gustav / November 24, 2010 11:23PM
[國際參與] 台向國際發聲 盼參與氣候公約
[國際參與] 台向國際發聲 盼參與氣候公約（英文版）

《中央社》（2010/11/24）「聯合國氣候變化綱要公約」（UNFCCC）第16次締約方大會（COP-16）29日起在墨西哥舉行，行政院新聞局本週起陸續在國際媒體刊登廣告，宣傳台灣參與國際組織意願。

出處：中央社

新聞局表示，已在《華爾街日報》、《國際先驅論壇報》、英國《經濟學人》雜誌、並將在墨西哥《改革報》等主要媒體，與歐美主要國際機場刊登廣告，向國際社會傳達台灣在節能減碳的努力及參與國際組織的意願。

新聞局說，政府持續爭取參與聯合國專門性機構，UNFCCC是現階段積極努力的目標之一。今年推動參與UNFCCC平面廣告以「節能減碳」為主軸，說明台灣運用回收寶特瓶製作各式各樣的高科技產品，以達節能減碳效果。

新聞局說，這幅廣告文案以「台灣致力減碳，將垃圾變成黃金」（Taiwan cuts carbon emissions byturning trash into green gold）為標題，論述強調台灣運用科技，將回收寶特瓶製作成各式各樣產品，底標以「支持台灣參與『聯合國氣候變化綱要公約』架構下活動」（Support Taiwan's participation inactions under the UN Framework Convention onClimate Change），呼應爭取入會訴求。

資訊來源：
中央社 2010/11/24