

apophasis / June 26, 2010 03:21PM

[\[資訊\] 台灣逾9成民眾持有行動上網裝置](#)

[資訊] 台灣逾9成民眾持有行動上網裝置 ([英文版](#))

《資策會新聞中心》、《中央社》 & 《中央廣播電台》 (2010/06/25) 資策會於6月25日發布調查指出，台灣多達 9 成民眾持有至少 1 種以上隨身行動上網產品，5 成 2 持有 2 種以上；連網行動產品將帶來科技生活新樣貌。

根據財團法人資訊工業策進會最新調查，台灣有91.2%民眾持有至少1種以上隨身連網行動產品、52.8%持有2種以上、25.2%甚至有3種以上。調查指出，平均有2成民眾透過行動載具，使用地圖導航、音樂影音等娛樂、簡訊即時通訊等社群服務，以及行事曆等個人管理服務平台；行動上網服務趨勢逐漸成形。這份調查發現，有4成民眾在過去1個月內接觸過手機廣告，手機成為近年崛起最快的媒體通路。

資策會表示，調查發現未來科技生活的三大樣貌，將由行動上網載具與其內含服務，以及手機崛起引發媒體環境改變所構成。值得注意的是，近年來爆紅的社群網站服務，在前十名行動通訊服務排行榜中佔了兩個席次。同時，一些在網路上已經發展成熟的服務，也開始進入行動上網領域，像是有超過2成的受訪者曾經使用行動上網裝置「購買東西」；這顯示網路購物、電視購物等電子商務的熱潮已經延燒到行動平台上。

在雲端發展方面，4 成企業對發展雲端產品或服務有需求，約 2 成 7 企業希望透過改變組織內部或產品銷售流程以提升效率。溝通模式方面，3 成 1 企業面臨資訊溝通效率問題。客戶關係管理方面，3 成企業希望加強客戶關係管理。

深入訊息：

[資策會新聞中心 2010/06/25](#)

[中央社 2010/06/25](#)

[中央廣播電台 2010/06/25](#)
