edu.tw/Content/EventReg/content.aspx?&SiteID=530167135246736660&MenuID=530413501167722713&SSize=10&Fid=530167140052471255&View=1&MSID=1037405671661374456&fbclid=IwAR3gxRUZN32WEs2CTq1z8h_d0OUhpsvRIq3At3sYxyygLxj0sg-ae-bw2g

研討會緣起

1990年代人類學開始質疑「宗教」作為普遍化與先驗性的概念類別。Talal Asad (1993) 提出，基督教高舉「信仰」作為對生命與存在意義的終極追求，影響到人類學將「宗教」看作認知的、私人的、主觀的社會範疇，並將某些文化面向劃歸為「宗教」；然而，當地人可能並沒有相應的「宗教」範疇來歸類與理解這些現象。近年來，人類學宗教研究中的「媒介轉向」(the media turn) 將宗教本身視為連結可感知與不可感知世界的中介 (religion as mediation)。民族誌裡的「宗教」不再只是信仰與意義，也包括「靈力」和「媒介」，滿載著物、聲音、影像和文本的各種實踐，因而顯得更加立體與飽滿。

從媒介探討宗教，也就意味著與不可感知世界的溝通行動不可能是直接的 / 立即的 (immediacy)，宗教行動必須以某種方式回應媒介對溝通所帶來的挑戰，最極端的情況，比如基督新教強調與上帝關係的直接性並傾向於拒絕中介的必要性。Birgit Meyer從溝通行動反駁中介性與直接性對立的先驗立場，指出基督新教仍必須通過中介行動才能生產出直接性的事實。Webb Keane進一步發展出「符號意識形態」(semiotic ideology) 的概念，凸顯不同「符號載體」(sign vehicle) 的物質性，對宗教實踐的塑造；例如，基督新教認為「語言」比「物」更適於作為與上帝溝通的符號載體。將宗教媒介視為符號載體，有助於釐清為何特定宗教傳統傾向於使用某種形式的媒介，並能夠探討宗教、文化與世俗現代性之間的各種相遇中對特定媒介的不同評價所引發的衝突與協商。

台灣人類學宗教研究中，原住民宗教、漢人宗教、中國少數民族宗教與基督宗教等，形成各自的學術脈絡，但仍缺乏合適的概念工具處理不同族群與宗教之間的接觸。本次工作坊嘗試探討不同族群、宗教、文化與意識形態之間的互動過程所展現出媒介與符號的實作，並探索宗教媒介作為符號載體 (religious media as sign vehicles) 之研究取向的潛力。

舉辦日期

2020年3月19、20日 (星期四、五)

舉辦地點

本所新館3樓2319會議室

主辦人

高晨揚 / 本所助研究員

黃淑莉 / 本所助研究員

報名日期與規定

自2020年2月20日 (四) 至2月26日 (三) 止，僅接受線上報名。

★本所將視新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情發展狀況決定最終是否開放參與，或提早結束線上報名，若有不便敬請配合。參與人數有限，本所保有審查報名資格之權利，將以email通知錄取參與會議者，以收到錄取通知信始為報名成功。

★會議當天不接受現場報名，未收到錄取通知信者，請勿前來報名。

聯絡人

陶曉萱, 2652-3324, hsiaotao@gate.sinica.edu.tw
