

gustav / April 20, 2010 11:44AM

[\[產業動態\]\[雲端運算\] 微軟副總裁科孟仲駐台推雲端](#)

[產業動態][雲端運算] 微軟副總裁科孟仲駐台推雲端 ([英文版](#))

《中時電子報》、《聯合新聞網》(2010/04/20) & 《中時電子報》(2010/04/19) 微軟副總裁科孟仲 (John Kalkman) 宣布駐台3個月的Long Stay, 將專心投入於與台灣產業夥伴雲端運算的合作計畫, 並與台灣硬體產業夥伴緊密合作建構多螢幕裝置產業價值鏈 (Multi-Screen Ecosystem), 協助台灣主要的客戶與合作夥伴深度了解雲端運算的趨勢與帶來的機會, 讓台灣成為全球多螢幕裝置研發、設計與製造重鎮。

科孟仲於19日表示, 微軟投入雲端服務已超過十年, 目前有超過70%的員工從事與雲端相關的產品開發, 預計未來有90%都將置身於雲端計畫中, 是公司最重要的發展方向。微軟副總裁John Kalkman昨日表示, 有別於其他國際大廠, 微軟策略很不一樣, 將同時發展雲端相關的技術和服務, 同時也希望強化終端裝置的運算能力。過去微軟在電腦時代, 與台灣的硬體業者發展出完整的產業生態體系, 未來雲端運算時代, 也希望與台灣業者建構多螢幕裝置的產業價值鏈的關係。

微軟即將在台灣發表的「軟體暨服務卓越中心」, 目的是希望邀集台灣的硬體及軟體廠商, 共同針對雲端時代消費者使用的情境, 開發出適合的終端裝置及應用服務。目前有意願參與該研發中心的台灣廠商, 將包括積極投入雲端運算的硬體業者, 像是廣達、英業達, 還有仁寶、華碩、宏碁、緯創等電子5哥。除了硬體大廠, 也會邀軟體廠商及中小企業加入。

目前微軟與台灣的OEM、ODM廠商已經陸續開始展開各項合作, 像提供伺服器、雲端服務、雲端貨櫃技術整合方案給廣達、英業達、鴻海、緯創及仁寶電腦等業者, 並協助廣達、仁寶及英業達建置M-Cloud實驗中心。

除此之外, 微軟去年底在台灣成立「雲端運算聯盟」, 參與的業者包括系統整合商凌群電腦、中華電信、台灣惠普及大同科技等。目前聯盟成員已經從最初的6家增加到18家; 至於與中華電信也有合作, 本月初推出了第1個雲端服務, 雙方也共同針對企業推出CRM (客戶關係管理軟體) 的雲端應用服務。

相關訊息:

[華爾街日報 2009/11/05](#) (英文)

相關歷史訊息:

[\[資訊科技\] 中華電信與工研院將進行 ICT 技術合作 2009/12/27](#)

[\[科技政策\]\[雲端運算\] 吳揆: 雲端運算 列重要新興產業 2009/12/13](#)

[\[雲端運算\] 工研院成立雲端運算中心 專攻系統軟體 2009/09/10](#)

深入資訊:

[中時電子報 2010/04/20](#)

[中時電子報 2010/04/20](#)

[聯合新聞網 2010/04/20](#)

[中時電子報 2010/04/19](#)

Edited 1 time(s). Last edit at 04/20/2010 12:00PM by gustav.

HP / April 20, 2010 05:17PM

[微軟聚焦「三螢一雲」 台灣70家企業成立雲端聯盟 / 旺報 2010.04](#)

「三螢一雲 (Three Screens and a Cloud) 」, 指的是整合「手機」、「電視」與「電腦」三種不同螢幕裝置的線上服務。

--

[2010-04-19 旺報【記者鍾張涵 / 台北報導】](#)

被喻為將改變全球10億電腦使用人口生活、顛覆全球網路版圖的雲端運算，已形成不可抵擋的趨勢。無論是美國白宮成立的新政府網站Apps.gov、日本政府計畫設立的「雲端運算」特區，以及近日由工研院、資策會等組織共同邀集近70家企業成立的「台灣雲端運算產業聯盟」，都顯示各國政府對雲端技術的重視，在風起雲湧間，下一代科技爭霸戰再度開打。

台灣雲端運算產業聯盟會長呂學錦認為，2年後全球整體的雲端運算產值可望達4096億美元。因此放眼世界各國可以發現，各大企業皆意識到：未來誰能掌握最強的雲端技術，誰就掌握下一世紀科技商機。

微軟 聚焦三螢一雲

趨勢科技董事長張明正說，台灣目前擁有製造能力、大陸市場及創新優勢，如果能掌握雲端運算發展契機，將有機會與歐美IT產業平起平坐。

但事實上，國際大廠在雲端研發上早已不遺餘力，像是國際軟體應用大廠Google，5年前就以Gmail網路郵件服務，帶領民眾體驗雲端服務的便捷；Google表示，目前Google的「雲端」策略即是提供民眾搜尋、廣告、應用程式、日曆、Google文件及Picasa等免費應用。

除了Google，Yahoo!、Amazon等大廠也在運用雲端技術，愈來愈多資料離開個人電腦，在伺服器上運用上千台電腦的運算能力獲得各項網路服務：像Amazon從電子商務轉型Cloud商用服務，推出AmazonWeb Services，從06年開始就穩定保持平均每季10%以上的用戶數成長；Symantec則已在全球建置14個雲端資料中心，上月還瞄準近日最夯的智慧型手機，以雲端方式開發出第2代手機安全軟體。

微軟的雲端服務市場則聚焦「三螢一雲（Three Screens and a Cloud）」，意指透過Microsoft、Google Azure平台，整合了手機、電視與電腦3種不同螢幕裝置的線上服務。上周推出的自有品牌「Kin」系列智慧型手機也結合雲端概念，讓使用者可隨時在網路空間分享或存取資料。

相較Google、微軟、Amazon等世界大廠動作積極，台灣企業也不落人後。像是工研院的「雲端運算中心」，就強調是為整合全台的雲端硬體、開發高效軟體、加強雲端應用而設立。英業達董事長李詩欽也透露正投資1億元台幣成立雲端運算測試中心，預計年底完成，結合軟硬體提供整案輸出海外市場。

中華電信 積極搶進

做為台灣第1任雲端運算產業聯盟會長的中華電信董事長呂學錦表示，基礎設施IaaS、應用平台PaaS及軟體應用SaaS是讓台灣成為雲端運算科技創新基地的3大重點。

中華電信行動通信分公司副總經理石木標也說，中華電信主要是透過策略聯盟加強合作，像是目前中華電信已和趨勢科技簽署雲端技術合作、布局亞洲雲端服務示範據點，與台灣微軟共同簽訂雲端運算策略聯盟合作備忘錄，在Public Cloud部分進行技術交流，以及首創國內先例，推出雲端伺服器日租服務，誓言要做台灣雲端產業界的Amazon。

中華電信還特別規畫3到5年內投入台幣300億元，與中國電信、新加坡電信、日本NTT合建國際海纜，因應台灣與國際間不斷加大的傳輸資料量，希望打造全台最大的雲端運算中心及平台。「三螢一雲（Three Screens and a Cloud）」，意指透過Microsoft、Google Azure平台，整合了手機、電視與電腦3種不同螢幕裝置的線上服務。

gustav / April 20, 2010 05:50PM

[Re: 微軟聚焦「三螢一雲」 台灣70家企業成立雲端聯盟 / 旺報 2010.04](#)

可以再回文的編輯畫面加上「follow the tags」來一同把回文回應到主tag與其他tags。
