

gustav / August 16, 2009 01:43PM

[\[資訊網路\] Bing.com 將進入中國等五個地區 / 世界日報](#)

篇名 Bing.com 將進入中國等五個地區

出處 自世界日報2009年7月8日矽谷科技版

微軟 6 月推出新搜尋引擎 Bing.com，還取了個中文名字「必應」，據了解，未來數周內，微軟將在數個地區將 Bing.com 地方化，並從測試版升級，包括在澳洲、加拿大、中國、日本與英國等五個地區。

微軟產品經理莫斯特 (Ian Moulster) 透露，目前只有美國地區用戶可以看到完整版本的 Bing.com，在未來幾周內，包括中國在內的五個地區用戶可以使用完整搜尋版本，首頁並根據當地背景而有不同圖片，例如當地活動、節日等。不過，無論用戶身處何處，都可選擇任一地區、改變首頁語言。

Bing.com 搜尋引擎產品由微軟線上服務部門總裁陸奇主導。市調公司 ComScore 資料顯示，微軟搜尋市占率僅有 8%，遠低於 Google 的 62%；不過，Bing 推出後，正面提升微軟的搜尋市場占有率。

陸奇在 Bing.com 搜尋引擎推出後曾公開表示，微軟搜索一直在努力嘗試發掘搜索中的新特別和新功能，Bing.com 也主要是為了幫助搜索者更好地實現搜索尋找。在 Bing.com 搜索結果頁面中，為了更能配合使用者的搜索意圖，使用了新的搜索技術，讓整個搜索結果呈現的是網頁類別，而非按照關鍵詞來抓取搜索頁。

---