

apophasis / October 21, 2012 04:30PM

[\[文創產業\] 臺灣文創內涵 大陸買家感動](#)

[文創產業] 臺灣文創內涵 大陸買家感動 ([英文版](#))

《今日新聞》(2012/10/21)、《中央廣播電臺》(2012/10/20)、《中央社》(2012/10/19) 2012年臺灣國際文化創意產業博覽會正在臺北南港展覽館舉行，今年來了許多重量級的中國大陸通路買家造訪。談到這次參加文博會的感覺，大陸買家們都稱讚臺灣文創有創意，許多商品設計令他們耳目一新，收穫相當豐富。

馬總統致詞時表示，「開放的社會才有奔放的創意，自由的環境才有大膽的創意」，臺灣文創界不只有法藍瓷、琉璃工房等國際品牌，隱身巷弄間也有文創小舖，吸引國際背包客慕名尋訪。馬總統引阿原工作室為例，創業初期只有幾百萬元的銷售量，現在「點石成金、文創加值」，年度業績達好幾億；而傳統的布袋戲結合現代影音科技，創造出行銷國際的龐大產業，都是臺灣產業轉型的成功典範。總統鼓勵更多「創二代」加入，善用奔放創意，開創「文化興國」的新局面。

今年文博會，文化部特別規劃「國際及兩岸文創產業組織搭橋計劃」，邀請60個國際策展人與通路買家來臺，為臺灣文創業者尋求媒合商機；其中，大陸買家就來了將近20位一級百貨、零售通路業者，包括著名的伊藤洋華堂、上海第一八佰伴零售企業等代表。

除了參加文博會，大陸買家們也和多家臺灣微型文創業者進行面對面溝通，對於臺灣文創品質，大陸買家都給予高度肯定，認為不但具有創意，而且深具人文內涵，充分體現臺灣獨特文化魅力。杭州文化創意產業博覽會組委會辦公室執行副主任余建國告訴記者，這是杭州第二次組團參加臺灣「文博會」。他認為，臺灣在文化傳承、創意的深入和融入生活等方面，做得非常好。此次杭州文創館以「傳承工藝？創意生活」為主題，將杭州傳統工藝美術和優質文創設計結合，展出南宋官窯瓷、品物流形、西湖創意市集等10餘家文創企業和品牌的300多件產品。

今年年度主題館，由臺灣創意設計中心張光民執行長與胡氏藝術胡朝聖總監聯手打造，採跨域結合音樂、動畫、設計、科技等不同技能，巧妙鋪陳文化創意融合於農業、製造業、服務業、內容產業等的加值新氣象，引導相關產業跨域合作發展。該展先由深度旅遊點出模仿旅遊敘事法，有文化體驗、伴手禮選購、下榻民宿，及好旅程會獲得的心靈饗宴，選擇在地特色食材，循百年老店時光軌跡，進入獨特蔭油文化，歇腳在呈現多元移民與原生歷史的民宿，最後布農八部合音結合小女孩Laqi奇幻旅程動畫，一同呼喚大地甦醒，傳遞傳統文化與嶄新創意共譜的感動。

深入資訊：

[今日新聞 2012/10/21](#)

[中央廣播電臺 2012/10/20](#)

[中央社 2012/10/19](#)

[National Science Council International Cooperation Sci-Tech Newsbrief](#)
