

techman / March 26, 2012 10:40PM

[瞬間運算 SAP攻商用軟體](#)

瞬間運算 SAP攻商用軟體

德商思愛普公司 (SAP) 試圖在伺服器記憶體晶片跌價之際推出突破性商用軟體，將原需數小時的企業運算加速至數秒內完成，以便企業主管從手持裝置快速取得、分析資訊。

《華爾街日報》報導，工程師出身的董事長普雷特納 (Hasso Plattner) 決定繞過思愛普擁有數千名工程師的研發部門，另行從柏林市郊小城招募一批大學生，以打造新產品雛型。如果普雷特納押注成功，再掀企業運算革命，夙敵甲骨文 (Oracle) 可能被迫俯首稱臣；但若失敗，思愛普恐將一蹶不振。

普雷特納說：「一家大公司要有重大突破、採取完全不同的作為，並非易事，但在大學則擁有自由。」

這群20歲出頭大學生致力研發的新軟體名為「HANA」，允許企業將資料直接儲存在伺服器主要記憶體，而不必使用甲骨文等公司提供的關聯式資料庫。

思愛普共同執行長史奈普 (Jim Hagemann Snabe) 表示，HANA「很可能是商用軟體20年來最大創新之舉」，將稱霸資料庫業務和雲端運算。思愛普說，HANA去年銷售成績達1億6000萬歐元，超越先前訂定的一億歐元目標。

在供零售業和製造業者追蹤銷售和存貨的商用軟體中，思愛普的排名已是第一，推出HANA的最終目標是在數秒鐘內追蹤交易並執行資料運算。該公司預期在未來兩、三年內讓HANA逐步進化，但分析師認為可能費時更久。

思愛普核心的商業應用軟體業務備受甲骨文威脅，市占率從2007年的15.5%下滑至2010年的14.8%。甲骨文在同期間的市占率則由9.9%躍增至10.7%。

普雷特納承諾修改思愛普所有軟體，可在HANA平台上運作。思愛普是在2010年推出HANA先導計畫，將該軟體當作整合系統的一部分，提供給寶鹼 (P&G) 和雀巢 (Nestle) 等公司，當年6月起全面上市。思愛普誓言要在2015年前，靠HANA的銷售推升營收突破200億歐元目標。

<http://www.worldjournal.com/view/bTechnews/17433076/article-%E7%9E%AC%E9%96%93%E9%81%8B%E7%AE%97-SAP%E6%94%BB%E5%95%86%E7%94%A8%E8%BB%9F%E9%AB%94?instance=tc2>

---