apophasis / May 11, 2012 02:43PM
[兩岸][資訊] 資策會媒合 兩岸電子商務搭橋
[兩岸][資訊] 資策會媒合 兩岸電子商務搭橋（英文版）

《中央社》（2012/05/10）資策會積極媒合兩岸華文電子商務合作，成功促成臺灣電子商務廠商藍新科技和中國大陸最大B2C網站京東商城簽約，協助臺灣中小企業搶攻大陸網購市場。

在經濟部商業司和資訊工業策進會積極推動兩岸華文電子商務合作下，藍新科技今天和中國大陸最大B2C網站京東商城舉行合作簽約儀式，藍新科技將整合臺灣中小企業商品前進大陸所需的跨境服務，包括中介後勤支援、正式進出口報關、檢疫、商標申請等作業；平臺營運行銷、精品銷售、客戶服務等則交由京東商城提供資源，共同合作引進臺灣精品前進大陸市場。

經濟部商業司副司長李鎂表示，經濟部將華文電子商務視為國家級服務產業重點推廣項目，臺灣有很好的產品，藍新科技和京東商城雙方合作，可協助臺灣中小企業省下單打獨鬥的麻煩，透過一條龍的電子商務服務，把業務推廣到中國大陸市場。

資策會副執行長龔仁文指出，中國大陸已成為全球經濟成長最快速的前
8大國家之一，藍新科技和京東商城合作，可創造兩岸電子商務新藍海。

資策會已經促成橋接數十家業者透過兩岸平台媒合商機，資策會表示，對臺灣廠商而言，電子商務是切入大陸市場最快速且有效的通路選擇，若能透過臺灣優質平台的一站式服務，可節省許多繁瑣通關、檢疫、配送物流等流程，進一步加速業績擴展。

藍新科技總經理詹聖生表示，不同以往「打游擊」方式，藍新科技提供包含正式進出口報關憑證渠道等的一條龍服務，排除跨境關卡，協助臺灣中小企業產品在京東商城網站曝光銷售，廠商無須面對各種跨境貿易手續及關卡，可解決廠商困擾的跨境倉儲、通關、配送、金流等手續問題。

深入資訊：
中央社 2012/05/10

National Science Council International Cooperation Sci-Tech Newsbrief
---