

apophasis / September 19, 2012 11:03AM

[\[資訊\] 中華電與Google 合攻聯網電視](#)

[資訊] 中華電與Google 合攻聯網電視 ([英文版](#))

《中時電子報》、《聯合新聞網》(2012/09/19) & 《中央日報》(2012/09/18) 中華電信MOD積極發展第二平臺，中華電信8月和Google完成簽約，預計10月MOD將導入影音網站YouTube的內容服務。

這是繼Google在臺灣成立亞洲IDC資料中心之後，進一步在聯網電視市場的重要布局，而在蘋果、Google等多路人馬積極卡位聯網電視市占版圖之際，中華電信成為Google進軍亞洲聯網電視的第一家合作夥伴。

中華電信表示，MOD除了取得YouTube商標、影片及服務內容，隨著MOD內建Leanback平臺，YouTube相關服務將從電腦螢幕躍入電視螢幕，用戶直接透過遙控器就可以收看YouTube；中華電亦規畫，YouTube服務未來導入手機等手持裝置，讓YouTube影片隨身帶著走；MOD未來甚至不排除擴大提供網路社群服務。

據了解，中華電與Google洽商合作長達10個多月，去年11月，Google總裁艾瑞克·施密特(Eric Schmidt) 來臺說明Google在臺設立亞太IDC資料中心計畫時，也在短短訪臺行程，與中華電信董事長呂學錦洽商聯網電視合作大計。

從Google同意讓中華電信在MOD使用YouTube的Logo商標、中華電信答應YouTube的Leanback平臺整合在MOD上，一直到Google點頭授權中華電信使用YouTube影片，以及相關的服務內容，不只在MOD，還包括了手機、平板等終端用戶下載MOD APPs軟體，同樣可以瀏覽YouTube影片及內容，雙方協商多時，一直到今年8月，中華電信才與Google美國總公司達成共識並簽約合作。

深入資訊：

[中時電子報 2012/09/19](#)

[聯合新聞網 2012/09/19](#)

[中央日報 2012/09/18](#)

[National Science Council International Cooperation Sci-Tech Newsbrief](#)
