

cmchao / December 25, 2017 05:21PM

[咖啡品質好卻做不出品牌？屏東德文部落青年期待在地投入咖啡產業整合](#)

咖啡品質好卻做不出品牌？屏東德文部落青年期待在地投入咖啡產業整合

BY VANESSA LAI · 2017/12/23

杜岱蕙認為德文部落若要以咖啡作為主要產業，勢必要進行產業組織化、規格化，以要打出屬於自己的品牌。(Credit: Mata Taiwan)

德文部落 (Tjukuvulj) 是屏東縣三地門鄉海拔最高 (編按1)，且少數沒有遷村過的部落，位於海拔 800 至 1200 公尺，氣候與土壤條件適合種植咖啡，早在日治時期就有日本人在此大量種植阿拉比卡品種的咖啡樹，許多百年老樹保留至今，如今德文部落翻轉殖民剝削的困境，透過莊園、合作社等形式將咖啡直接銷售到顧客手中，也是發展部落旅遊的重要資源。

德文產好咖啡，產量與品牌經營是瓶頸

杜岱蕙目前是都古夫樂微旅行團隊的負責人，「都古夫樂」就是德文部落排灣族語的名字，她會在每年 10 月到 12 月的咖啡採收期，帶著小旅行的客人一起採收咖啡，並體驗清洗去殼、手工挑選，用炭火焙炒到沖煮的咖啡製作過程。

德文部落咖啡以品質優良而聞名，通常會搭配其他季節的農作物經營，並透過德萊公園的假日市集和線上管道銷售。但杜岱蕙坦言，現在部落的咖啡產業尚未形成，仍靠每一位咖啡農民各自經營，而主要面臨的問題是產量不夠，以及採收的人力不足。「之前一年可以用 400 到 500 公斤，現在受氣候暖化影響咖啡生長，讓開花季節亂掉，一年產量可能只剩下 200 公斤。」

杜岱蕙個人在經營咖啡產業上沒太大問題，若要解決供應量不足的問題，她會與種植品質可信任的老人家收購豆子，暫時沒有增加咖啡產量的壓力，但她對部落咖啡產業卻仍有另一個期待：「(德文部落) 現在缺乏一個統一對外做行銷推廣的窗口，我認為有必要組一個公司，類似像泰武的咖啡觀光工廠。」

她解釋，族人希望未來有一天，德文部落可以咖啡作為主要產業，但產業要組織化、要打出自己的品牌，勢必需要統一規格和作法，「(規格化) 對部落老人家可能沒辦法，但對年輕人比較有機會，」因為要老人家將水洗、日曬作法區分開來有困難。她認為唯有組織化、規格化，德文咖啡才能真正品牌化。

在地組織缺乏聯繫，短期難見產業整合

馬古都莊園咖啡的包金茂，也是都古夫樂團隊的成員，除了賣咖啡，也在自家咖啡館提供餐飲，特別的是將芋頭、小米、紅藜等部落當季食材，全部都使用電鍋料理，因為他想讓消費者知道如果把這些農產品買回去可以怎麼煮，而電鍋正是每個人家裡廚房幾乎會有的器具。他也認為長遠來看，屏東各地方咖啡產區聯合行銷或許會是趨勢，若能將形成大規模的整合行銷，對於沒有加入產銷班或合作社系統的咖啡農民來說，將有助於打開知名度。

只是像都古夫樂微旅行這樣的團隊，目前皆難有餘力籌備組織工作；儘管杜岱蕙期望社區發展協會可以出面協助整合，但許多協會成員長期在外工作，四個協會之間彼此也缺乏聯繫。短期之內，部落年輕團隊也只能獨善，要讓整個部落的咖啡產業共好，只能期待更多組織的投入了。

德文部落青年認為長遠來看，屏東各地方咖啡產區聯合行銷會是趨勢，對個體咖啡農民來說，將有助於打開知名度。(Credit: 賴鵬智 / CC BY-NC-ND 2.0)

編按

德文部落 (Tjukuvulj) 是屏東縣三地門鄉海拔最高的部落，約海拔 800-1200 公尺高；次高為達來部落，海拔約 300 公尺。
