

gustav / March 19, 2009 08:58AM

[\[引述外電\]\[資訊科技\] 2009年加拿大媒體與電信趨勢 / NSC-駐加拿大台北經濟文化代表處科技組](#)

2009年加拿大媒體與電信趨勢

文章類型：科技短訊

作者：駐加拿大台北經濟文化代表處科技組 現職：駐加拿大台北經濟文化代表處科技組

資訊來源：<http://stn.nsc.gov.tw/index.asp>

內容：

雖然目前的全球經濟危機，預計將改變加拿大的媒體與電信產業 (media and telecommunications, TMT)，許多公司仍然對未來的發展前景充滿信心，重新思考其投資策略，在這歷程中，弱者可能將無法生存，而強者將變得更強。

德勤 (Deloitte) 的全球媒體與電信產業集團的預測是每一年相當重要的預測，其根據超過六千位全球德勤的會員回覆的資訊所做的研究，這些會員包括媒體與電信的專業從業人員、德勤的客戶及會員、業界分析員和領導全球媒體與電信的傳媒高層，他們為媒體與電信產業方面指出十項預測，並展示全球關鍵的新趨勢，這些新趨勢可能顯著的影響他們明年和未來的營業。

德勤技術媒體與電信產業集團的領導人 (National Leader, Technology, Media& Telecommunications Industry Group) 約翰魯福洛 (John Ruffolo) 說：「在經濟衰退時，擁有大膽的策略和做出重大投資決定的公司，將會是在經濟復甦時名列前茅者。那些勇於花費、投資和重新思考他們策略的公司才是真正的創新者，他們可以得到的利益是數倍於他們的投資。」

2009年加拿大媒體與電信預測指出目前經濟環境所促使的一些重要趨勢，新電腦產品、行動電信、軟體類和媒體利基策略，即使在經濟疲弱時，也可能會顯示出正面的收益和利潤，下列是新趨勢所具備的共通性：

- 便宜的產品：半價的筆記型電腦，筆記型電腦都作出了高速增長的一些預測，在2009年將出售多達五千萬台，這是在2007年幾乎沒有的。
- 免費的產品：了解現金拮据的消費者並不急於花費在新的設備和服務，營運商和服務供應商將提供補貼或贈送智慧型手機、筆記型電腦、電視、電腦、路由器和機上盒。
- 共用的產品：不論是虛擬化的雲端計算 (cloud computing) 或光纖基礎設施的資源共享，德勤公司期望看到更多的資訊科技買家在多層級的用戶中分享購買的決定。

德勤加拿大研究主任鄧肯斯圖爾特 (Duncan Stewart)：「加拿大和世界擺脫這個衰退，媒體與電信產業將轉型。這將獲利更好、更靈活，並更能滿足客戶需求。在這困難的時候，學習經驗是痛苦的，但是我們將持續看到新的和更好的設備、經營模式及企業家的出現。」

魯福洛解釋說：「儘管加拿大的媒體和電信公司都可能受益於德勤2009年的媒體與電信預測趨勢，許多這些公司將會表現的更好，如果他們獲得政府提供需要的支持和資金，將能成為全球的領導者。他們已經有相當好的人力和技術去進行發展，這一切只缺少資金，加拿大創投資金仍然在煎熬中，加拿大政府考慮各項刺激經濟的方案，重點要放在正確的行業，且是國家的未來產業，而非落日產業。

在2009年12個最重要將影響加拿大經濟的媒體與電信趨勢有：

§預測2009年加拿大科技

1. 有效使用電力:智慧電力網格(SmartGrid)的興起-- 將改變我們的電力網路，智慧電力網技術包括整個電力基礎設施，從生產、傳輸、分配到使用，將原本的電力網轉變為智慧型和靈活的網路，各國政府、公共事業、企業和消費者可能會在2009年使用大量的智慧電力網來節省資金，將使電力網更穩定，並藉由基礎設施方面的支出刺激經濟。
2. 桌上型電腦將瓦解：筆記型電腦的興起 - 它們很便宜，它們很小，它們很可愛。在2009年，也許在電腦類中唯一成長最快的很可能就是筆記型電腦，多達五千萬個這樣的小型筆記型電腦可能會被出售，因為他們更便宜、更小，有時還有補貼，電腦產業將需要適應不斷變化的經濟和軟體的需求，成本需要被降低，低階設備必需被提供，並且津貼合作關係應該加以探討。
3. 數位資料儲藏尺寸的縮小：無限儲存是一件壞事 - 當廉價的儲存不再便宜時，不要再按儲存鍵了。儲存的成本現在是如此的便宜，在2009年平均企業都認為可以負擔要儲存的每一位元資料，複製軟體將需要限制，要有更嚴格的方法和更全面的儲存總成本分析。

