

apophasis / December 27, 2011 02:50PM

[\[資訊產業\] 臺灣電信業拚APP商機 衝軟實力](#)

[資訊產業] 臺灣電信業拚APP商機 衝軟實力 ( [英文版](#) )

《中時電子報》( 2011/12/24 ) APP ( 手機應用程式 ) 全球行動智慧科技軟硬體並時俱進，開創新局、商機無限，不僅行動裝置趨勢看俏，APP發展更以驚人速度成長。根據電信業者提供資料，今年底全球APP下載次數估達181億次；預估到2015年，全球行動應用程式下載次數達1090億次。

根據經濟部工業局估算，去年App軟體全球下載次數高達80億次，全球營收粗估達100億美元。預期在未來5年內，營收可達500億美元，App龐大商機可期。

電信3雄投入App不遺餘力，遠傳表示，在兩年前推出S市集軟體商店以來，目前APP數量近4000件，累積下載超過320萬次。

此外，遠傳與中國移動合作，在中國移動行動軟體商店 ( Mobile market，簡稱MM ) 的S市集店中店業已超過450件APP上架，並已達250萬下載量，今年更成功榮獲品牌店中店傑出表現第1名。

遠傳表示，除了對APP產業的支持外，更投身贊助學術單位人力與物力上的支援，全力贊助臺大、元智、亞東學生開發APP所需的相關資源，定期進行S

Club開發者聚會、協辦各類國際性研討會，充分展現遠傳S市集重視、鼓勵APP開發者及創意軟實力的決心。

台灣大哥大表示，台灣大的match Market軟體商店提供超過 2000 個APP，並將於今年達到3000個APP的目標。

台灣大說，match Market 除了提供自有開發APP之外，同時也與眾多APP業者聯手合作，精選與開發多款應用軟體給廣大智慧型手機用戶體驗，提供臺灣開發者更大的彈性經營空間與成長機會。

台灣大表示，match Market也開放非台灣大哥大用戶使用，只要在match Market上架，等於不分網內外皆能使用，開發者的APP即可迎向全臺灣消費者。

在中華電信方面，中華電信說，中華電信的Hami Apps軟體商店目前上架軟體數已超過3300件，內容包羅萬象兼具在地化特色。

中華電信說，Hami Apps軟體商店在11月會員數衝破50萬，更在6月到12月短短半年期間，下載量快速成長1倍，至今已累積高達200萬次的下載量，相當受消費者喜愛。

中華電信董事長呂學錦期許，Hami Apps軟體商店，將持續集結更多知名品牌軟體進駐，成為臺灣APP第一品牌。

著眼於APP商機，經濟部工業局在10月28日宣布著手扶植APP產業，積極投資新臺幣1到2億元建構App創業園區，業者與官方齊心衝刺APP產業，希望扶植臺灣新興的APP產業，提供開發者更寬廣的創意舞台，也塑造臺灣成為全球App發展重鎮。

資訊來源：

[中時電子報 2011/12/24](#)

---

[National Science Council International Cooperation Sci-Tech Newsbrief](#)

---

Edited 1 time(s). Last edit at 12/27/2011 02:55PM by apophasis.

---