4. 在企業中的社群網絡：財富雜誌500大企業的Facebook - 政府在尋找符合成本效益的方式，並藉由他們的網絡去傳播資訊，在2009年可能包括更多內部社群網路的支出和所需的工具去建立它們，加拿大已經成為轉換這項技術到企業的全球領導者，雖然社群網路不必太多的成本，但面臨的挑戰可能是在衡量其投資報酬率。

§預測2009年加拿大媒體

5. 需要停止印刷 - 全球經濟危機打擊到所有的行業，報紙和雜誌出版業尤其受到影響，因為已經因讀者和廣告客戶轉移到網路上而衰減，重大負債的行業可能在2009年消失，每十個出版社將有一個完全停止印刷出版，雖然加拿大的廣告收入沒有像美國如此迅速的下降，可是加拿大的出版業似乎也是同樣的在下跌，以削減成本和上網的策略，至今仍然無法由虧損轉為獲利。

6. 新起之秀呈現巨星架勢 - 獨立團體是新的主流 - 成本意識的消費者在2009年仍需要被滿足，小型聯盟球隊、小劇場戲劇、獨立的音樂和電影都應該做的比較好，明星反而相形失色，至少現在是這樣。像Arcade Fire 和Broken Social Scene 團體，加拿大的獨立音樂已經是被公認的現象，價格合理的多倫多足球賽季票已經被賣出兩季的門票，並仍有很多人等著買季票，另一個例子是明年秋天當加拿大足球聯盟賽(CFL)和美國國家橄欖球賽(NFL)可能安排在相同的周末，而在前一天多倫多的比賽只要約25元的門票時，是否有人願意付250元的門票去看第二天水牛城的比賽？

7. 即將到來的WiFi無線電台：一萬台廣播電台在你的口袋裡，當你在旅行時它可以讓你聽廣播，但是廣播電台知道你在哪裡。雖然大多數其他媒體都有轉換到數位媒體，類比電台今天仍然佔主導的地位，但是在2009年可得到價格合理的獨立網路電台設備，一萬個存在的電台，WiFi

無線網路的普遍性和認知位置的技術，將推動消費者和廣告客戶都連接到網路。

想像一個溫哥華人在多倫多出差，能夠聽取溫哥華搖滾樂電台CFOX並得到溫哥華的新聞，卻有著多倫多的廣告。

8. 行動廣告找到它的定義：手機廣告是新的廣告看板 - 你每天看50次。廣告在手機上佔去年廣告支出總額小於百分之零點四，但是智慧手機有更高的普及率、更快的網路速度、更好的手機操作系統，手機廣告可能是唯一在2009年成長的廣告類別，手機廣告應便宜於其它形式的廣告，並且有更高的回報，同時解決了尚未開發的市場。

§預測2009年加拿大電信

9. 智慧型手機：如何在經濟衰退時保持靈巧 - 而不是愚笨的去為智慧手機支付額外的費用。儘管需求成長在2009年可能減緩，但它仍然能強於任何其它手機，然而手機製造商可能必需降低成本，簡化功能和市場投資，以確保手機營運商可以繼續貼補智慧手機。

10. 數位通訊失去它的訊息：在2009年間某些數位通訊的價值可能會被一些公司質疑，當員工的收件信箱超載，許多人會阻擋訊息的流通，並教導人員適當的使用，鼓勵個人暫時中斷甚至限量的發送電子郵件簡訊。

11. 手機寬頻意外的減緩：手機寬頻預計在2009年將持續被採用，雖然營運商的收入可能成長，他們可能需要升級他們的網路，以應付更高的網路流量，營運商也必需修改他們的經營模式，並鼓勵消費者經由其他網路來紓解高流量，這是美國和歐洲的主要問題，加拿大人將需要一段時間來解決。

12. 我為人人，人人為我：在2009年電信通訊產業將可能重新思考發展光纖網路的辦法，基於基礎設備的競爭，很可能引出結構分離的方向。由財團和政府分擔網路開發成本，而服務、品牌和內容則相互競爭。